HISTORIETAS: MANECO, EL OFICIAL YUTA Y UN INÉDITO DE RAY COLLINS - VAN ROUSSELT

SONASTE MANECO

Sáenz Valiente **CERCA DE 300 DIBUJANTES** Landrú Vitacca Sídoli

Dani The O Daniel Paz Crist **AUNARON LÁPICES PARA** Caloi Liniers

Taborda Lánger **HOMENAJEAR A UNA LEYENDA VIVA** Tabaré Oswal

Maicas **DE LA CULTURA ARGENTINA** Macagno Altuna Ceo Rovella

Solano López **EL PAPÁ DE LANGOSTINO** Meglia **BÓLIDO** Salinas

El Tomi **CHAPALEO** Faruk Mandrafina **TARA SERVICE** Fernández

Pablo Sapia Guerrero **Y LOS GAUCHOS DE PAMPA BÁRBARA** Sala

Roberto Fontanarrosa Elenio Pico Garaycochea

FERRO

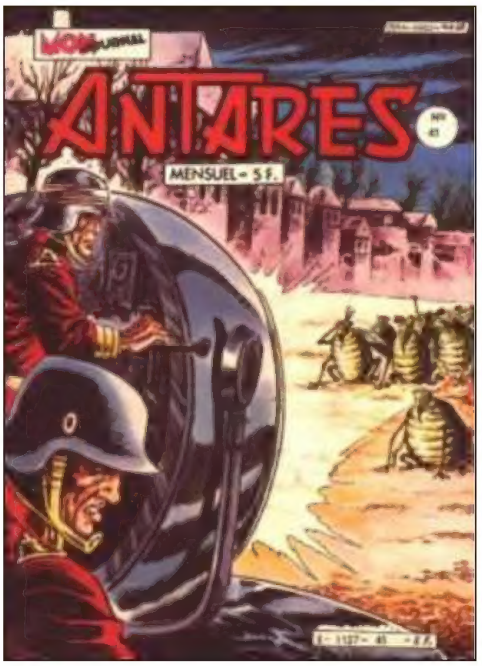
EL TRIBUTO MÁS MERECIDO

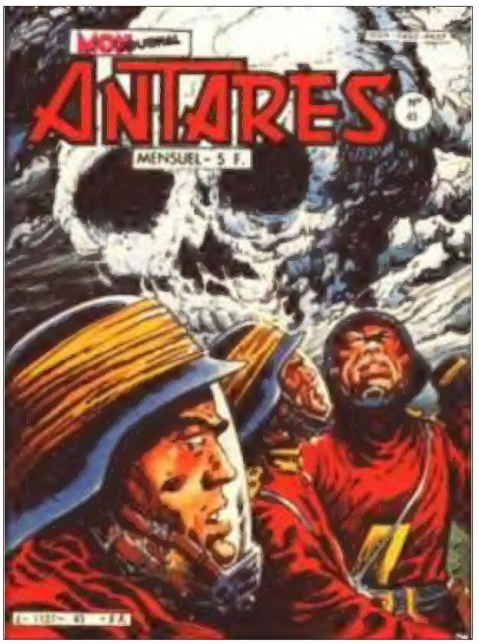
Publicación trimestral de LA BAÑADERA DEL CÓMIC Año I Nº 3 - Enero - Marzo 2005

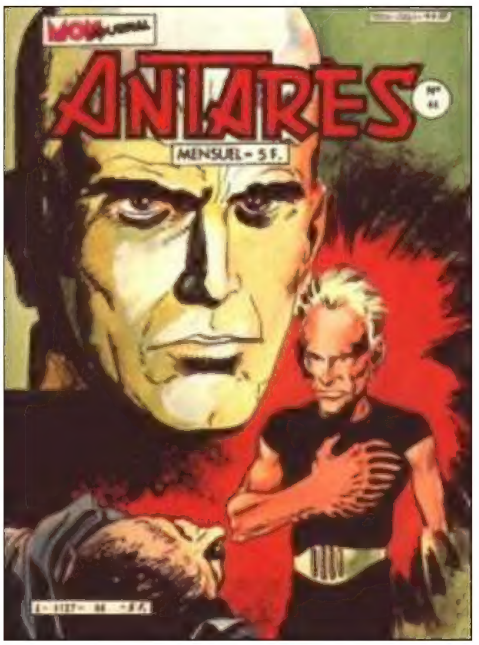
El Eternauta: Galería de Portadas

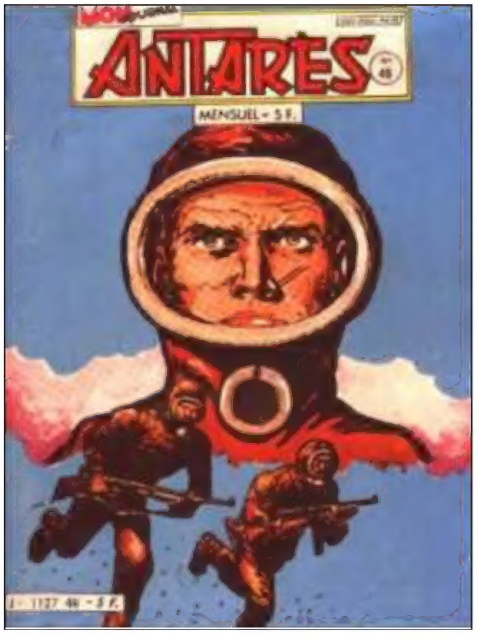
A Europa, *El Eternauta* llegó gracias a la gráfica de Alberto Breccia. La versión original dibujada por Francisco Solano López se publicó por primera vez en Italia en 1977, en las páginas de *Lancio Story* (Eura Editoriale), remontadas y retocadas por Ruggero Giovannini y Stelio Rizzo. Esta fue la versión que el mensuario francés *Antares*, de la editorial Mon Journal, presentó a sus lectores entre noviembre de 1981 y marzo de 1983, con siete portadas atribuidas a Enzo Chiomenti..

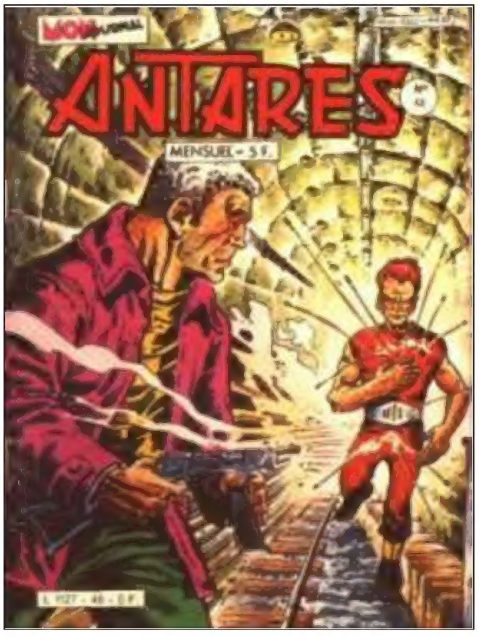
El Eternauta es © descendientes de Héctor Germán Oesterheld y Francisco Solano López.
Los diseños de portadas son © Mon Journal.











Arriba:
Antares N° 38 y 41 (noviembre 1981 y febrero de 1982).

Centro:
Antares N° 43 y 44 (marzo y abril de 1982)..

Abajo:
Antares N° 46 y 48 (julio y septiembre de 1982).

Desde la Viñeta por Fernando Ariel García

"La libertad de expresión debe proteger al arte crítico y si es crítico es molesto, irritante o provocador. Es en el respeto de la libertad a esa forma de arte que la sociedad prueba la genuina tolerancia", escribió a fines de diciembre de 2004 el juez Horacio Corti, en el fallo que revocó la clausura de la muestra retrospectiva del artista plástico León Ferrari. "El arte es también crítica de las ideas arraigadas y de las creencias mayoritarias o minoritarias -explica la Justicia-. Y en esa crítica juega también un papel de envergadura la visión polémica que el arte entabla con las creencias religiosas, morales, sociales o políticas. Una obra como la de León Ferrari se enmarca en una larga tradición de polémicas con las creencias más arraigadas o difundidas. Ante la dimensión crítica del arte es posible una diversidad de reacciones emocionales e intelectuales, pero ninguna justifica impedir la expresión artística del otro. Cuando se prohíbe dicha expresión se entra al ámbito de la censura, que no es más que una forma de imponer al otro una creencia, una idea o un valor."

La exposición *León Ferrari Retrospectiva 1954-2004* había sido inaugurada en el Centro Cultural Recoleta de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires el 30 de noviembre, siendo cerrada preventivamente el 17 de diciembre en respuesta al amparo presentado por la asociación católica Cristo Sacerdote, que entendía que 49 de las más de 400 obras allí expuestas ofendían y menoscababan los sentimientos religiosos de los ciudadanos. ¿Por qué es ofensiva la imagen de Jesús crucificado en un avión de guerra? ¿Porque lleva a pensar en todas las atrocidades cometidas y/ o avaladas por la Iglesia Católica como institución? Jesús nunca reguló la constitución de la Iglesia como un gobierno estable, todopoderoso y perpetuo sobre la faz de la tierra, sino que bregaba por una organización social justa y equitativa para todos. El sacerdote francés Alfred Loisy (1857-1940), que algo sabía del tema, fue excomulgado en marzo de 1908 por, entre otras cosas, conceptualizar casi dos mil años de lucha e historia en una frase contundente: "Jesús anunciaba el Reino -dijo- y nació la Iglesia".

¡Sonaste Maneco! es una publicación trimestral, sin fines de lucro, producida y editada por el colectivo de trabajo *La Bañadera del Cómic*. Todas las ilustraciones utilizadas son propiedad intelectual y/ o marca registrada de sus respectivos propietarios; y se incluyen sólo con carácter informativo. El material periodístico es propiedad intelectual de sus respectivos autores. Se autoriza el almacenado electrónico y/ o la impresión de este número sólo para su uso particular, quedando terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de sus contenidos, salvo autorización expresa de los autores y/ o editores.

Sonaste Maneco- Año I Nº 3 Enero a marzo de 2005

Maneco Post@l

Hoy contesta: Fernando Ariel García

INDICE

Galería Eternauta 2 y 119/ Editorial 3 / Correo 4 / Maneco Delivery 9 / In Memoriam 22 / Novedades del mundo 26 / Homenaje a Ferro 66 / Sama 80 / Curvas peligrosas 86 / Fontanarrosa y el elogio de la mala palabra 92 / Tex! 96 / La casa de papel 98 / La Botica 100 / Las desventuras de Maneco 108 / El Oficial Yuta 110 / Caprichos 112 / Escalera a la fama 114 / Ultima mirada 118 / Grandes Ilustradores 120

STAFF

Director: Fernando Ariel García.

Redactores: Hernán Ostuni, Darío Mogno y Rodríguez Van Rousselt.

Colaboradores: Gerardo Canelo, Ray Collins, Eduardo Ferro, Sergio Lánger, Eduardo Linage, J.J. Rovella y Carlos Trillo.

Gurú tecnológico: Mariano Ostuni.

La Bañadera del Cómic está compuesta por Andrés Ferreiro, Mario Formosa (in memoriam), Fernando Ariel García, Hernán Ostuni y Rodríguez Van Rousselt.

Desde su iconografía, *La Cárcel de Papel* rinde tributo al inmortal *Krazy Kat* de George Herriman.

© de sus respectivos propietarios.

Para decirlo con una onomatopeya de uso corriente en la historieta mundial: WOW.

La verdad, no esperábamos semejante respuesta para nuestra segunda entrega. Más allá de las sentidas cartas que nos hicieron llegar todos los amigos, la aparición de ¡Sonaste Maneco! Nº 2 repercutió en importantes sitios de internet de América Latina y Europa, demostrándonos que no estamos tan mal encaminados.

Como siempre, por una cuestión de espacio vamos a reproducir aquellas cartas que mejor sintetizan las inquietudes de la mayoría (y nos doren el ego, por supuesto), pero dejando en claro que todas, TODAS las misivas son leídas con la misma atención y respeto. Los interesados en mantener relaciones epistolares con nosotros pueden hacerlo, libremente, a sonastemaneco@yahoo.com.ar y/ o info@labanacomic.com.ar.

Sencillamente impecable

Sólo felicitaros por vuestra extraordinaria revista, una labor impresionante que me parece sencillamente impecable. Si necesitáis cualquier ayuda desde España, no dudéis en pedírmela. Un abrazo.

Alvaro Pons

Estas palabras llegaron directo desde la Madre Patria, firmadas nada más y nada menos que por el cerebro detrás de *La Cárcel de Papel*, uno de los weblogs sobre cómics más atractivos, interesantes, completos y remozados que puedan seguirse en el idioma de Cervantes. Con actualizaciones casi cotidianas, es de visita impostergable para todo aquel interesado en el devenir del noveno arte. Así que a registrar esta dirección: www.lacarceldepapel.com.

Allí anotó Alvaro el 18 de noviembre de 2004: "Perdón, perdón, perdón. Hay que ser modesto y reconocer que, a veces, uno hace muy mal las cosas. No vale la excusa del amateurismo ni de la falta de profesionalidad. ¡Paparruchas! Cuando se hace mal, se hace mal. Y es que no informar de la revista *Sonaste Maneco* que publica La Bañadera del Cómic es, cuanto menos, pecado. Los chicos de La Bañadera publican ahora el segundo número de lo que puede calificarse casi sin dudar como una de las revistas de información más completas que existen en castellano: 120 páginas repletas de información, reseñas, comentarios y artículos que merecen lectura reposada y que nos ponen al día de la actualidad mundial del tebeo, destacando, como es lógico, la situación en Argentina. Y por si fuera poco, gratis total, que decía aquel. Y, para colmo, gracias a sus revistas me entero de la edición del *Martín Fierro* de Breccia y de la próxima publicación de un libro dedicado a Oesterheld. De lectura obligada".

Papel

Muy interesante la propuesta. Mucha suerte y ojalá puedan editarla en papel.

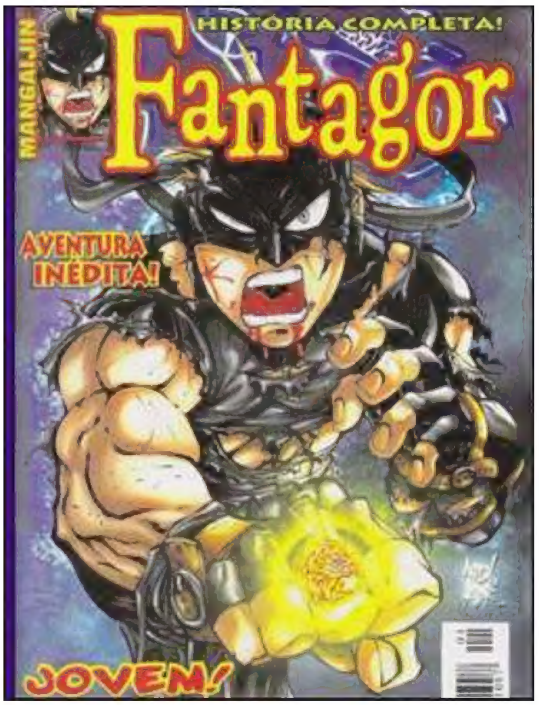
Eduardo Bolan

¡Q ué más quisiéramos nosotros que editar al Maneco en papel, como una revista de verdad! Pero lo cierto es que (al menos por el momento) no disponemos ni de la estructura ni del dinero necesario para llevarlo a cabo. A demás, la revista impresa de ninguna manera podría ser gratis, ya que los posibles ingresos publicitarios no alcanzarían a cubrir los costos de una publicación de 120 páginas a todo color.

E xclusión injustificada

La revista me parece buenísima y muy completa, sobre todo en la integración que buscan del cómic sudamericano. Por eso, como fanático brasileño de las historietas, me llamó mucho la atención que excluyeran al B rasil del listado de países que incluye a Suecia, E scandinavia y A ustralia como lugares donde el "F antasma ha alcanzado estaturas populares que superan ampliamente el reconocimiento, incluso, que el personaje posee en los E stados U nidos". Por si no lo saben, *O F antasma* es un héroe fielmente seguido por miles de lectores, de todas las edades, desde su primera publicación en *A G azeta* en 1936. La editorial E bal-G lobo lo mantuvo como revista durante cuarenta años!!!!, llegando incluso a producir material propio con autores brasileños. D esde el 2001, O pera G raphica es la empresa responsable por la continuidad del título, algo que viene haciendo tan bien como esporádicamente. E s más, en su momento propuso a la K ing F eatures la realización local de dos proyectos sumamente interesantes. E l primero correspondía a *A no um* (Año uno), que recontaría el origen del F antasma con guión y dibujos de M ozart C outo (algo así como el A lex R aymond carioca, uno de los historietistas fundamentales del B rasil), mientras que el segundo trasladaría la historia conocida al estilo manga, contando con el trabajo de P ierre V egas. Si bien ninguno fue aprobado por los norteamericanos, el manga terminó editándose como el especial *F antagor* en 2003. E spero que sigan trabajando tan bien como hasta ahora. Pero, por favor, traten de ser más justos y equitativos con los países hermanos. Y a bastante nos disgregan desde afuera.

Sérgio A raújo.



D esde aquí queremos pedir disculpas a todos los lectores brasileños que, como Sérgio, se hayan sentido injustificadamente excluidos en los contenidos del artículo que cubría el lanzamiento de la miniserie *F antasma: A ño uno*, pero de ningún modo se trató de un caso de discriminación. E n *¡S onaste M aneco!* seguimos atentamente la evolución de la historieta brasileña; que, a nuestro modesto entender, tiene para ofrecerle a la cultura latinoamericana mucho más que su (sanamente envidiable) fanatismo hacia el F antasma.

D el otro lado del charco

Felicito a La Bañadera del Cómic por el presente sitio, no sólo como consumidora lectora, sino como investigadora de arte de humor e International Cartoonist uruguaya.

Raquel O rzuj.

Una de las editoras internacionales de la revista *W ittyworld*, Raquel O rzuj es historietista, pintora y caricaturista, además de desempeñarse en el campo teórico del análisis y la investigación del cómic y el humor gráfico. Fundadora del *S alón I nternacional de H umor G ráfico de la M ujer*, su obra está expuesta en museos de los E stados U nidos, Italia, México, Alemania y Y ugoslavia, países donde publica cotidianamente. Sus palabras de apoyo son un gran reconocimiento que nos impulsa a seguir adelante.

Portada de *F antagor* N° 1, versión manga del F antasma íntegramente realizada en el B rasil. Imagen obtenida gracias a la generosidad de Sérgio A raújo.

© de sus respectivos propietarios.

Maneco Post@l

Los amantes del cómic ya tienen su primera publicación virtual gratuita sobre historieta y cultura. Se trata de *Sonaste Maneco*, una revista trimestral on-line de información, análisis, debate y crítica sobre la historieta y su influencia en el ámbito cultural de las sociedades. Para *Sonaste Maneco*, dirigida por Fernando Ariel García -un especialista en el tema- y editada en la Argentina por el colectivo de trabajo "La Bañadera del Cómic", el lenguaje historietístico es un emergente de la cultura popular, y por lo tanto una herramienta válida para desentrañar y comprender los comportamientos sociopolíticos del mundo contemporáneo.

Parte del comentario publicado el 9 de diciembre de 2004 en *CulturaBA*, suplemento semanal editado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, distribuido junto con el diario *Página 12*.

¿Quién dijo
que mi plata no vale?

© Tezuka Productions.

El mundo está loco, loco, loco

Japón. Según informa el diario *Mainichi Daily News*, en el área Takadanobaba del Shinjuku-ku de Tokio ha comenzado a circular un nuevo tipo de moneda oficial, paralela al yen. Se trata de los billetes de Astro Boy, emitidos en homenaje a la memoria de Osamu Tezuka, quien fuera declarado Ministro de Ciencias del distrito. Por el momento, sólo se imprimieron los correspondientes a 10, 100 y 200 caballos de fuerza, equivalentes a sus respectivos valores en yenes. Originalmente destinados a sostener actividades voluntarias y medioambientales, ya están siendo aceptados por todos los comercios de la zona.

Buenos recuerdos

Felicitaciones por la página y los buenos recuerdos que me traen de la época de oro de la historieta argentina. Cómo lector y dibujante de *Skorpio* y Columba.

Por suerte fui amigo de algunos maestros hoy desaparecidos y otros vivos como (Alfredo) Falugi, Lito Fernández, (Gerardo) Canelo, etc.

Sigan.... sigan... Sigan...

Diego Navarro

Seguimos... seguimos... seguimos..

Verdadeiro calhamaço

"Anota un dato precioso, de esos que sólo se encuentran en *UniversoHQ* (UHQ).

"Está disponible para *download* gratuito el segundo número de la revista *online* trimestral *Sonaste Maneco*, un verdadero '*calhamaço*' -son 120 páginas- con muchas imágenes e información sobre historietas, comics, fumetti, quadrinhos y cultura relacionada en general.

"En la edición, el lector va a encontrar artículos sobre Patoruzito; 30 años de *Skorpio*; el regreso de Kriminal; las aventuras mexicanas del Hombre-Araña; la colección *Todo Pererê*; una miniserie del Fantasma; los 50 años de Quino; historietas y autores argentinos, brasileros, colombianos, norteamericanos, franceses, italianos; análisis de obras y filmes; noticias de todo el mundo; en fin, un trabajo que lleva un buen -y agradable- tiempo para ser leído! *UHQ* está citada en la revista, con relación a la nota de Sidney Gusman y Marko Ajdaric sobre el Salón de Piracicaba. Es necesario tener instalado el Adobe Acrobat para su correcta visualización. Si bien los textos están en castellano, son todos de fácil comprensión. Y no deje de conocer el primer número de la revista, que también presenta excelentes y variados contenidos".

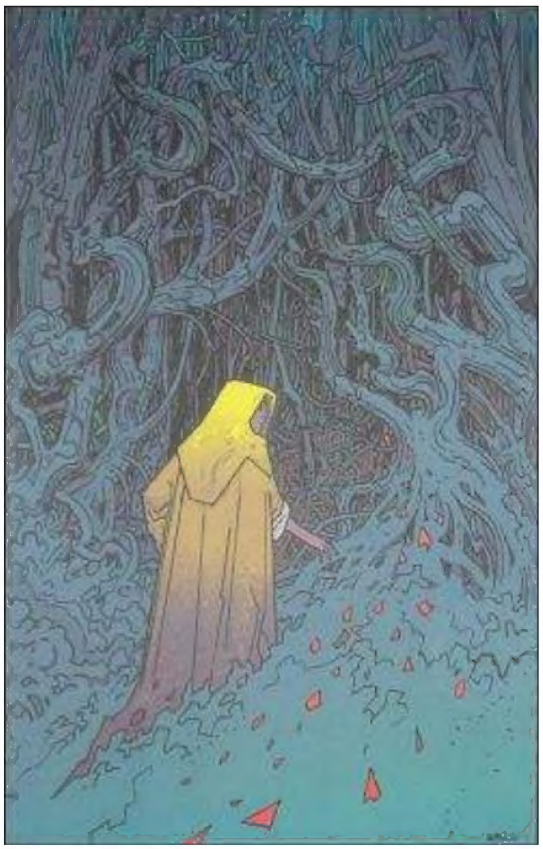
El sitio de internet *Universo Hq*, el más importante del Brasil, nos dedicó estos párrafos escritos por el especialista Marcelo Naranjo, el 19 de noviembre. Todos aquellos que aún no visitaron la página ¡háganlo ya!. Y a todo esto, ¿alguien sabe qué quiere decir *calhamaço*?

Manos a la obra

¿Qué bárbaro lo de los brazucas, no? Tienen, como nosotros, grandes problemas de desocupación, pero lo resuelven con algo más que subsidios para fines dudosos (por la viabilidad de los proyectos más que por los, posibles y probables, desvíos). Acá no se le ocurrió a nadie utilizar la historieta como herramienta de capacitación, mientras en el Brasil un organismo como la Sebrae distribuye millones de ejemplares gratuitos entre la población. No hay nada que hacerle, che, por algo son el motor económico de América del Sur.

Me gusta la amplitud temática de la revista, está buenísima.

Claudio Vélez.



Litografías de Moebius sobre las películas *La Aldea* y *Tomb Raider*. A la de Lara Croft nadie la mencionó, pero a nosotros nos gustó mucho.

Más allá de las obvias diferencias entre los dos países, la iniciativa de la Sebrae se inscribe dentro de la histórica costumbre braileña de utilización social de la historieta, que cuenta en su historial con innumerables campañas de concientización protagonizadas por Mônica; y con el indiscutido *Sesinho*, protagonista de una revista lanzada en 1947! por el Servicio Social de Industria y que, desde el 2001, distribuye gratuitamente 1 millón de ejemplares mensuales apoyando el aprendizaje de la población escolar. Obvio que se trata de un ejemplo a imitar.

¿Sabelotodos?

Ustedes, que lo saben todo, son mi última chance Como profundo admirador de Moebius, necesito saber con suma urgencia si el magno lápiz francés fue el responsable artístico en la última película de M. Night Shyamalan.

En esto va mi vida.

Juan (apellido desconocido).

No venimos muy bien.

Primero fue el Fantasma brasileño y ahora esto. La verdad, no tenemos idea. Oficialmente, los créditos de *La aldea* (*The Village*, 2004) no incluyen a Moebius en ninguno de sus rubros técnicos, por lo cual la lógica indicaría que el creador de *Arzach* nada tuvo que ver con el filme.

Tus dudas, tal vez, surjan de la limitadísma litografía (sólo 300 ejemplares) que Moebius dibujó para el mercado francés.

¿Hola? Estás ahí.

El juego de las diferencias

Son lo más, no puedo creer que pongan tanta atención al detalle.

Como viejo lector de historietas, encontré un dato tirado como al pasar en la nota de Patoruzito, que me llevó a escribirles.

Todos sabemos que los cómics de Patoruzú, Patoruzito e Isidoro se vienen reimprimiendo hace años, pero nunca (*nunca*) vi que alguien hiciera una comparación entre el ejemplar original y el reeditado. Y por lo que dice uno de los recuadros, ustedes tendrían los datos como para hacerlo.

Por favor, pónganse las pilas y armen un cuadrito tipo Juego de las Diferencias, para saber, de una vez por todas, que clase de manipulación es la que se hace con los personajes de Quinterno.

Gracias y un abrazo.

Federico de Alvear.

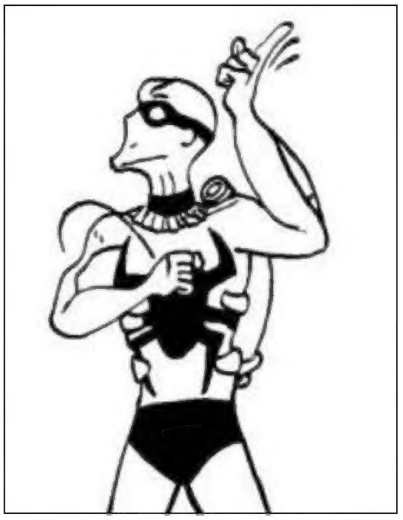
© de sus respectivos propietarios.

Maneco Post@l

afNews.info

La página web más importante de Italia, en todo lo concerniente al mundo del cómic, se refirió a nuestro segundo número el pasado 21 de noviembre. "La historieta argentina encuentra una nueva vía de comunicación -comentó. La revista *Sonaste Maneco*, 120 páginas de artículos sobre historietas, se distribuye a través de internet en formato pdf". Cortito y al pie, como nos gusta.

CAPITAINE MARVEL Jr
TROP TARD ! JE NE PEUX PLUS ATTENDRE !
JE TE MASQUE CAPITAINE MARVEL JUNIOR !...
L'EXPLOSION NE L'A PAS DÉCAPUCHÉ !
LE VIEUX FOU M'A APPELÉ CAPITAINE MARVEL !
LE PERT COMPLÈTEMENT
BOUM !



Los lectores piden y Maneco cumple (¿cumple?).

Para empezar, la diferencia más notoria entre las *Correrías de Patoruzito* N° 280 (noviembre de 1976) y N° 762 (julio de 2004) está en las portadas, dinámica ilustración en el primer caso, sosa ampliación de un cuadrito interno en el otro. La aventura, titulada originalmente "Control remoto", fue rebautizada "Dos duros ablandados"; y los nombres de los personajes secundarios pasaron de Profesor Constancio, robot Rémulo y espías X-13 y X-10, a Profesor Archibaldo, robot Basilio y espías H-07 y J.J.

A nivel gráfico, se eliminó una página entera, centrada en un gag doméstico del robot, se alteró el orden de dos viñetas y se incorporaron fondos a algunos dibujos que no los tenían.

En el texto, se agregaron parlamentos (principalmente a Isidorito) y narraciones en off. También se intercambiaron líneas de un personaje a otro, algunos diálogos de poco peso dramático fueron reemplazados por otros igual de intrascendentes; y se actualizaron todas las menciones referidas a la ciencia robótica. Por supuesto, se redibujaron los globos y se reletreó toda la aventura.

Argumentalmente, las alteraciones son minúsculas, habiendo llevado las motivaciones de los espías extranjeros de la categoría "bélicas" a la de "criminales".

De nada. Y mandanos una cajita de Extra Brut.

La araña que faltaba

Como admirador incondicional de sus trabajos, lamento ser yo quien tenga que decirles que, más allá de la excelencia alcanzada en la nota del Hombre-Araña mexicano, la pifiaron al no mencionar al Spider-Man holandés entre las versiones internacionales del superhéroe de la Marvel. Se trata de Hans Jansen, adolescente de Amsterdam fanático del alter ego de Peter Parker, que se decidió a construir un traje que copiara los poderes del arácnido, tomando para sí el nombre de Hombre-Araña de los Países Bajos. El cómic, obra de Joost Timp (guión) y Chris Krone, Steven de Rie, Gerben den Heeten y Erik Olden (dibujos), fue publicado por Marvel Holanda en el especial *Superhelden Agenda '89-'90*, de fines de 1989. ¿Los maté, no? Y bueno, son los privilegios de vivir en el Primer Mundo (de verdad). Una pregunta: ¿Es cierto que en sus años argentinos, René Goscinny escribió una historieta del Capitán Marvel Jr. sin permiso de la editorial (Fawcett)? Un abrazo.

Pedro Basualdo.

Ya estamos para el cachetazo. Primero el Fantasma brasilero, después Moebius y ahora esto. ¡Lo confesamos! ¡No sabemos nada! ¡No teníamos ni la más mínima idea de que existía un Hombre-Araña holandés! Y con respecto a Goscinny, él nunca escribió un guión (autorizado o no) del Capitán Marvel Jr. El que sí hizo una historieta, pero con licencia oficial, fue su futuro compañero en las aventuras de cierto galo: Albert Uderzo. El cómic de 26 páginas se serializó en las páginas de *Bravo* N° X-16 a X-41, en 1950. "Capitaine Marvel Jr. contre le Docteur Satanas" nunca más volvió a publicarse (a que esa no la sabías, eh, pillín?).

Izquierda:
Plancha del *Capitán Marvel Jr.* dibujada por Albert Uderzo

© DC Comics.

Derecha:
El desconocido Hombre-Araña holandés (imagen cortesía de Pedro Basualdo).

© Marvel.

El ataque del Churrique mutante

¿Cómo es eso de la "descarnada y descartada aventura final de Wolverine" dibujada por Enrique Breccia?. Siendo fanático de los mutantes y del Churrique, me gustaría que profundizaran un poco más en el tema, ya que la única *Wolverine: The End* que conozco es la dibujada por el tano (Claudio) Castellini.

Felipe Contreras

El tema es así. A mediados de 2000, Jason Liebig, uno de los editores responsables de los títulos mutantes de la Marvel, anunció la aprobación de una proyectada novela gráfica de 62 páginas, a ser guionada por Joseph Harris y dibujada por Enrique Breccia. En ese momento, el comunicado oficial anticipaba que "un avejentado Logan (Wolverine) sería el protagonista de la historia, ambientada en su propio futuro, un futuro que ya ha sido visto en otras revistas de los X-Men".

Con el correr de los meses, el cómic recibió la denominación de *The Last Wolverine Story*, siendo promocionada por Marvel con el gráfico que acompaña estas líneas, el mismo que Ancares incluyó en su libro de bocetos e ilustraciones desconocidas de Enrique Breccia. La premisa argumental descripta por Harris resaltaba que "la guerra entre humanos y mutantes había devastado el mundo... Todos los Hombres-X estaban muertos... salvo Wolverine. Sólo, ha estado vagando por la Tierra por un tiempo muy largo. Se ha vuelto viejo y triste y duro... pero persevera. No fallará en su misión. Y nunca la *abandonará*".

Por razones editoriales que nunca fueron debidamente aclaradas, Marvel canceló el proyecto cuando ya estaban terminadas las primeras doce páginas del relato, un prólogo que seguía a Wolverine en su peregrinar hacia la tumba de Tormenta, en un nuevo aniversario de su muerte que, dejaba entrever el relato, había sido causada (sin intención) por el propio Logan. En el camino, Wolverine peleaba con unos animales salvajes y dialogaba con una fantasmagórica Tormenta que habitaba sólo en su cabeza.

A mediados de 2003, Marvel decidió encarar una nueva línea de miniseries dedicadas a contar las últimas aventuras de sus superhéroes más conocidos, unidas bajo el subtítulo genérico *The End*. Y si bien compartía premisa con la abandonada novela gráfica, el final de Wolverine firmado por Paul Jenkins (guión) y Claudio Castellini (dibujos), no guardaba ningún tipo de similitudes con lo propuesto por Harris y Breccia. Publicada entre enero y noviembre de 2004, la exitosa miniserie de seis números *Wolverine: The End* fue recopilada en un tomo ese diciembre.

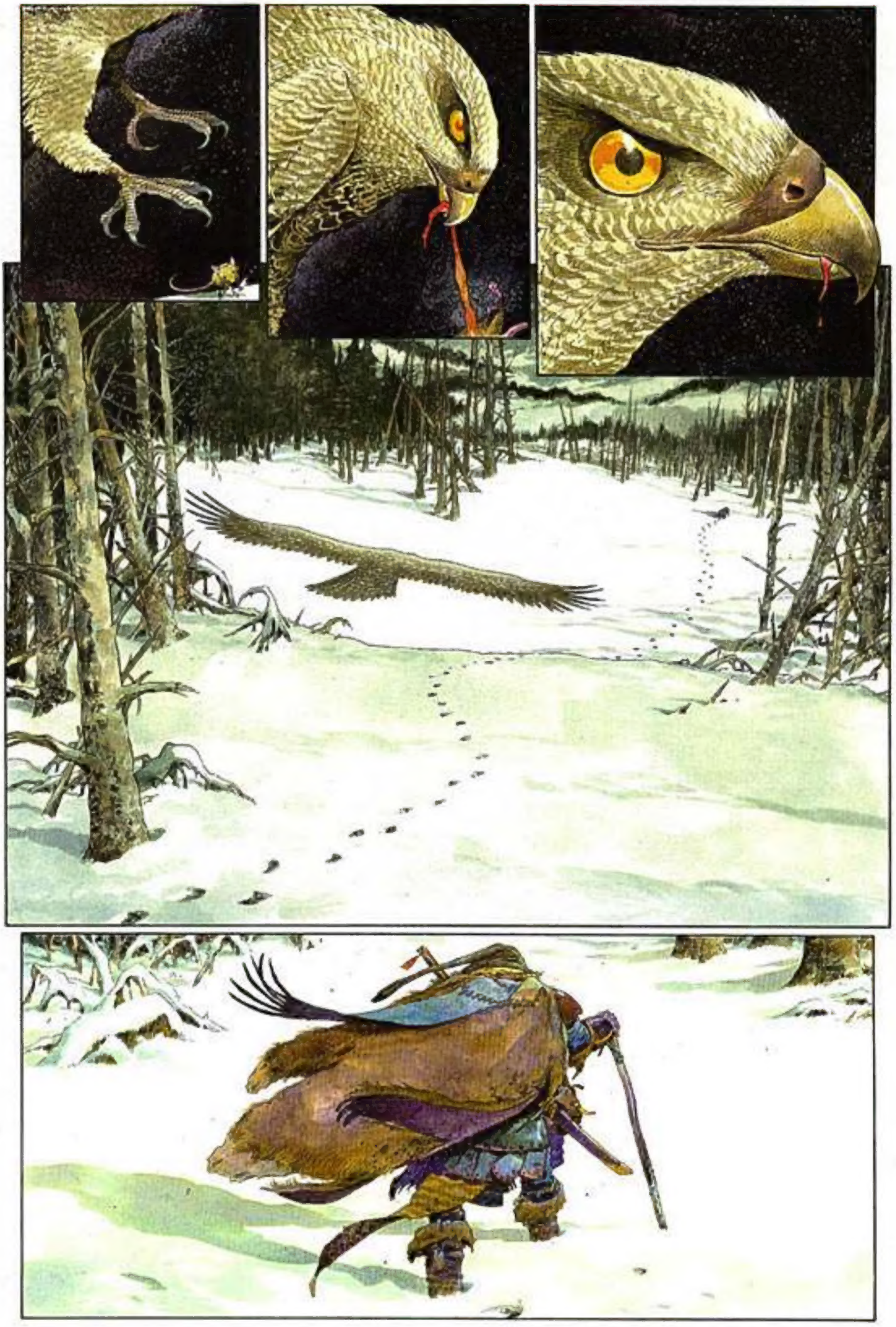
Y aunque Marvel nunca distribuyó copias del trabajo plástico de Breccia en *The Last Wolverine Story*, Harris y otros empleados de la editorial disconformes con la política adoptada sobre la novela gráfica, volcaron en internet las doce páginas terminadas, sin globos ni textos. Las mismas que te esperan dando vuelta la página.

¿Quién más se anota con el Maneco delivery?

Arriba: Unica ilustración promocional de *The Last Wolverine Story* distribuida por Marvel.

Páginas 10-21: Las doce páginas terminadas por Enrique Breccia.

© Marvel.

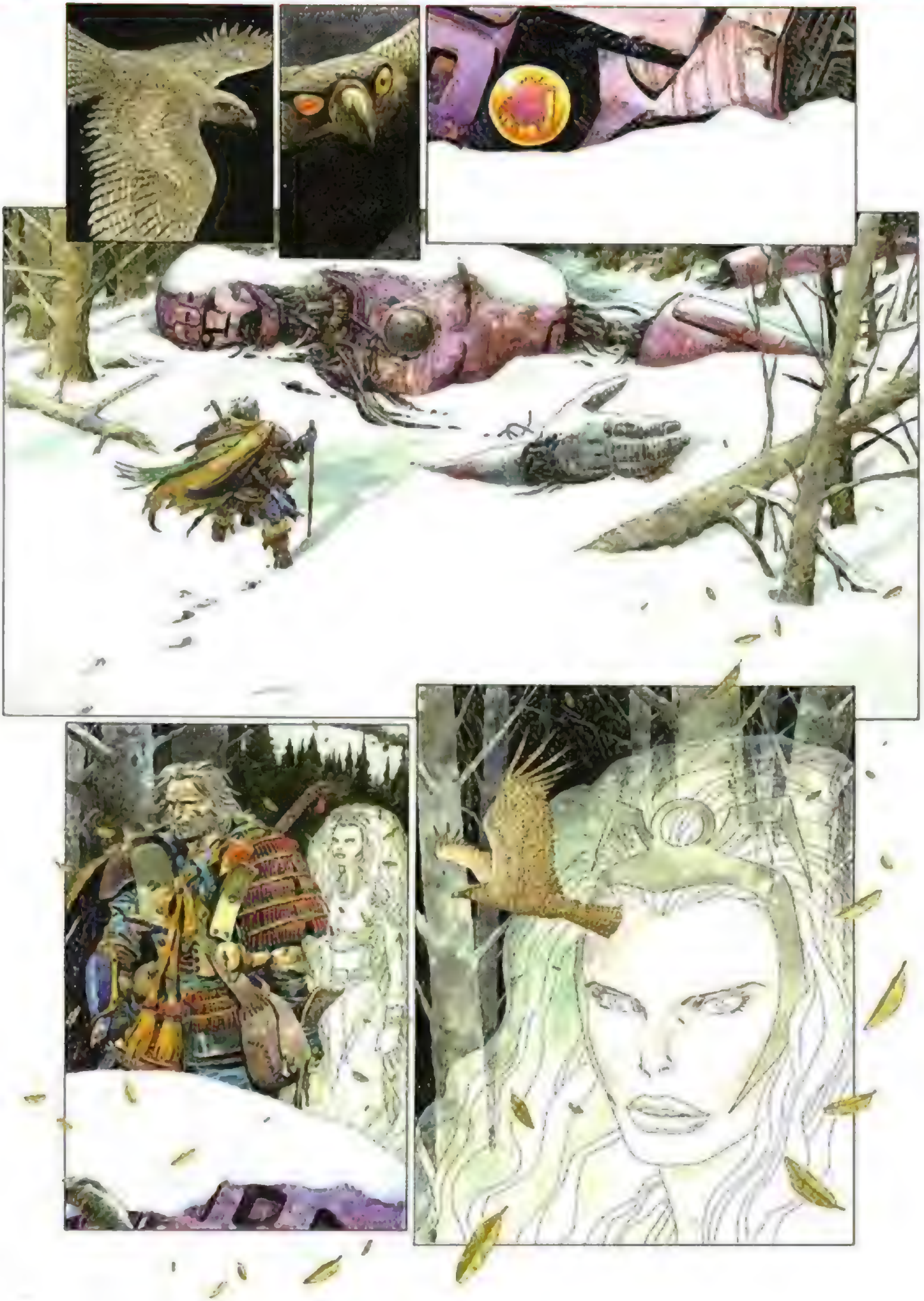


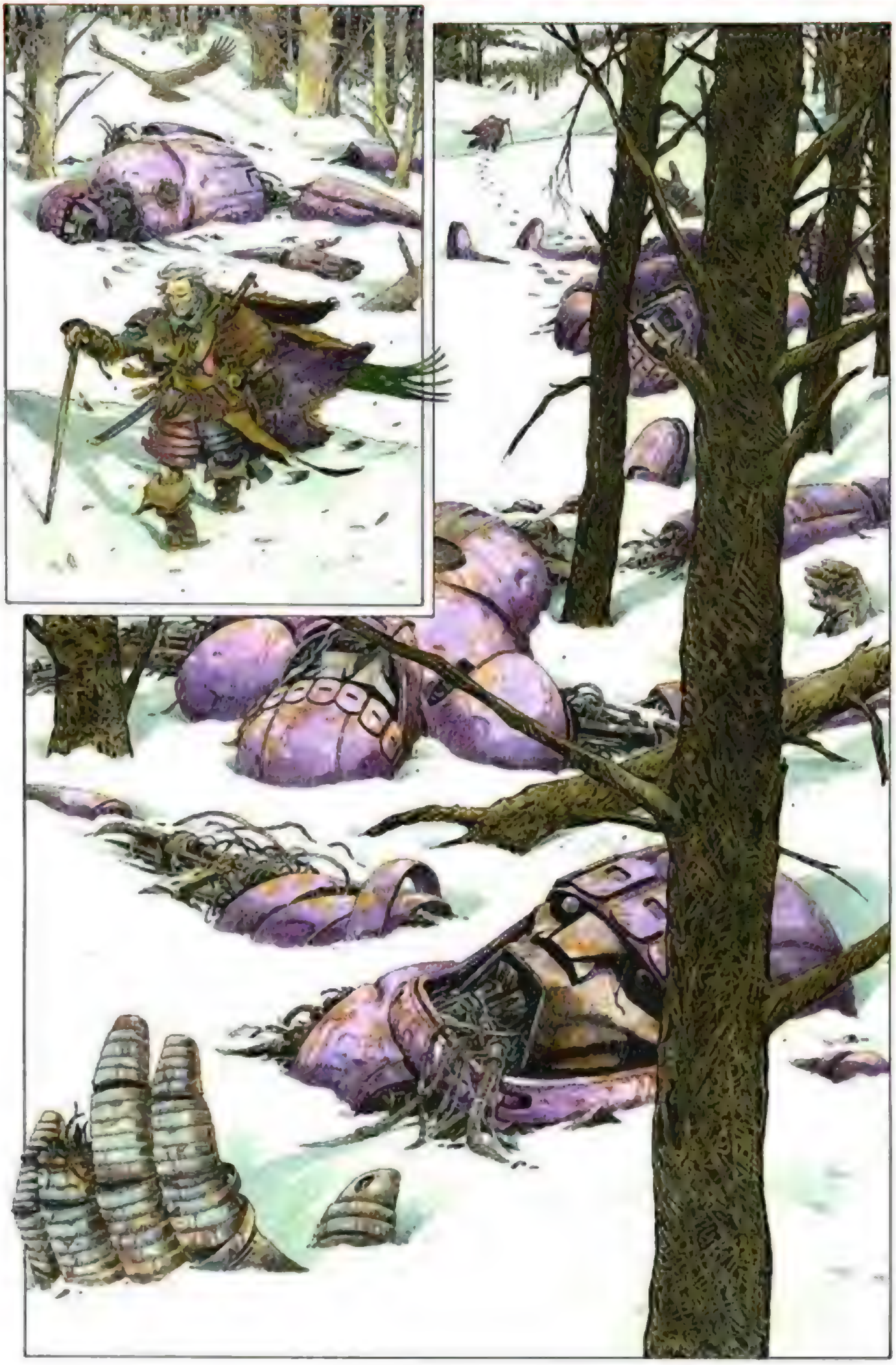
PAST PRIME

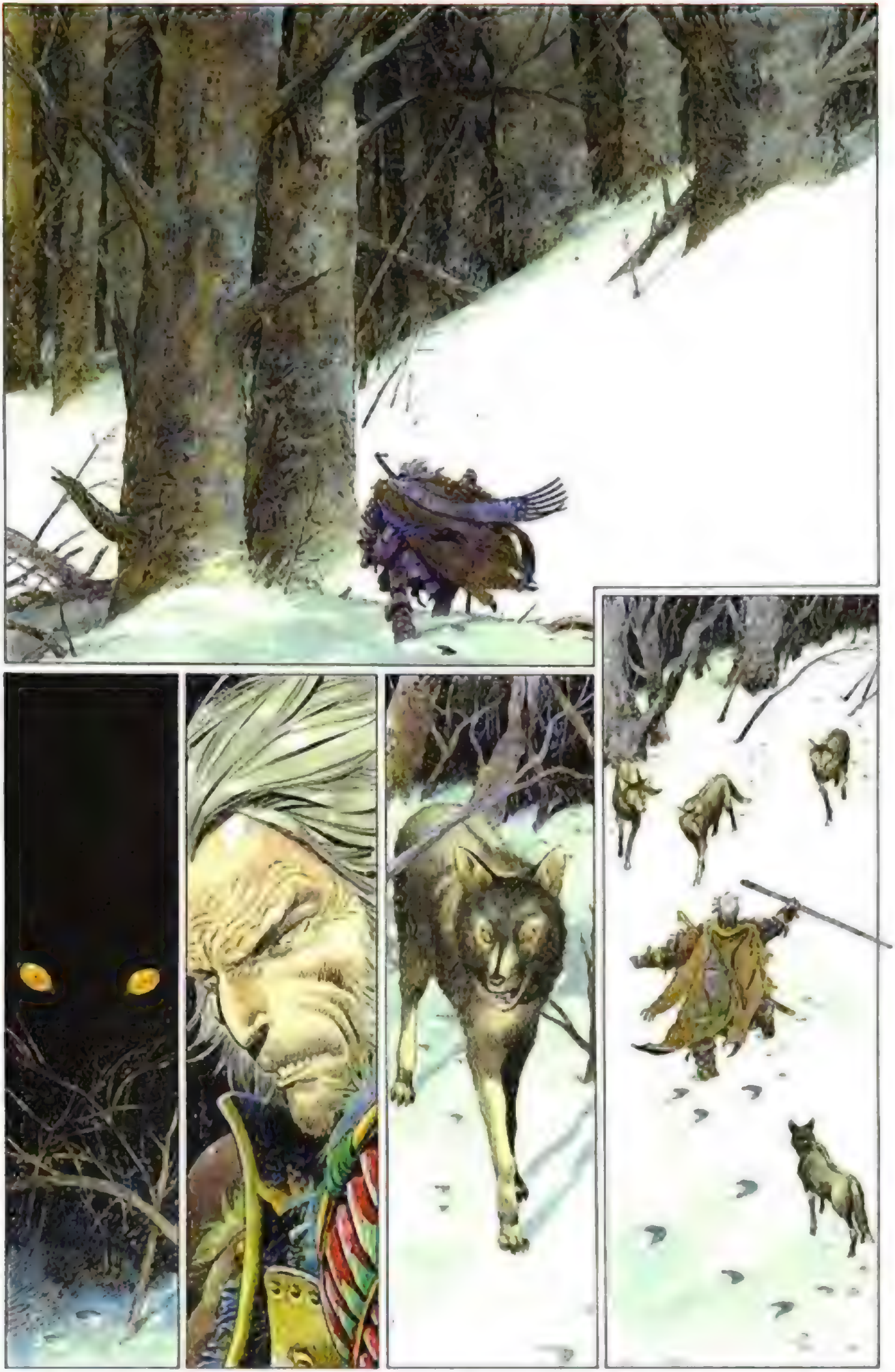
A PRELUDE TO THE LAST WOLVERINE STORY GRAPHIC NOVEL

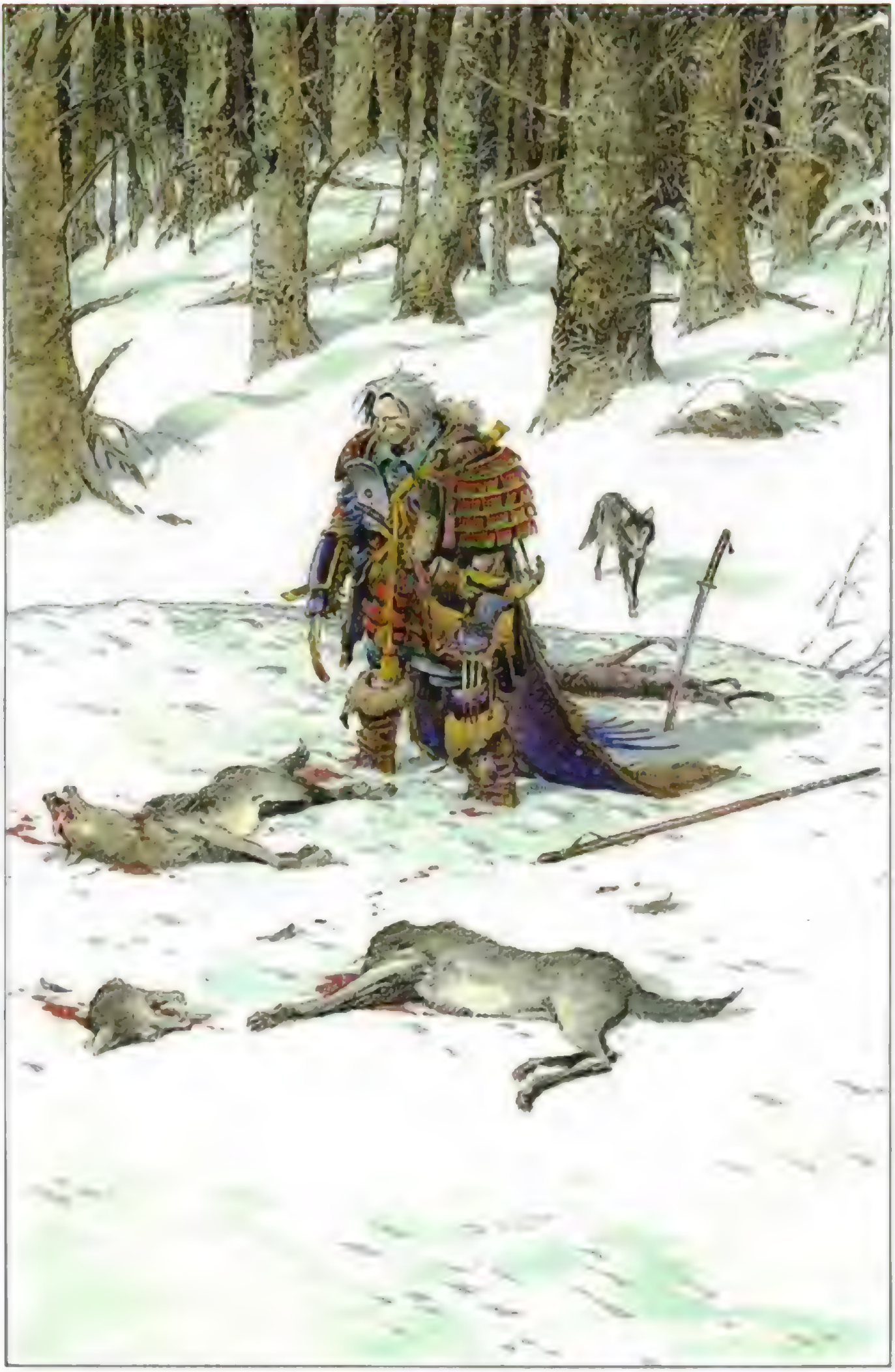
STORY BY JOSEPH HARRIS - ART BY ENRIQUE BRECCIA

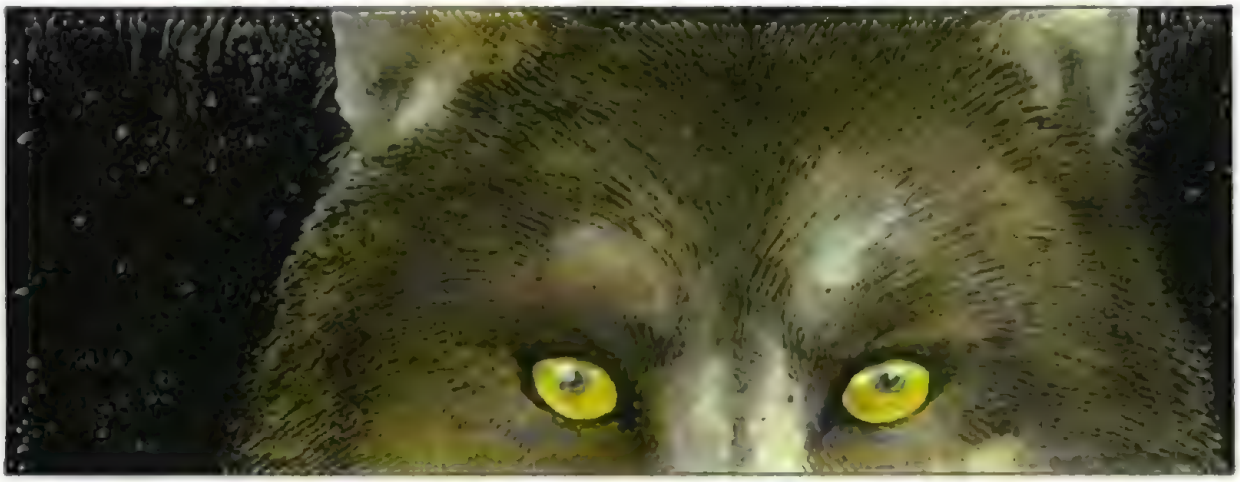
JON BABCOCK • LETTERS
JASON LIEBIG • EDITOR
LYSA HAWKINS • ASSISTANT
JOE QUESADA • EDITOR-IN-CHIEF

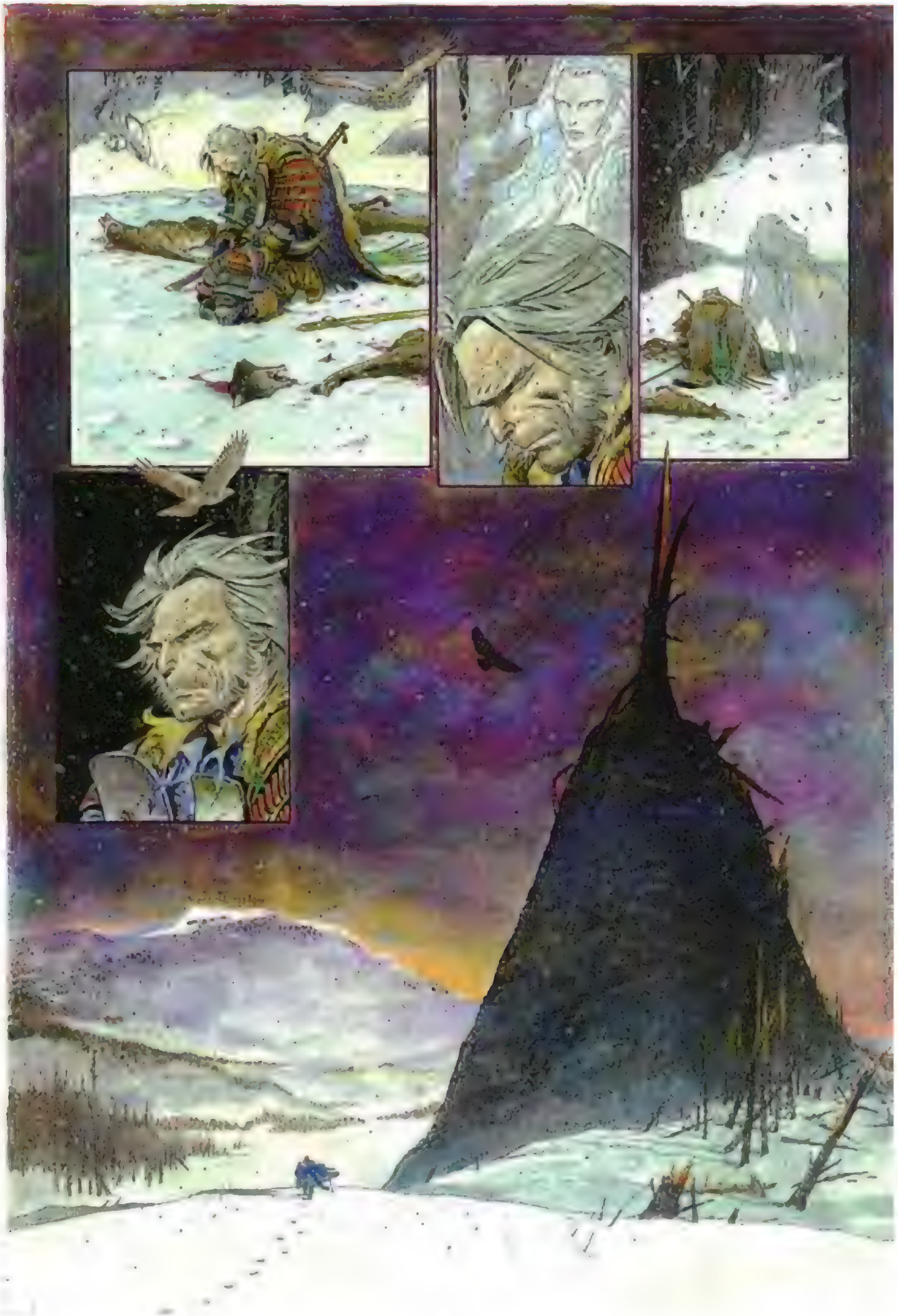


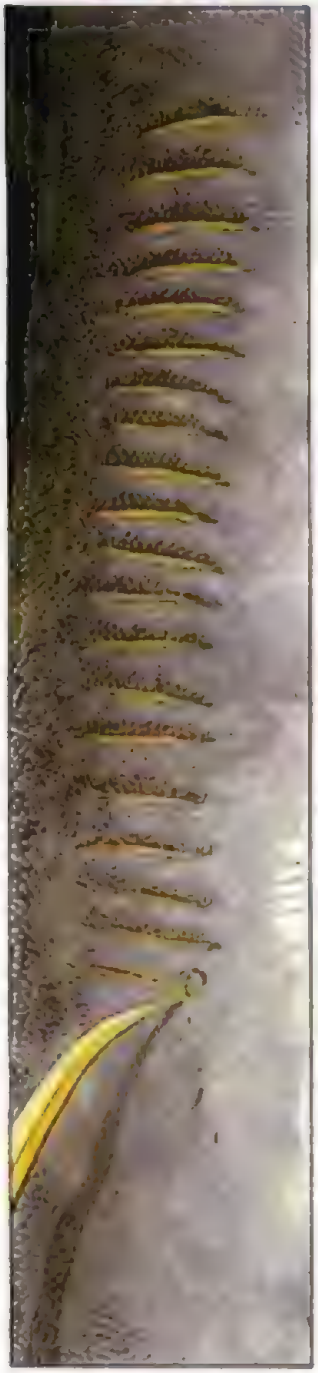












Alberto Salinas (1932-2004)

"Queda el recuerdo y esta corta despedida"

Un viento maléfico recorrió la historieta argentina en 2004, barriendo a su paso con figuras prominentes y dando fin a una época. Escribo esto a mediados de diciembre haciendo votos, como supongo lo harán todos, para que haya terminado la racha.

Alberto, Alberto Salinas, se nos fue tras sus aventuras selváticas e históricas, inesperadamente, por un desgraciado hecho accidental del que me niego a hablar.

Varias veces me dijo que en la Argentina no era reconocido en toda su valía, pero que Europa lo contaba entre los mejores. Y sonreía pícaramente, con ironía bonachona y brillantes las mejillas sonrosadas.

La revancha le llegó hace unos veinte años con *Dago*, llevado en el guión por Robin Wood. Ahí creció ante los lectores de Columba, para quienes no era un completo desconocido. Pero los aplausos sonaron más fuerte en Italia, donde la obra comenzó a producirse para luego imprimirse aquí.

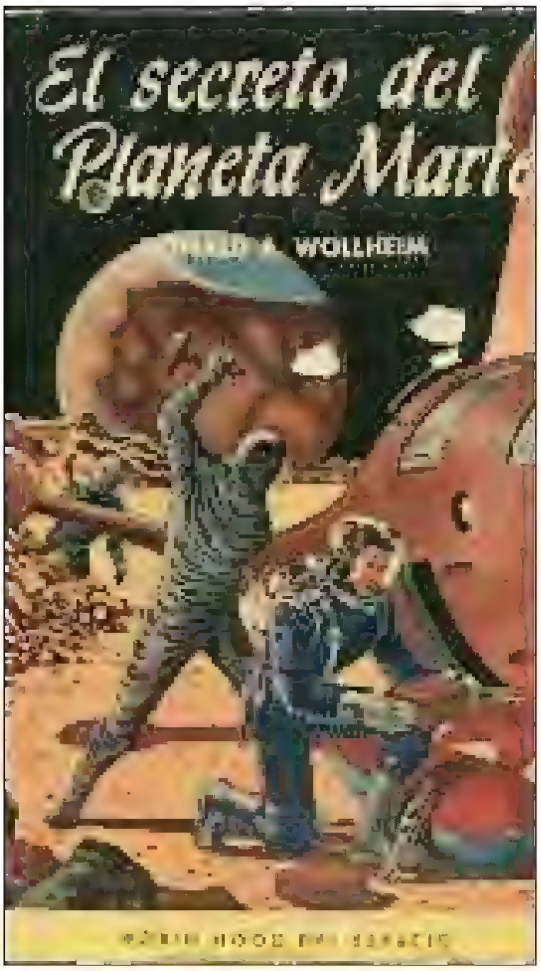
Atrás quedaron las obras juveniles: *Thierry la Fronde*, *Capiango*, algunos unitarios para Columba, brillantes cubiertas para *Álbum de la revista El Tony* (así era el título en esos momentos). Resurgió en el mercado interno con *Los Voortrekers* (Record) en la que su talento plasmó la lucha de los colonos sudafricanos inmersos entre la flora y la fauna selvática, que recordaba a su *Safari Argentina* de años anteriores. Habría tanto por mencionar de éste prolífico autor, que vano sería intentar la confección de un listado. Su versatilidad lo llevó incluso a realizar, para la revista *Billiken*, una inconclusa *Historia argentina en acción*, que desgraciadamente no superó su cuarto número.

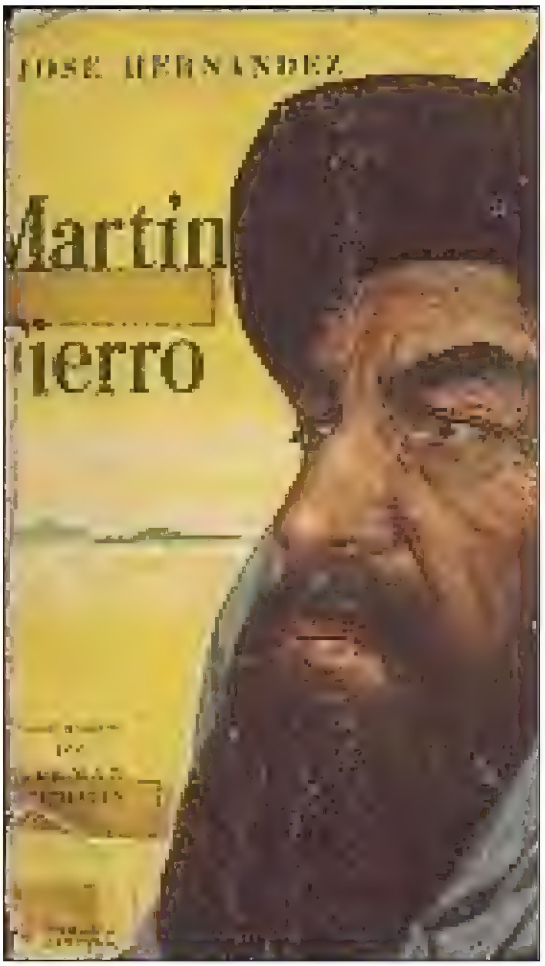
Queda el recuerdo y esta corta despedida, llena de pena y de un vacío difícil de llenar por la pérdida de este artista insuperable.

Arriba
Exito permanente de ventas en Italia, Dago es uno de los títulos de cabecera de la Eura Editoriale.

Izquierda:
Boceto inédito de Dago.

© Robin Wood, Alberto Salinas y Carlos Gómez.





Modesto Errera (1902-2004)

El fin de la infancia

Puede sonar descabellado. Pero de no ser por este hombre, varias generaciones de lectores en toda América Latina no serían hoy aquello que son. Es que Modesto Errera fue el creador de Acme Agency, un sello editorial que marcó de por vida a todos los muchachos que tuvieron en sus manos cualquier volumen de la mítica *Colección Robin Hood*, aquella que entre las tapas duras de un amarillo furioso supo cobijar lo más granado de la literatura argentina e internacional. Eran versiones resumidas para adolescentes, es cierto, pero el impacto que causaron en esas neuronas aún en formación fue inmediato y eterno.

De *Martín Fierro* a *El Príncipe Valiente*, pasando por Emilio Salgari, Julio Verne, Alejandro Dumas, Mark Twain, Jack London, Charles Dickens, Robert Louis Stevenson, el adolescente tarzánido *Bomba* y *El Llanero Solitario*, todas los sueños infantiles (incluidos los melodramas considerados como "de mujeres") tuvieron su lugar en ese rinconcito del corazón que aún es la colección surgida a mediados de los '40.

"Robin Hood es, para mucha gente, icono múltiple de las aventuras y fantasías de fin de la infancia", sintetizó Héctor Di Marco, director de Acme, al relanzar los libros durante el 2003.

Como si semejante logro no alcanzara, Errera amplió su área de influencia en la cultura popular con series mucho más específicas, como *Rastros* y *Pistas*, colecciones de bolsillo enfocadas a la novela policial; las olvidadas *Robin Hood del Espacio* y *Pistas del Espacio*, dedicadas íntegramente a la ciencia-ficción; y *Centauro*, volcada a las narrativas más modernas.

Parte indisoluble de la identidad argentina, el abanico literario de la *Colección Robin Hood* se expandió por toda América Latina y llegó a las costas españolas. Un escueto comunicado de prensa de la Cámara Argentina de Publicaciones insiste en confirmar la muerte de Errera a los 102 años, el pasado 23 de diciembre. Pero sabemos que es mentira. Está ahí, en algún lugar de la biblioteca, generando lectores y abriendo espacios de pensamiento con cada lomo amarillo.

Izquierda:
El secreto del planeta Marte (*The Secret of the Martians Moons*), de Donald A. Wollheim, quinto volumen de la *Colección Robin Hood del Espacio.*

Centro:
El clásico más importante de la literatura argentina, con portada de Pablo Pereyra.

Derecha:
Juvenilia, de Miguel Cané, en la versión condensada de la *Colección Robin Hood.*

© de sus respectivos propietarios.

Will Eisner (1917-2005)

Un vacío imposible de llenar

Arriba:
Homenaje
del francés Zep,
la figura más importante
del Festival de Angôuleme 2005.

Abajo:
Ultimo dibujo de Eisner,
realizado especalmente para el
Fondo Legal
para la Defensa de la Historieta.

© de sus respectivos propietarios.

Will Eisner nació el 6 de marzo de 1917 en Brooklyn, Nueva York. Hijo de una familia judía inmigrante, aprendió desde sus primeros años de vida lo dura que podía llegar a ser la vida en la Gran Manzana, una serie de vivencias íntimas que capitalizó a lo largo de su obra, principalmente en las novelas gráficas de largo aliento y protagonismo coral. Estudió en el Witt Clinton High School del Bronx, lugar en donde dio sus primeros pasos en el terreno de la narración secuencial, publicando algunos dibujos e incipientes historietas en el periódico escolar. Su debut profesional en el medio llegó en 1936, con los personajes Harry Karry y The Flame publicados por la revista *Wow*.

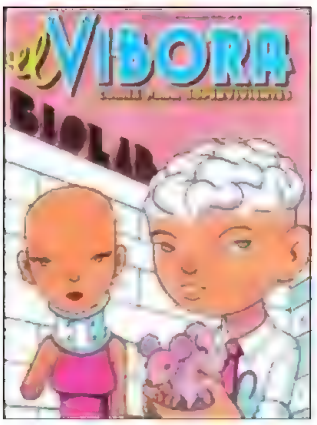
Allí conoció a su compañero de trabajo más importante, Jerry Iger, con quien fundó el mítico estudio Eisner-Iger, semillero productor de cómics para la prensa por donde pasarían Bob Kane, Lou Fine y Jack Kirby entre otras futuras leyendas del noveno arte norteamericano. Fueron años de mucho trabajo durante los cuales Eisner firmó *Hawks of the Seas* y dio a conocer su máxima creación: *The Spirit*.

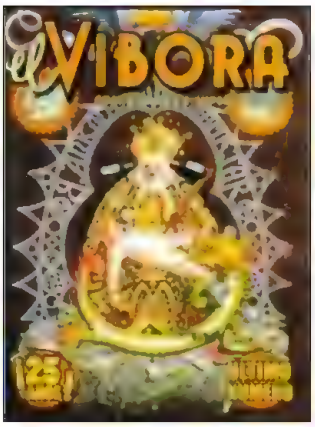
En 1942, al ser reclutado por las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos para servir en la Segunda Guerra Mundial, Eisner abandonó *The Spirit*, que continuó publicándose ininterrumpidamente. Después de innumerables afiches y cómics instructivos para las tropas, regresó a las aventuras del enmascarado paladín para reconstruirlas desde un costado mucho más humano y social, sin descuidar por ello los elementos fantásticos que confluirían en la hoy clásica saga del espacio exterior realizada conjuntamente con Wally Wood. Fuera del Spirit, Eisner dio a luz esporádicos episodios de *Kewpies, Baseball, Nubbin the Shoeshine Boy* y *John Law*.

Volcado de lleno a la exploración del universo social norteamericano constituido desde los años de la Gran Depresión, Eisner contribuyó a desarrollar el formato conocido popularmente como "Novela Gráfica", principalmente con *A Contract with God, The Dreaner, The Building, Invisible People* y dos de los libros teóricos más importantes que se hayan escrito sobre el cómic. En los últimos años, se había acercado al terreno de la adaptación de textos literarios y religiosos.

"Will era un tesoro multifacético -declaró Paul Levitz, presidente de DC Comics, la editorial que estaba recopilando su obra-. Uno de sus logros sería suficiente para honrar la vida de cualquier persona. La sumatoria de ellos, realizada por un sólo hombre, es sorprendente. Fue un amigo, un confidente y una inspiración".

Se fue un verdadero maestro, un mito de la historieta, alguien que supo convalidar este medio de comunicación como verdadero arte contemporáneo de masas. La muerte lo sorprendió el 3 de enero de 2005, mientras luchaba por superar una cuádruple operación coronaria. Pero, ¿quién sabe?. Tal vez sea sólo un nuevo truco narrativo y, como quien no quiere la cosa, Eisner se aparezca de nuevo por la oficina del comisario Dolan, listo para asumir un nuevo reto.





Revista El Víbora (1979-2004)

El último aullido de libertad

Al final, pasó lo que nadie quería.

El Víbora, la fundamental revista de historietas española que sacudió la modorra cultural de dos generaciones, cerró cuando el 2004 lanzaba su último suspiro. Con un número doble (299-300) que, irónicamente, festejaba los 25 años de existencia. "Bueno, en realidad, -analizó su director Sergi Puertas en el sitio web *Fandecomix*- si hay que ponerse críticos, *El Víbora*, en su peor momento, que fue cuando tuvimos que decretar el estado de sitio este, estaba vendiendo seis mil ejemplares al mes, entonces con la base de que se está vendiendo en España seis mil ejemplares de un cómic adulto, pues le puedes dar vuelta a la historia diciendo que no ha fracasado. Todo lo que es cómic de autor, normalmente se vende menos. Editoriales como Astiberri, que está sacando un material súper interesante, está haciendo tiradas de mil, cosas para público muy limitado. Luego en relación a *El Víbora*, pues en su época vendía cuarenta mil, en ocasiones hasta cuarenta y cinco mil en sus mejores tiempos. ¿Qué ha ido pasando hasta que llegamos a la situación actual? Pues, directamente, el kiosco ya no es lo que era, no solo con las revistas de cómics sino con las revistas en general, y no solo aquí, sino que en todo el mundo. Y todo lo que no es material de kiosco que no sea la colección de mini cazoletas de época o los DVDs, se van perdiendo. Las revistas y todo el material impreso tradicional ha ido a la baja, y *El Víbora* tampoco se ha escapado de eso. La gente se acostumbra más ahora a las librerías especializadas, y las revistas quedan un poco más como en el gueto. Antes *El Víbora* la compraba mucha gente que no leía cómics, y ahora, creo que directamente lo que ocurre es que la gente se ha diversificado, y se ha especializado en cómic. El manga por ejemplo tira mucho de la gente. Pero todo el material underground se va perdiendo".

En un servicio periodístico de Cadena Ser, Josep María Berenguer, fundador de la revista, declaró que *El Víbora* "ha sufrido en los últimos dos años una bajada de lectores. El gusto por el cómic ha cambiado mucho en los últimos años y el impacto y sorpresa que producía en el lector en aquel entonces (la década del '80), se está perdiendo. En contraposición, el público tiende más a las novelas gráficas, que sí funcionan bien".

Para Berenguer, *El Víbora* se transformó en una "crónica histórica de la sociedad a través de la ficción, un reflejo del pensamiento de los jóvenes. Me sabe mal que cada vez haya menos revistas de cómics en los kioscos".

Izquierda:
Fragmento de la portada del número inaugural de *El Víbora*.

Arriba:
Las dos últimas entregas: N° 298 y 299-300, ilustrados respectivamente por Miguel Angel Martín y Nazario.

© de sus respectivos propietarios.

MANECO PRESS
Novedades del Mundo de la Historieta editadas por Fernando Ariel García

Patoruzito, el cacique del año

Por segunda oportunidad consecutiva, Patoruzito fue elegido como uno de los personajes más importantes de la Argentina, según el semanario de actualidad Gente. Intentando no perder el paso ganador que mantuvo durante el 2004, ya está anunciada Patoruzito e Isidorito van a la gran ciudad, segunda incursión cinematográfica; y una serie televisiva para la señal internacional de Cartoon Network.

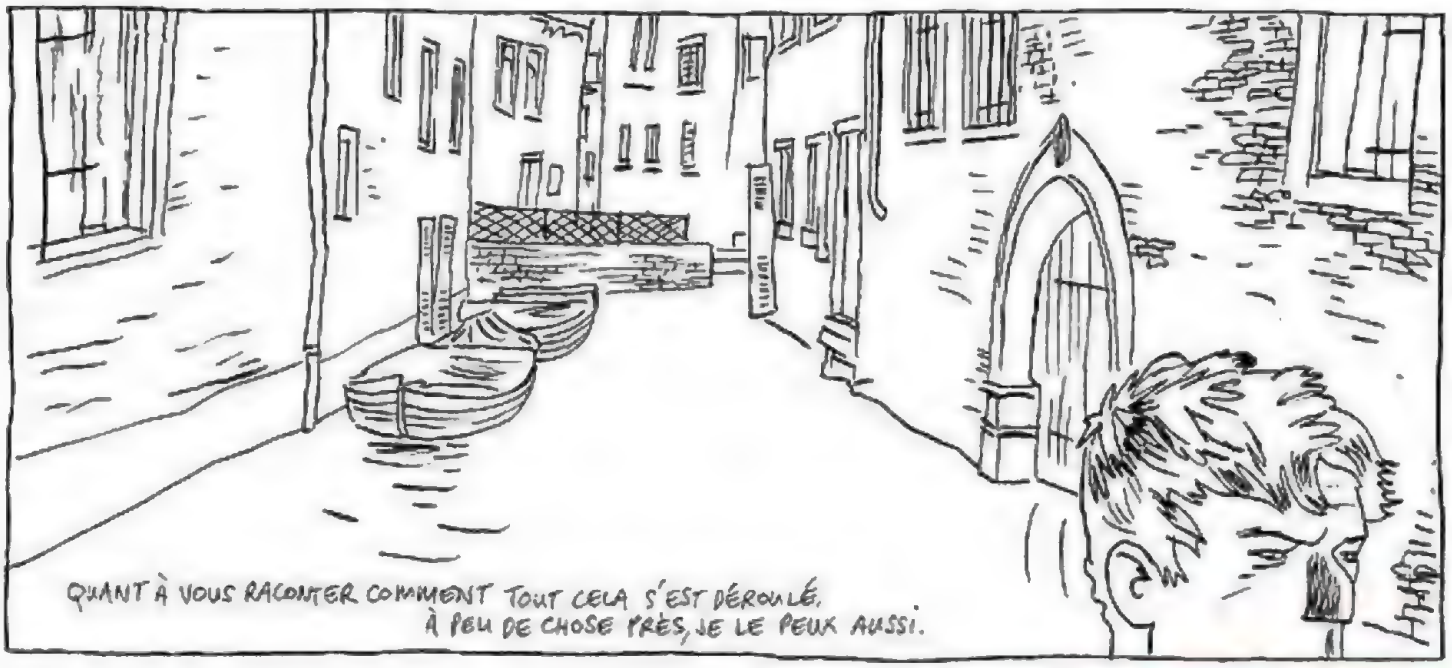
No es el primer personaje de historietas en llegar a la codiciada portada (Clemente y El Mago Fafa se le adelantaron un largo trecho), pero sí es, hasta el momento, el único en hacerlo por segundo año consecutivo. A caballo del suceso cinematográfico, Patoruzito volvió a integrar el equipo de "Los personajes del año" que para cada Navidad reúne el semanario de actualidad *Gente* de la Editorial Atlántida, propietaria de Telefe, uno de los inversores del filme.

"Un clásico argentino que llegó al cine y se convirtió en fenómeno: convocó a más de dos millones de espectadores. Fue producida por *Redlojo*, la empresa de Jorge Rodríguez". Por estas cualidades, el staff de la revista decidió incluir al pequeño gran cacique en la primera línea de personajes ubicado en la contratapa de la revista, al lado de Silvina Luna y debajo de Carlos Sorín.

Lo cierto es que a Patoruzito le sobran motivos para festejar. "Estamos más que satisfechos por el resultado obtenido -declaró Pablo Bossi, presidente de Patagonik Film Group y productor del largometraje-. Y teniendo en cuenta el increíble éxito de taquilla que logró la película, les aseguramos algo: para los que se quedaron con ganas de una segunda parte, les tendremos novedades, seguramente para las próximas vacaciones de invierno. Queremos que haya Patoruzito para rato, el héroe de historieta llegó a la pantalla grande para quedarse." De acuerdo con la información dada a conocer por *El Periódico Austral* de la provincia de Santa Cruz, "el largometraje se llamará *Patoruzito e Isidorito van a la gran ciudad*. Además, cuando Corcho (Jorge Rodríguez) hace un negocio, lo hace completo: la productora le vendió a Cartoon Network, el canal de dibujos animados, una serie que tiene como protagonista al indiecito".

Patoruzito cabalga hacia el horizonte del 2005.

© Tehuelches S.A.



En el nombre del padre

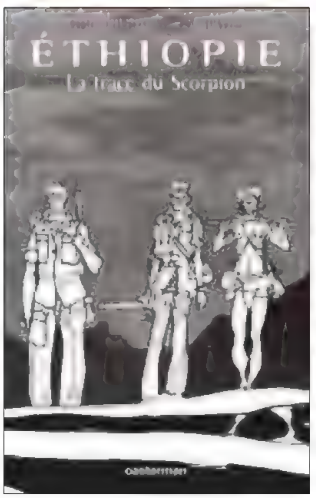
A diez años de la muerte de Hugo Pratt, la editorial francesa Casterman dará a conocer en los primeros días de febrero Les Scorpions du désert: Le chemin de fièvre, primer intento por continuar una de las sagas creados por el personalísimo autor italiano. El cómic de Pierre Wazem se publicará en dos versiones simultáneas: a todo color y en blanco y negro.

¿Por qué continuar la saga de *Los Escorpiones del desierto*? "Porque es una serie que no había alcanzado su destino final. El Mayor Koinsky estaba en una misión, pero se desconocía el destino final que le tenía reservado Hugo Pratt. Y ese fue un tema que él conversó mucho con su amigo Jean-Claude Guilbert, conocedor tanto del área geográfica de la acción como del periodo histórico en que se desarrolla. Por eso, pedirle a Jean-Claude que coordinara una prolongación de Los Escorpiones a nosotros nos pareció lo más natural". Nosotros, en realidad, es Patricia Zanotti, colorista y directora artística de Cong S.A., la firma que comercializa los derechos de autor de todas las obras de Hugo Pratt. Y teniendo en cuenta que este 2005 se cumple una década de la desaparición física del padre del Corto Maltés, la aparición de *Le chemin de fièvre*, sexto tomo de *Les Scorpions du désert* que publicará Casterman en febrero, es una apuesta cultural y comercial.

De acuerdo con el adelanto de prensa, en esta historia "Koinsky escapa y debe unirse a Dire Daua en el tren. Disfrazado de guerrero Galla se hace pasar por un hombre tonto, se contagia de una rara fiebre y tiene extrañas visiones. Atravesando los peligros del desierto, Koinsky conocerá a la bella danzarina guerrera Ghula, al soldado judío italiano Guerrino Modena, a un fusilero indochino que desertó del Ejército francés, al comandante Antonio Boselli y a una serie de cazadores de cabezas que le siguen los pasos. Los otros protagonistas de esta historia son la etérea elegancia de las atmósferas prattianas: la luna nostálgica, la romántica magia inundada de luz o ahogada de sombras. Y un escorpión filosófico que cita a (Rudyard) Kipling y a (Joseph) Conrad".

El encargado de ponerse los zapatos de Pratt es Pierre Wazem (seudónimo del genovés Pierre Wazementre), autor que, según Zanotti, "ama los silencios y los diálogos literarios. No le pedimos que copiara la gráfica de Pratt porque en las distintas historias legadas por Hugo suelen cohabitar distintos estilos. Los lectores de *Los Escorpiones del desierto* están acostumbrados a los cambios estilísticos entre álbum y álbum. Estamos convencidos de que quedarán shockeados por este nuevo estilo".

Siendo el lanzamiento más importante para el pautado "Año Pratt", *Le chemin de fièvre* aparecerá simultáneamente en dos versiones, a todo color y en blanco y negro. Además, Zanotti, Guilbert, Wazem y Marco D'Anna presentarán *Ethiopie - La trace du scorpion*, libro que cuenta el proceso de creación de la saga y su coyuntura histórica, profusamente ilustrado con bocetos inéditos de Pratt y Wazem.



Arriba:
Viñeta de Pierre Wazem.

Abajo:
Portadas de
Le chemin de fièvre y
Ethiopie - la trace du scorpion.

© Herederos de Hugo Pratt.

La figurita difícil de Gaiman

Lo nuevo de Neil Gaiman ya tiene nombre: Melinda, experimental novela ilustrada por la alemana Dagmara Matuszak y publicada por la editorial Hill House a fines del año pasado. De corte fantástico y misterioso, sólo se imprimieron 1.500 ejemplares de manera artesanal.

Hoy hace frío. Melinda vio
O pensó que había visto, una horda de cuervos
Toda escarlata y viridiana,
Que volaron como locos más allá del puente;
Ella frotó sus ojos y desaparecieron.

Así comienza *Melinda*, el nuevo trabajo de Neil Gaiman, novela gráfica de medida prosa y melancólica belleza, ilustrada por la alemana Dagmara Matuszak y publicada a fin de año por Hill House, una editorial norteamericana dedicada a libros artísticos de altísima calidad y con tiradas limitadas, que se encuentra recopilando la obra literaria del creador de *The Sandman*.

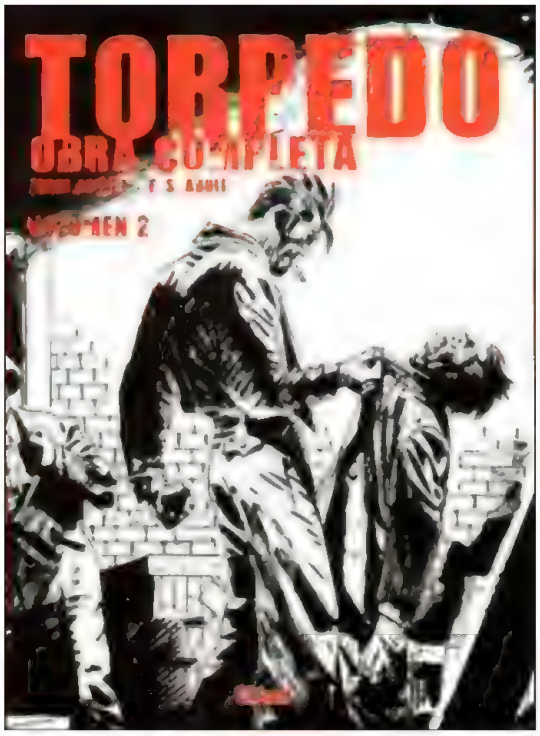
Relato de terror psicológico, *Melinda* sigue los días de la niña del título, única habitante humana de un mundo destruido y decadente, permanentemente acompañada por las bestias salvajes que pululan por las ruinas desiertas de aquello que, se intuye, supo ser una gran ciudad.

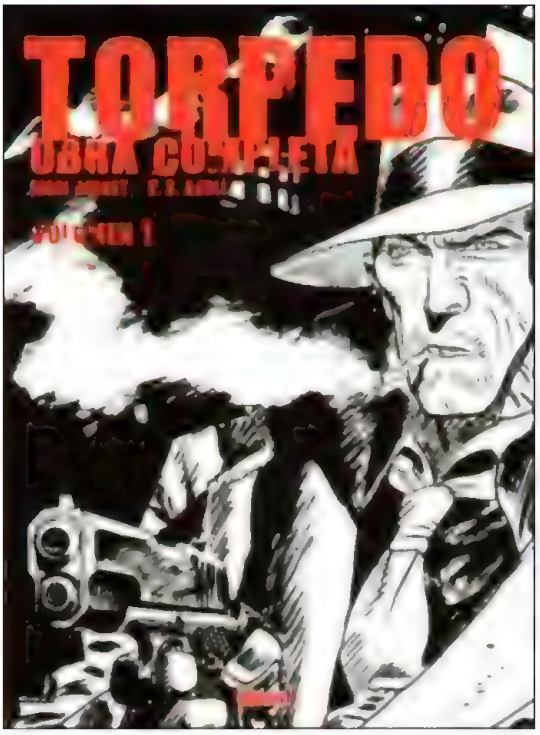
De acuerdo con las políticas de la editorial, sólo se imprimieron 1.500 unidades, de manera artesanal, en talleres gráficos de Polonia y utilizando un papel especial, hecho a mano, de origen alemán. Las láminas a color del libro fueron impresas sobre papel ilustración y luego incorporadas, una por una, dentro de cada ejemplar, firmado y numerado por el propio Gaiman.

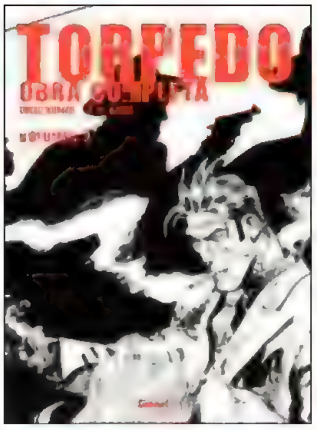
Arriba:
Portada de *Melinda*.

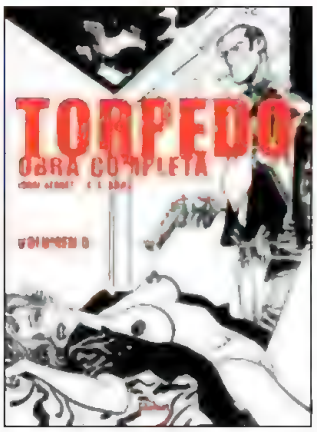
Derecha:
Tres imágenes interiores de Dagmara Matuszak.

© Gaiman y Matuszak.









El arte de rematar en cinco fáciles lecciones dictadas por Luca Torelli

Ediciones Glénat compiló la saga del matón italoamericano Luca Torelli en los cinco tomos de tapas duras Torpedo 1936 - Obra completa, presentados el pasado noviembre en el Expocómic de Madrid. La creación de Enrique Sánchez Abulí y Jordi Bernet, indispensable para comprender el discurso historietístico de los '80, contaba con algunas aventuras agotadas y/ o fuera de catálogo.

Aprovechando el Expocómic de Madrid, la filial española de Glénat lanzó al mercado la tan ansiada recopilación integral del clásico de Enrique Sánchez Abulí (guión) y Jordi Bernet (dibujos): *Torpedo 1936 - Obra completa*, cinco libros de tapas duras incluidos en la *Colección Bernet*, que recuperan para el acervo cultural hispano los quince tomos (algunos ya estaban agotados y/ o fuera de catálogo) del irónico policial negro que revolucionó la historieta mundial de los '80.

Aparecida en la edición española de *Creepy* durante 1982, la serie "nació como un encargo que hizo Marcelo Miralles, lugarteniente de Josep Toutain, a Enrique Sánchez Abulí - escribió Santiago Suárez Sosa-. Concretamente, le pidió un guión protagonizado por un gángster y una rubia en los Estados Unidos de los años 30. Cuando salió el primer guión de Torpedo, Toutain decidió hacer una serie con el personaje y se puso en contacto con el dibujante americano Alex Toth. Será, a través de Toth, de donde salga el nombre de nuestro personaje, ya que fue él quien propuso una serie de denominaciones que en aquella época aparecían regularmente en la prensa y en los propios barrios conflictivos de Chicago y Nueva York para definir a los pistoleros a sueldo. De esta manera, se eligió el de mayor impacto: Torpedo".

Después del segundo episodio, Toth decidió abandonar la historieta, dejándola en manos de Jordi Bernet. El cambio no pudo ser más fructífero. *Torpedo 1936* se convirtió en hito internacional gracias a la hijaputez de su principal protagonista, Luca Torelli, quien "ejerce la Justicia del criminal a sueldo, pero que también arrastra un código del deshonor que viene a ser lo mismo, sólo que al revés", tal como anotó Francisco Candel.

La actual edición de Glénat regresa la serie a su vibrante blanco y negro original, uno de los sellos característicos del estilo Bernet que se cuela también en las nuevas ilustraciones de las portadas. Imprescindible e ineludible como siempre, *Torpedo 1936* volvió a rondar las calles que abandonara hace casi un lustro. El mundo continuará siendo inseguro, es cierto, pero al menos estará mucho más divertido.

Portadas de los cinco tomos de *Torpedo 1936 - Obra completa.*

© Abulí y Bernet.

Papá Noel atiende en Francia

Contra todos los pronósticos del mercado, el 10 de noviembre pasado Dargaud lanzó en Francia el especial de navidad de la clásica revista Pilote. Primero de una nueva colección regular sin periodicidad determinada, incluye entre sus páginas las nuevas historietas de Blacksad, Los Dalton y Blueberry, entre otros trabajos de Christin, Boucq, Giraud, Guarnido, Sempé y Trondheim.

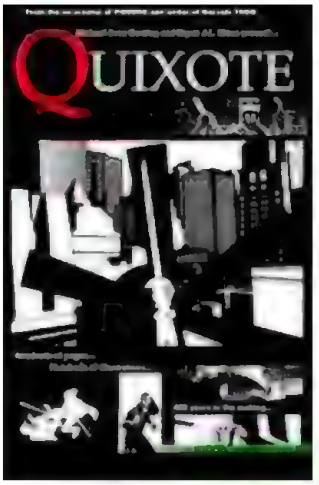
"*Pilote* nació en octubre de 1959 y desapareció en noviembre de 1989, después de haber sido semanal durante quince años y luego mensual por otros quince. Reapareció graciosamente en junio de 2003; y este retorno inesperado le reportó un cierto suceso, con los kioscos tomados por asalto en medio de un gran alboroto de bastones, fotocopias de los últimos números, contrabando y falsificaciones. Anduvo tan bien que nos pusimos a pensar cómo editarla durante los próximos quince años, teniendo en cuenta que ya lo habíamos hecho semanal y mensualmente. Todos los días iba a resultar algo cansador. Semestralmente, muy laxo. Finalmente nos decidimos por publicarla 'irregularmente', lo cual posee la virtud de desestabilizar al lector y hacerlo desear. El gran regreso será con un soberbio *Especial de Navidad* (unos 450 gramos en 164 páginas), dónde los autores míticos compartirán el espacio con los más jóvenes (futuros míticos), dónde los cuentos ilustrados alternarán con historietas nuevas en un 99,6 %; y dónde las risas (más o menos sofisticadas) se mezclarán con la poesía y el cinismo puro, con la única intención de exaltar en los jóvenes lectores (y en los míticos) el famoso espíritu navideño".

Con estas palabras publicadas en su página web, Dargaud anunció el relanzamiento de *Pilote*, la histórica revista que sacudiera la historieta francesa de la mano de Astérix. El *Especial de Navidad 2004* distribuido el pasado 10 de noviembre, cuenta con colaboraciones especiales de Achdé, Boucq, Christin, Ferri, F'murr, Fred, Giraud, Anne y René Goscinny, Goetzinger, Guarnido, Juillard, Larcenet, Mandryka, Mézières, Sempé, Sfar y Trondheim entre un largo etcétera que incluye como platos fuertes las nuevas aventuras de *Blacksad*, *Los Dalton*, *El pequeño Nicolás*, *Blueberry*, los *Bidochon* y *Harry Dickson*.

¿Podrá esta conjunción entre una importante empresa, una marca líder y sus contenidos de alto impacto restaurar la cultura lectora de revistas antológicas en el mercado francés? Habrá que seguir de cerca la evolución comercial del renacido *Pilote*, así como las reacciones que despierte en el público, para averiguarlo. Y esperar a que la iniciativa cristalice también en otros puntos del mundo.

Portada (arriba) y viñeta publicitaria (derecha) correspondientes al relanzamiento de *Pilote*, ambas protagonizadas por el detective antropomórfico Blacksad.

© de sus respectivos propietarios.



El superhéroe de la triste figura

Subidos a lomo del cuarto centenario de Don Quijote, los norteamericanos Mike Oeming y Bryan J.L. Glass dieron a conocer Quixote, novela ilustrada que traslada (y pretende continuar) la epopeya cervantina en pleno siglo XXI. Publicada por Image el pasado diciembre, la obra promete levantar más detractores que seguidores.

En un lugar de Manhattan, de cuyo nombre no quiero acordarme...

Así podría comenzar *Quixote*, monumental novela de Mike *Powers* Oeming y Bryan J.L. Glass, que traslada al siglo XXI la inmortal epopeya de Cervantes, aquella que este año festejará a lo largo y ancho del mundo su cuarto siglo de cabalgata.

Según Glass, la obra surgió en una serie de charlas telefónicas que mantuvo con Oeming. "Me preguntó que pensaba de la idea de Don Quijote rondando por nuestra era. Pero no una recreación o una encarnación moderna, ni siquiera un personaje quijotesco en el mundo real. Sino el Don Quijote del libro de Cervantes, pero sin armadura, lanza y cabalgadura", declaró al sitio web *Newsarama*.

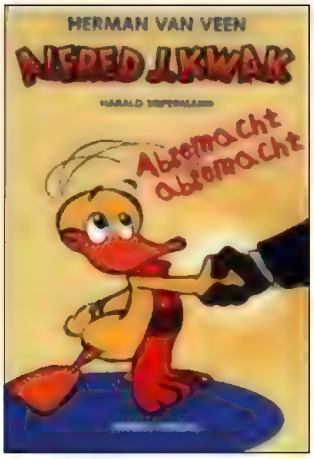
Acorde a los tiempos que corren, el acto de la narración descansa en la periodista televisiva Dominique Angel (que también cubre el rol de Dulcinea), encargada de instalar el debate sobre los límites morales del protagonista, moderno caballero andante que ve monstruos en los punks callejeros, demonios disfrazados en los agentes gubernamentales y al Diablo en persona encarnado en la figura del empresario mediático más importante de la gran ciudad, no casualmente el jefe de Dominique.

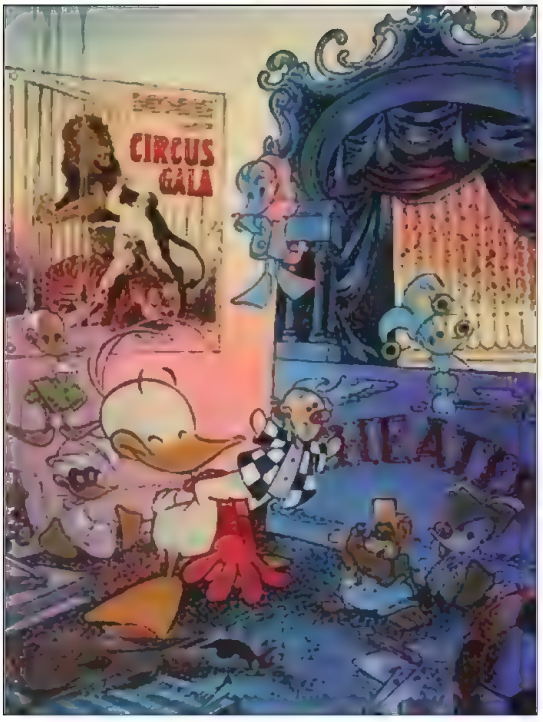
Para Oeming, el de Don Quijote es un concepto fascinante: "Muy poco se ha hecho con él y, sin embargo, infinidad de personajes, historias y géneros han sido influídos por el libro (de Cervantes). ¿Qué pasaría si Don Quijote nunca hubiera muerto o si hubiera un moderno Don Quijote?". Esa es la principal pregunta que intenta contestar la novela ilustrada por el propio Oeming y publicada por el sello Image Comics el pasado diciembre. "Terminé escribiendo una novela conceptualmente más cercana al horror sobrenatural que a la crítica satírica de su tiempo desarrollada por Cervantes -contestó Glass-, conservando la multiplicidad de temas presentes en la novela original, como la virtud cristiana, la redención y los comentarios sociales, políticos y religiosos".

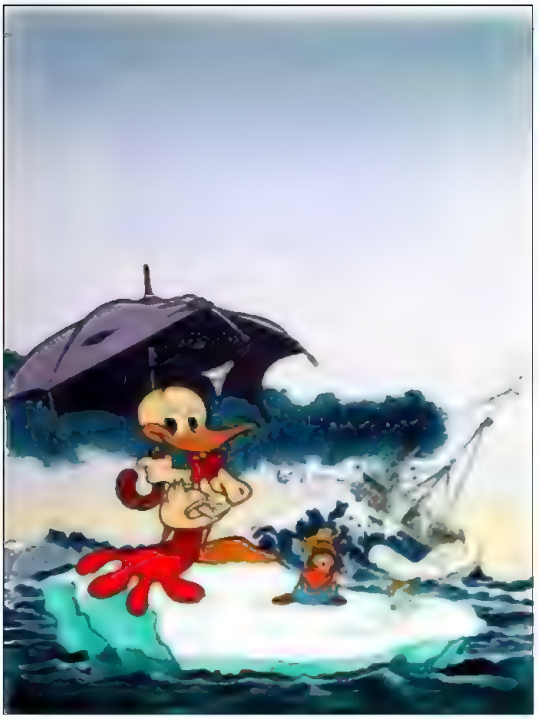
Izquierda:
El Quijote del siglo XXI.

Arriba:
Aviso publicitario del libro.

© Oeming y Glass.







Fábula para niños de todas las edades

Prácticamente desconocido en todo el territorio americano, el pato Alfred Jodocus Kwak es un famoso personaje de historietas y dibujos animados gestado en Europa a instancias de Unicef. Justo para despedir el año, apareció en Alemania Abgemacht ist abgematch ("Un trato es un trato"), historieta que defiende los derechos del niño en un mundo ¿imaginario? donde el petróleo es una razón lo suficientemente valedera como para inventar una guerra.

Pensando en los regalitos navideños, la editorial alemana Aufbau-Verlag distribuyó *Abgemacht ist abgemacht* ("Un trato es un trato"), nuevo capítulo historietístico del pato cantor Alfred Jodocus Kwak, personaje antropomórfico creado en los primeros '80 por el popular compositor holandés Herman van Veen exclusivamente para una sinfonía producida por Unicef. El argumento de esta pieza musical sirvió de soporte a un exitoso libro ilustrado, que a su vez derivó en la edición comercial del concierto acreedor al Premio Edison. Con semejante curriculum construido en tan poco tiempo, la televisión posó sus ojos en el ave acuática y lo convirtió en ídolo infantil para millones de jovencitos alemanes, árabes, ingleses, italianos y franceses.

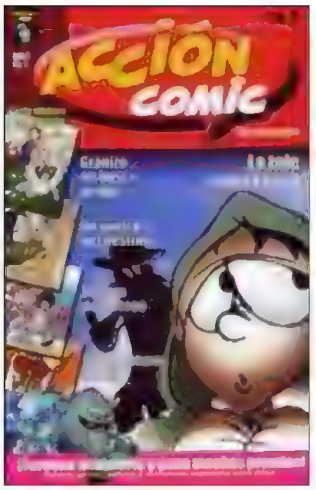
Llevado regularmente al cómic por Van Veen y el dibujante Harald Siepermann (habitual animador de los estudios Disney, colaborador de *Tarzán*, *Mulan*, *El planeta del Tesoro* y *Tierra de osos* entre otros filmes), el mundo de Alfred J. Kwak retrata con poesía y fino humor algunas de las irresueltas problemáticas que enfrenta la humanidad: la discriminación, la intolerancia racial, la depredación del medio ambiente y el desarrollo de los movimientos neonazis. En sus altruistas aventuras, acompañan al sensible Kwak la pata Winnie (interés romántico del protagonista) y los osos Henk (su mejor amigo) y el Profesor Paljass von Unternull (mezcla de Einstein y Julio Verne, que oficia de figura paterna). Todos juntos unen sus fuerzas para detener al inescrupuloso Dolf, cuervo que bien puede presentarse como traficante de armas, avaro terrateniente o empresario multinacional. Lo más interesante de este personaje, tal como anota la página web oficial, es que "siempre actúa con total consciencia de sus actos y las consecuencias de los mismos".

"Este nuevo libro -anotó Siepermann en la página web *Cartoonbrew*- gira alrededor de los derechos del niño, ratificados por Naciones Unidas hace quince años, y se desarrolla sobre el escenario de una guerra por el petróleo. Las similitudes con hechos recientes son absolutamente intencionales, aunque nunca mencionemos palabras como Irak, Bush o Islam. Y aunque pueda sonar muy educativo, el 99 por ciento es pura diversión y entretenimiento. Sólo que si ahondan un poco la mirada, podrán ver los otros temas".

Arriba:
Portada
del nuevo volumen.

Izquierda:
Los derechos del niño
y el cuidado del medioambiente,
dos de los mensajes
permanentes de Alfred J.Kwak.

© de sus respectivos propietarios.



La historieta boliviana en acción

A principios de noviembre apareció en Bolivia la revista Acción Comics, emprendimiento editorial que busca instalar la problemática infantil a través del lenguaje de la historieta, resaltando la cultura y las costumbres locales.

Apuntando a concientizar a las clases populares sobre las problemáticas de la niñez y la infancia, apareció a principios de noviembre la revista boliviana *Acción Comic*, emprendimiento de la editorial 3640, propiedad del belga Daniel Derenne, asentado desde hace quince años en el país sudamericano.

Según el diario boliviano *La Epoca*, "la Editorial 3640, en asociación con las instituciones FIE ONG, Pro Mujer y ANED, publicará con una periodicidad quincenal *Acción Comic*, publicada hace una semana. La revista puede encontrarse en las diferentes librerías, revisterías y puestos de venta de periódicos que existen en el centro de la ciudad, Miraflores, Sopocachi, zona Sur y centros focales de la ciudad de El Alto. Además de hacer presencia en 44 comunidades rurales de Bolivia, explicó Derenne. Agregó que a partir del próximo número la revista tendrá circulación en las ciudades troncales del departamento para después en poco tiempo posesionarse del mercado a nivel nacional. Con un tiraje de 15.000 ejemplares puestos a la venta se mantienen las expectativas en cuanto a la aceptación, ya que este proyecto debe venderse para poder continuar. 'El objetivo es masificar la revista y por eso su precio popular de tres bolivianos, ya que pese a ser una revista a todo lujo es también un producto que pretende masificarse y llegar a todas partes', explicó Derenne".

Ecología, moral, educación, artes, deportes, ciencias, interés general e interculturalidad. Estos serán los temas que tocará la revista, principalmente como historietas pero también en registros periodísticos interactivos, amenos y entretenidos. *Acción Comic* abrirá sus páginas a los niños que se destaquen por sus talentos naturales o adquiridos, a través de entrevistas y espacios psicoeducativos para los padres. "La niñez boliviana está sujeta a presiones en el orden psicológico -manifestó Derenne- porque se cree que en Bolivia no se puede lograr nada, lo mejor viene de afuera y los bolivianos no logran hacer las cosas. Existe mucho talento y capacidad en Bolivia, sólo que no se lo ve o destaca. Una de las ideas de la revista es que los niños se sientan bien con su piel morena, a la par de ello el mensaje es positivo para fomentar un crecimiento más fuerte, sano intelectual, psicológica y afectivamente".

Buscando fortalecer los lazos identitarios, las historietas estarán ambientadas en suelo boliviano, rescatando distintos aspectos de las costumbres bolivianas. En ese sentido, *La Epoca* resalta una de las aventuras presentadas en el número debut de *Acción Comic*, protagonizada por Lila, "una niña que no quiere vestir su faldita rosa porque no le gusta el color. En un paseo por el Montículo de la ciudad de La Paz descubre una puerta escondida que la lleva al mundo celeste y rosa, donde le ocurren emocionantes aventuras".

Izquierda:
Daniel Derenne, motor de la nueva iniciativa boliviana.

Derecha:
Portada del primer número de *Acción Comic*.

© de sus respectivos propietarios.

En busca del lector perdido

Respondiendo a la línea Ultimate de Marvel, DC Comics lanzará el sello All-Star, dedicado a explotar los conceptos más clásicos de sus superhéroes, fuera de toda continuidad actual. Los dos primeros títulos estarán dedicados a los máximos exponentes de la casa: All-Star Batman & Robin (por Frank Miller y Jim Lee) y All-Star Superman (por Grant Morrison y Frank Quitely).

Se veía venir. Siguiendo los pasos de la línea Ultimate de Marvel, DC Comics saldrá este 2005 a la conquista de antiguos lectores perdidos en medio de vacías macrosagas y cambios tan drásticos como eventuales. Y para ello han decidido retomar los antiguos parámetros de la llamada Edad de Plata: Buenos personajes, buenos autores y buenas historias. ¿Una revolución en el campo del cómic norteamericano?

La nueva vertiente, bautizada *All-Star*, "estará dedicada a cumplir con las expectativas que despiertan los personajes -declaró Dan DiDio, vicepresidente editorial de DC-. Serán las versiones que la gente espera leer si no han leído un cómic de Superman o Batman en años. Vamos a darle a los fanáticos exactamente aquello que pidan, en un formato accesible y con mucho talento involucrado, para que ellos puedan disfrutar de los personajes que conocen y aman. Tan simple como eso".

La idea es volver a trabajar con los conceptos más clásicos de los iconos populares. Aquellos que el cine rescata en cada producción y las historietas parecen desdibujar y dejar de lado con matemática precisión. Apuntando al público más amplio, aquel que no suele visitar las librerías especializadas, los dos primeros títulos en ganar la calle serán *All-Star Batman & Robin* y *All-Star Superman*, a partir de mediados de año. Frank Miller (guión) y Jim Lee (dibujos) tendrán a cargo las aventuras del Dúo Dinámico, que estarán en sintonía con los trabajos de Gardner Fox y Carmine Infantino.

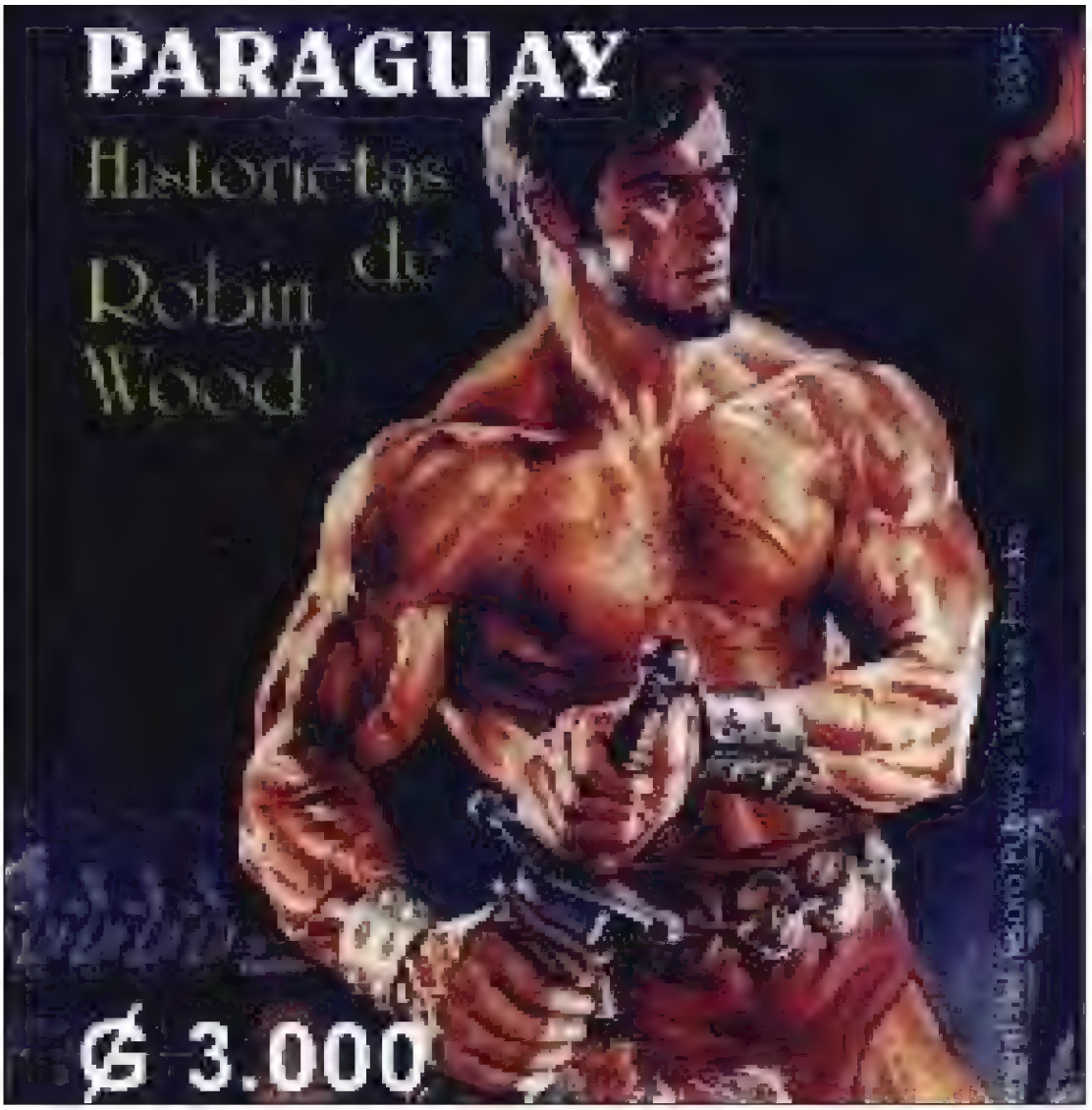
En declaraciones al *New York Times*, Miler adelantó que el cómic tratará acerca "de la iniciación de Dick Grayson y su trato con el más exigente de los profesores: Batman. Vamos a utilizar todos los juguetes de DC. Será muy divertida. Planeo incluir a los mejores personajes de DC. Ni Canario Negro ni la Mujer Maravilla quedarán afuera".

Por su parte, *All-Star Superman* contará con guiones de Grant Morrison y dibujos de Frank Quitely. "Esperamos producir una colección de cuentos folclóricos de ciencia-ficción con Superman en el medio -confió Morrison al sitio de internet *Newsarama*-. Quiero pensar que serán historias 'relevantes' para la condición humana, aunque no lo sean necesariamente para los titulares de hoy en día. *All-Star Superman* intentará gustar a una amplia audiencia, de diferentes características y durante mucho tiempo, como los mitos griegos".

El Hombre de Acero no estará casado con Lois Lane, que continuará intentando averiguar su personalidad secreta. Clark Kent seguirá siendo el periodista estrella del Diario El Planeta y Jimmy Olsen un fotógrafo inquieto, muy buen amigo de Superman. También estarán la Fortaleza de la Soledad y la enorme llave-flecha clavada en el Artico, la botella de Kandor y el cuadrado Mundo Bizarro, todo ello en los pautados doce números que podrían estirarse si el público acompaña. "Si no podemos vender historietas bien escritas y bien dibujadas -comentó Morrison- en el momento en que todo el mundo está viendo películas de superhéroes y comiendo cereales de superhéroes, será porque los precios, el formato, las promociones o la disponibilidad actual de las revistas no nos lo permiten. Antes, los cómics solían estar a la venta *en cualquier lado*".

Primera imagen conceptual de *All-Star Batman & Robin*, publicada en exclusiva por la revista norteamericana *Wizard*.

© DC Comics.



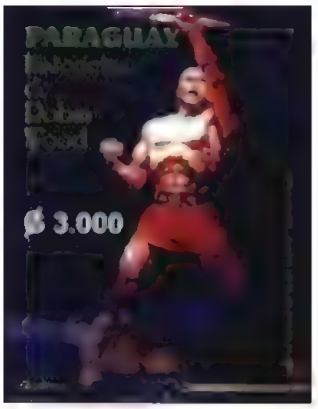
Robin Wood, en boca del Paraguay

Nippur de Lagash, Dago, Gilgamesh el inmortal y la princesa guaraní Anahí fueron los personajes elegidos por el Correo Paraguayo y la Asociación de Filatélicos para homenajear a su creador con la emisión de la serie de cuatro estampillas Paraguay. Historietas de Robin Wood.

A fines de octubre de 2004, el Correo Paraguayo y la local Asociación de Filatélicos decidieron homenajear al guionista Robin Wood con la emisión de *Paraguay. Historietas de Robin Wood*, serie de cuatro estampillas dedicadas a sus famosas creaciones: Nippur de Lagash, Gilgamesh el inmortal, Dago y la princesa guaraní Anahí, cuya leyenda fue transcripta en una aventura del jenízaro negro recientemente publicada en la nación sudamericana.

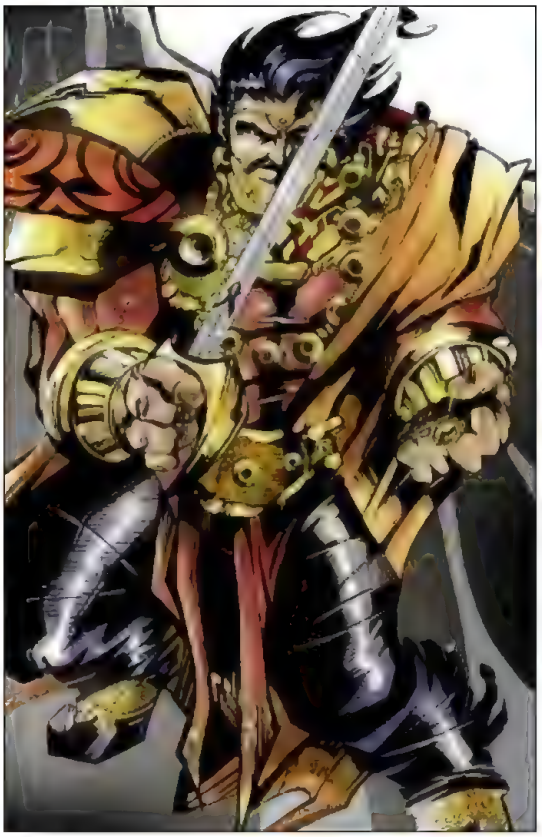
"Con la emisión de esta serie postal, el Correo Paraguayo quiere brindar un homenaje y reconocimiento a Robin Wood, laureado compatriota destacado en el ámbito literario universal, específicamente en el arte narrativo de historietas, que recrean personajes mitológicos y de leyendas, como por ejemplo Anahí, Perurimá, Nippur de Lagsh, Dago, Martin Hell (sic), Savarese, Dennis Martin, Jackaroe, Gilgamesh el Inmortal, etc., relatos que han cautivado a miles de personas, que lo hicieron acreedor de numerosos premios, títulos y menciones especiales, tanto a nivel nacional y por sobre todo a nivel internacional", anotó Hugo Piccinini Soerensen, director de Correos, en su fundamentación escrita elevada al Poder Ejecutivo paraguayo.

Según declaraciones de Graciela Sténico (directiva de la empresa Robin Wood Producciones), citadas por el periodista Andrés Colman Gutiérrez en el diario paraguayo *Ultima hora*, el homenaje filatélico realizado a Wood en la Argentina durante el 2003 "provocó una saludable reacción en las autoridades del Correo Paraguayo y de la Asociación de Filatélicos, quienes se abocaron inmediatamente a diseñar la nueva serie de estampillas paraguayas".



Los cuatro sellos filatélicos: Nippur de Lagash (izquierda), Dago (arriba), Gilgamesh el inmortal (centro) y Anahí (abajo)..

© de sus respectivos propietarios.



Cómics, autoayuda y sincrodestino

Deepak Chopra, el multimillonario gurú de la autoayuda, unió fondos con el gigante editorial asiático Gotham Entertainment Group para conformar una nueva línea de historietas exportables a todo el mundo. Apoyados en mitos milenarios, los cómics estarán listos para invadir los mercados durante este 2005.

En el transcurso del año, la India enviará sus nuevos y espirituales superhéroes hacia los cuatro puntos cardinales. Deepak Chopra, escritor famoso y millonario gracias al exportable rubro de la autoayuda, decidió hundir sus tentáculos editoriales en el redituable mundo de las historietas. Y para ello, forjó una inmejorable alianza con Gotham Entertainment Group, empresa líder del mercado asiático, representante local de DC, Marvel y Dark Horse que el año pasado lanzó, en su país y los Estados Unidos, la miniserie *Spider-Man India*, coproducida junto con la propia Casa de las Ideas. El resultado: Gotham Studios Asia, autodefinida como una "compañía enfocada a la creación de cómics, personajes y licencias originales para la audiencia global".

"Derribando las estrechas paredes del nacionalismo y asumiendo esta nueva humanidad colectiva, comenzaremos a romper con nuestras identidades tribales -escribió Chopra en el anuncio oficial-. Así haremos de Asia el hogar del entretenimiento, los medios de comunicación y las actividades económicas del mundo. A través del Estudio, planeamos fortalecer algunas de las mitologías más grandes de la civilización, conectando con las energías principales de la gran tradición narrativa de la India y de Asia. Las superpotencias del mañana no estarán definidas por su valor militar, sino por su contribución cultural. Y nosotros creemos firmemente que nuestra nueva empresa estará en la vanguardia de esta cambio global, cultural y económico".

Las bases argumentales de los cómics privilegiarán las motivaciones religiosas antes que los móviles tecnológicos o científicos. "Estarán asentadas en las raíces culturales asiáticas -comentó Sharad Devarajan, presidente de Gotham-, en el concepto del Hombre contra la Mitología, fusionando elementos espirituales, místicos y la creencia de que el ser humano está controlado por el destino y otras fuerzas más allá de su comprensión". Si bien al cierre de esta edición se habían divulgado algunas imágenes, se desconocían todavía los títulos y formatos a ser lanzados por Gotham Studios.

Primeras imágenes promocionales de los superhéroes financiados por Chopra.

© Gotham Studios Asia.

El precio del poder (divino)

Mondadori (Italia) y Albin Michel (Francia) lanzaron al mercado europeo el primer tomo de Borgia: La conquista del papato / Du sang pour le Pape, controvertida trilogía firmada por la dupla Alexandro Jodorowsky y Milo Manara, que no se conforma con ser sólo una fácil alegoría de la Italia actual.

"Roma ya no es la ciudad santa, sino un lugar sin fe y sin ley... donde a cambio de dinero el alto clero concede indulgencia y absuelve los peores delitos. ¡El Papa osa vender el perdón de Dios! ¡Los cardenales se rodean de amantes! ¡Corrupción! ¡Lujuria! ¡Vergüenza!". Con este texto de contratapa, Alexandro Jodorowsky (guión) y Milo Manara (dibujos) definen el tema y el tono para la controvertida trilogía *Borgia*, cuyo primer volumen, "La conquista del papato / Du sang pour le Pape", acaba de ser editado en Italia y Francia por las editoriales Mondadori y Albin Michel, respectivamente.

Para Manara, *Borgia* es "una reflexión sobre la vida y el poder. Por un lado, bien arriba, están los poderosos que lo tienen todo: Dinero, bienes y hasta a Dios. Por el otro, en lo bajo, se encuentran aquellos sometidos por el poder y que no tienen nada, ni riqueza ni bienes. Y encima, han sido privados de Dios. Se podría hacer una comparación con la actual situación italiana, pero prefiero no caer en analogías fáciles".

La historia arranca en 1492 con Cristóbal Colón, italiano de nacimiento, al frente de las tratativas que culminarán con el descubrimiento de América financiado por la corona de España. Al mismo tiempo, el cardenal Rodrigo de Borja, originario de Zaragoza, se asienta en Roma con la intención de suceder al Papa Inocencio VIII, que acaba de morir. El licencioso, cruel y violento De Borja llegará al trono bajo el nombre de Alejandro VI, iniciando una dinastía famosa por sus actos de corrupción: Los Borgia.

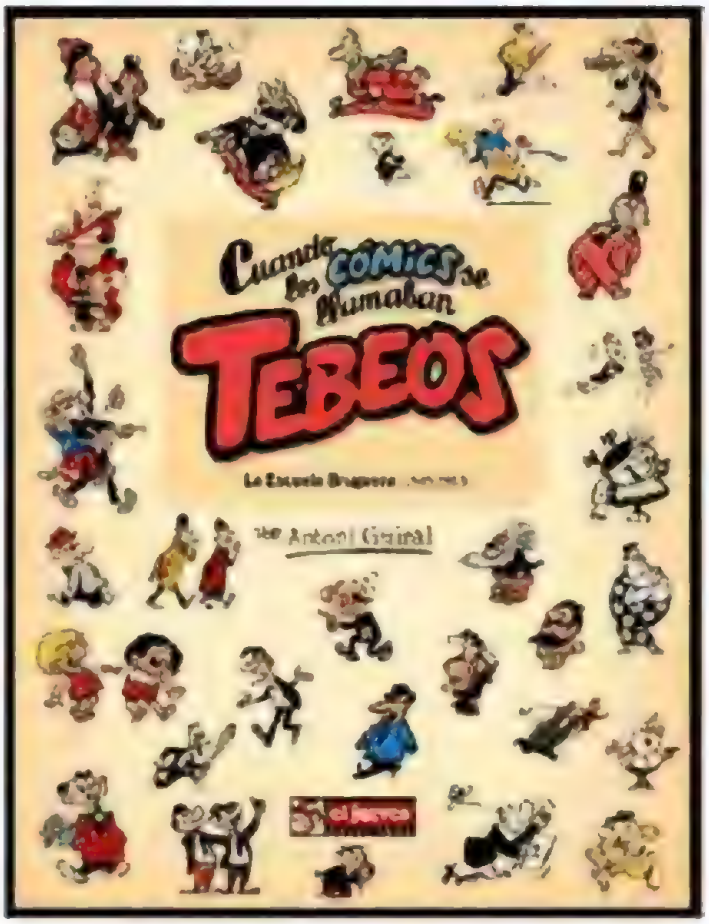
A caballo del thriller político y la farsa, Jodorowsky y Manara abordan la etapa más negra del Vaticano, cumbre de la decadencia social escrita con homicidios, traiciones y pantagruélicas bacanales de sexo desenfrenado bajo el imperio de la inmoralidad y el cinismo. "El guión es magistral -asegura Manara-, complejo y tan rico en detalles que casi no me cuesta nada visualizarlo y traspasarlo a dibujos".

Más allá de la figura papal, el cómic también sigue los pasos de la joven Lucrecia, encerrada en un convento por orden paterna; y de César, el futuro duque de Valentino que inspirará *El Príncipe* de Nicolás Maquiavelo. Según trascendidos, una de las secuencias más descarnadas sería la persecución por herejía al opositor sacerdote dominico Girolamo Savonarola, incluyendo las torturas a que fue sometido hasta su final, quemado en la plaza de Florencia como castigo ejemplificador para sus seguidores.

Cronistas de las paradojas humanas, Jodorowsky y Manara profundizarán en la dicotomía horror-belleza esbozada por el personaje de Orson Welles en el filme *El tercer hombre*: "En Italia, en treinta años de dominación de los Borgia no hubo más que terror, guerras, matanzas, pero surgieron Miguel Angel, Leonardo da Vinci y el Renacimiento. En Suiza, por el contrario, tuvieron quinientos años de amor, democracia y paz. ¿Y cuál fue el resultado? El reloj cucú".

Ilustración de portada para el primer tomo de *Borgia*.

© Jodorowsky y Manara.



Antoni Guiral y la generación Bruguera

Gracias a Ediciones El Jueves, se publicó en España Cuando los cómics se llamaban tebeos, profundo y didáctico estudio de Antoni Guiral sobre las historietas, los autores y las revistas que hicieron de la editorial Bruguera un movimiento cultural de arrolladora fuerza creativa y alto impacto popular entre 1945 y 1963.

Mortadelo y Filemón, Carpanta, El reporter Tribulete, Zipi y Zape, Doña Urraca, Anacleto, El caco Bonifacio y Sir Tim O'Theo. Ibañez, Escobar, Iranzo, Figueras, Vázquez y Cifré. *Pulgarcito, El Campeón, El DDT, Tío Vivo* y *Can Can*. Series, autores y revistas que marcaron la cultura popular de España entre 1945 y 1963, años en que la editorial Bruguera reinó en el mundo del noveno arte hispano. El universo creativo y comercial que el periodista especializado Antoni Guiral estudió con pasión y cariño en las páginas de *Cuando los cómics se llamaban tebeos*, valioso libro que Ediciones El Jueves publicó a fines del año pasado, dentro de su Colección Magnum.

Centrando su enfoque en el período más rico y fructífero de Bruguera, el que va de los años de posguerra al imperio de la censura legislada durante el franquismo, el volumen articula su discurso analítico en cuatro grandes temas: los comienzos de la editorial, cuando se llamaba El Gato Negro y publicaba mayormente literatura popular; el apogeo de las revistas humorísticas y su monumental impacto cotidiano en el escenario social, político y cultural de España; una serie de fichas particulares para cada revista y personaje famosos; y los datos biográficos de los historietistas más representativos del estilo que se ha dado en llamar "escuela Bruguera".

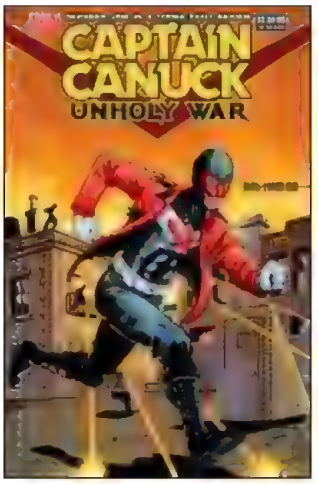
Dos estudios complementarios cierran el menú. Un texto de Carles Santamaría y Jaume Vidal, enfocado en los años postreros de Bruguera; y otro de Pepe Gálvez, abocado a la herencia que estos cómics le han legado al humor gráfico hispano actual. "En resumen -de acuerdo con la revista on-line *Cómic Tecla*-, un libro que pretende ser un homenaje a aquellos autores y sus criaturas, seres que de alguna manera reflejaron la vida cotidiana de nuestra postguerra (sic) y que, poco a poco, van obteniendo ese reconocimiento que tanto falta les hace y que tanto se merecen".

Izquierda:
El primer Mortadelo, clásico incombustible de la escudería Bruguera.

© Ibáñez.

Derecha:
Portada del libro de Antoni Guiral.

© de sus respectivos propietarios.



A Dios rogando y con el mazo dando

Después de once años de ausencia, volvió al ruedo Captain Canuck, el superhéroe más importante de la moderna historieta canadiense. Con la miniserie Unholy War, Richard Comely, Riel y Drue Langlois intentarán elevar la conciencia moral de sus lectores, para alejarlos de la violencia sin sentido que, dicen, pulula por el medio.

No es que fuera mundialmente conocido, pero para este nuevo relanzamiento de Captain Canuck, el superhéroe más importante del moderno cómic canadiense, los autores decidieron dejar de lado lo hecho hasta el momento (incluida una inconclusa saga a través del tiempo), para enfocar todas sus energías en una remozada versión del paladín nacional que lograra superpoderes gracias a una intervención alienígeno-militar allá por 1975.

Entre septiembre y noviembre del año pasado, Comely Comics distribuyó la miniserie de tres partes *Captain Canuck: Unholy War*, íntegramente realizada en inglés por Riel Langlois (guión) y Drue Langlois (dibujos), atentamente supervisados por Richard Comely (editor y creador del personaje).

"Siento una gran responsabilidad al pulir aquello que por muchos está considerado como un icono popular y cultural representativo de nosotros los canadienses", dijo Comely al presentar el proyecto.

"Captain Canuck es una fuerza positiva -afirmó Riel Langlois- y no está movido por la venganza", postura ideológica vital que, para el editor, tiende a elevar la conciencia moral de sus seguidores.

"Como miembro de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Ultimos Días (mormones) -declaró Comely a la prensa de Vancouver-, tengo ciertos estándares que pienso mantener. Por supuesto que estamos hablando de una historieta, con un personaje protagónico que es un superhéroe, por lo cual la aventura involucrará ciertos niveles de conflicto y violencia, pero nada de carácter gratuito ni sangriento. No habrá ningún tipo de explotación sexual ni representaciones del consumo abusivo de sustancias, a menos que sea para mostrarlo como algo negativo y destructivo. Tampoco promoveremos estilos de vida inadecuados. Son historias que buscan entretener y, con un poco de suerte, ayudarán a pensar sobre ciertos temas".

Izquierda:
Ilustración de Kaare Andrews para el tercer número.

Derecha:
Portada de *Captain Canuck: Unholy War* N° 1.

© Comely Comics.

Fragmento
de la ilustración de
portada de *Taca tac*

© Goldstein y García Zecchin.

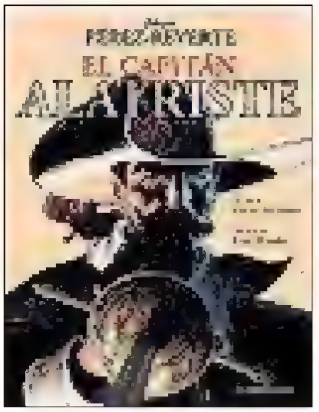
"Reflejos del pasado que vuelve"

Sin descuidar su línea de mangas, la filial española de la Editorial Ivrea editó, a principios de noviembre, Taca tac, lujoso álbum de tapas duras obra de Andrés Goldstein (guión) y Feliciano García Zecchin (dibujos), que se mete de lleno en la búsqueda de los familiares desaparecidos durante la dictadura.

"Durante una fuerte represión, Boris Sirov logra sacar del país a su hija después de que su mujer fuera secuestrada, quedándose él escondido buscándola. Después de 15 años sin éxito logra partir a Sudamérica, al encuentro de su hija. Advertirá instantes de calma durante su travesía, desconcierto en su combate, inesperados golpes de fortuna en su pesquisa y reflejos del pasado que vuelve".

Así describe la Editorial Ivrea, en su página web, la temática de *Taca tac*, historieta de Andrés Goldstein (guión) y Federico García Zecchin (dibujos), que fuera publicado a principios de noviembre en España, en una lujosa edición que, por razones económicas (22 euros de costo) deja fuera de carrera a un amplio abanico de lectores argentinos que pudieran verse interesados en esta trama que abreva en los años negros de la última dictadura.

En su weblog *La Cárcel de Papel*, el español Alvaro Pons señaló que los autores " narran la durísima historia de la búsqueda de una hija desaparecida. Sitúan la acción en un país sin nombre, del que sólo sabemos que es azotado por una dictadura mientras grupos aislados se rebelan contra el poder, una situación identificable por muchos países sudamericanos que la han tenido que vivir en carnes propias. El viejo Sirov busca, deambula sin rumbo conocido tras su hija mientras el mundo se derrumba a su alrededor. Sirov protagoniza una pesquisa que, en el fondo, está hablando del dolor, de la separación y de las consecuencias de las tiranías. Un álbum interesante, que gráficamente debe muchísimo de Alberto Breccia y que usa de forma original la ampliación de viñetas para conseguir un efecto de irrealidad".



Izquierda:
Ilustración de Joan Mundet para la serie de novelas.

Arriba:
Portada del cómic de Carlos Giménez y Joan Mundet.

Abajo:
Primera versión en cómic de *El Capitán Alatriste.*

© Arturo Pérez-Reverte.

Capa, espada e historieta

El 7 de enero se distribuyó en toda España el primer tomo de la nueva serie de historietas de El Capitán Alatriste (guión de Carlos Giménez y dibujos de Joan Mundet), adaptación del popular ciclo de novelas históricas de capa y espada que Arturo Pérez-Reverte viene narrando desde 1996.

Anticipándose al inicio del rodaje del largometraje protagonizado por Vigo Mortensen, el 7 de enero se publicó en España *El Capitán Alatriste*, adaptación al cómic de la homónima novela de Arturo Pérez-Reverte, primera del ciclo histórico de capa y espada que ya cuenta con cinco entregas publicadas por Editorial Alfaguara. Los responsables de tamaña aventura son Carlos Giménez (guión) y Joan Mundet (dibujo), habitual ilustrador de la saga de este veterano soldado de los tercios de Flandes, actual espadachín a sueldo en el Madrid del siglo XVII.

"Al igual que la novela de Pérez-Reverte -señala el cable de la agencia EFE-, el cómic evoca las intrigas de la Corte de una España corrupta y en decadencia, las tabernas donde Francisco de Quevedo compone sonetos entre pendencias y botellas de vino, o los corrales de comedias donde las representaciones de Lope de Vega terminan a cuchilladas. En ese retrato coral de la España del XVII aparecen personajes como el joven Iñigo Balboa, el implacable inquisidor fray Emilio Bocanegra, el peligroso asesino Gualterio Malatesta o el diabólico secretario del rey, Luis de Alquézar".

De acuerdo con la información suministrada por el weblog *La Cárcel de Papel*, la labor de Carlos Giménez "ha sido técnica, de traducción del lenguaje literario a narrativa gráfica, siguiendo una adaptación fiel de los textos de Reverte", manteniendo los diálogos y las descripciones originales. "El lector que lea el tebeo -declaró el creador de *Paracuellos*-, estará leyendo a Pérez Reverte, tendrá la misma historia que se encuentra en la novela".

En enero de 2002, el diario *El País* comenzó la serialización de la primera adaptación en historieta de *El Capitán Alatriste*, con dibujos de David Jiménez y dirigida al público infantil. Aunque la versión no fue bien recibida por los fanáticos del personaje, Alfaguara la compiló en un volumen en mayo de ese mismo año.

Dracula: Amor al primer mordisco

Después de quedar inconclusa hace treinta años, la más ambiciosa adaptación en historieta del texto de Bram Stoker será concluida. Verdadero trabajo artesanal de Roy Thomas (guión) y Dick Giordano (dibujos), la miniserie de cuatro entregas en blanco y negro Stoker's Dracula está siendo publicada por Marvel.

Como parte de los festejos por el 65º aniversario de Marvel, la Casa de las Ideas se decidió a completar un ambicioso proyecto abandonado hace treinta años. Se trata de *Stoker's Dracula*, rigurosa adaptación del clásico vampírico literario de todos los tiempos, guionado por Roy Thomas e ilustrado (en blanco y negro) por Dick Giordano. La miniserie de cuatro números está siendo serializada desde octubre de 2004 y tiene una fecha pautada de finalización para marzo de 2005.

"Parte de mis responsabilidades como editor de Marvel -declaró Mark Beazley al sitio web *Newsarama*- incluye la búsqueda (de material) y el planeamiento de su recopilación en libro. Viendo el asombroso suceso del primer tomo del *Essential Tomb of Dracula*, Marvel se decidió a continuar con el resto de la serie. Entonces vi la oportunidad de republicar los 70 episodios de la serie original y las grandes historias que aparecieron en el magazine en blanco y negro *Dracula Lives!*". Uno de estos cómics era la adaptación del texto de Bram Stoker, presentada por Thomas y Giordano a partir de marzo de 1974, en los números 5 a 8, 10 y 11 de *Dracula Lives!* y *Legion of Monsters* Nº 1, quedando trunca tras la cancelación de la línea de revistas en blanco y negro, apuntadas principalmente a un público adulto.

"En 1974 -contó Giordano-, tanto Roy como yo emprendimos este Dracula como una cuestión de amor y gratitud. Fue la primera novela de terror que leí de niño y los eventos que el texto no mostraba fueron, para mí, los más terroríficos de todos, ya que mi imaginación completó esos espacios vacíos. Cuando Roy me ofreció (originalmente) el proyecto, me puse muy feliz. Hasta que siete capítulos y 76 páginas después, Marvel tiró la toalla. Durante todos estos años, hablamos varias veces con Roy de terminar el trabajo, pero nunca pudimos llevarlo a cabo".

Hasta ahora. "Soy optimista pero cauteloso -sostiene Giordano-. Realmente espero que esta vez podamos completar el cómic *Stoker's Dracula*, así nuestra sensación de tristeza y abandono dejará lugar a la felicidad y la satisfacción de un trabajo bien hecho".

Ilustración para portada del primer número de *Stoker's Dracula*.

© Marvel.

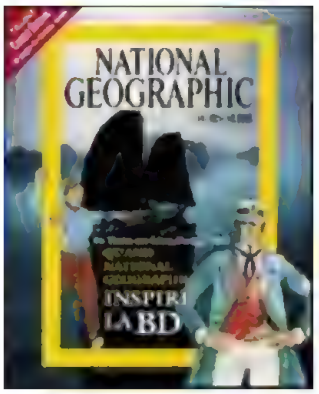
"Una relación mantenida en silencio"

A mediados del pasado noviembre, la edición francesa de National Geographic publicó un número especial dedicado a la íntima relación existente entre el material fotográfico de la revista y algunas secuencias de las historietas, principalmente aquellas pertenecientes a la escuela franco-belga. De yapa, incluyó 18 páginas con acuarelas inéditas del Corto Maltés.

¿Dónde buscar la referencia gráfica adecuada para una locación histórica o de características exóticas? ¿Vestimentas típicas? ¿Rasgos físicos? ¿Comportamientos culturales? Durante años, gran cantidad de historietistas de todo el mundo recurrieron a las fotografías y artículos de la revista *National Geographic* para documentarse con alto grado de justeza. Y para celebrar tan profusa relación, la edición francesa de la reconocida publicación presentó, el pasado noviembre, el especial "Quand National Geographic inspire la BD", un emotivo recorrido sobre la evidente influencia encontrada en cientos de páginas de la escuela franco-belga.

"François Marot y Jean-Christophe Brisard. Tintín, Spirou, Corto Maltés y tantos otros ¿son hijos del *National Geographic* (*NG*)? -se preguntó el medio gráfico- Claro que no, sería pretensioso afirmar algo así. Pero es cierto que sus creadores, de Hergé a Jacques Martin y Mézières han utilizado la revista para alimentar su inspiración artística. Aquí la fotografía de un puente en Moscú, allá la anécdota de un artículo o un archivo sobre los osos polares. Intercambios de todo tipo de acuerdo con las necesidades del trabajo, unos reproduciendo fielmente una imagen, otros manipulándola para adaptarla a sus necesidades. En *NG*, después de corroborar, con sorpresa, nuestra influencia en el universo de las historietas, sentimos un orgullo inmenso. El orgullo de haber participado, aunque fuera indirectamente, en la creación de obras que han hecho soñar a millones de lectores. Y es para ellos que realizamos este número especial, fuera de colección, dedicado a la historieta. Un número extraordinario en el que los autores, por primera vez, revelan los secretos de una relación largamente mantenida en silencio".

Como si todo esto fuera poco, el número incluye también 18 páginas de acuarelas inéditas del Corto Maltés, pintadas por Hugo Pratt a lo largo de su vida. Por ahora, lamentablemente, la aparición en castellano de este especial no ha sido anunciado.



Arriba:
Fotomontaje realizado especialmente para la revista.

Abajo:
Portada del *National Geographic* Especial N° 5 (edición francesa).

© de sus respectivos propietarios.

A fines de noviembre de 2004, el sitio web *Humoralia* comenzó a "preparar un libro (de ejemplar único) para dar ánimos a Joan Manuel Serrat, luego de la intervención quirúrgica a la que fue sometido, y de la que se recupera favorablemente. El 'Nano', que padece un cáncer que lo ha obligado a suspender su gira por Lationamérica, recibirá un libro con viñetas y caricaturas de aliento dibujadas por quienes siempre han sido sus amigos: los humoristas gráficos".

Entre los autoconvocados se encuentran firmas reconocidas internacionalmente, como las de los argentinos Daniel Paz, Maicas y Almeida, el chileno José Palomo, el brasileño Paulo Caruso y los españoles Forges y Cels Piñol.

También participaron Ana von Rebeur, Raquel Orzuj, Cli Anglada, Francesc Rovira, Eduardo Soto, César Da Col, Iván el Terrible, Jorge Barreto, Jota Leal, Juli Sanchís, Rom Q, Pedro Sol, Xaquín Marín, Jesús Zulet, Pablo Temes y Matías Loschiavo, entre otros representantes de toda América Latina.

Arriba:
El homenaje de Palomo.

Abajo:
Dibujo del brasileño Paulo Caruso.

Derecha:
El *Joan* de Robin Wood.

© De sus respectivos propietarios.

Versos en la boca

Joan, la más nueva creación del guionista Robin Wood, es un homenaje a Joan Manuel Serrat.

La noche del 11 de diciembre de 2004, el guionista Robin Wood presentó su nueva historieta, en rueda de prensa y ante la sociedad paraguaya. *Joan*, explícito homenaje a la figura del popular cantautor catalán Joan Manuel Serrat, estará ambientada en los años de la guerra civil española (1936-1939), "en un complicado panorama donde se forman alianzas y grupos se baten ferozmente por sus intereses", según las declaraciones del creador de Nippur de Lagash.

El cómic, ilustrado por los paraguayos Lautaro Rinaldi, Marcos Renaur y Amado Escobar, cobró estado público después de que Serrat superara un grave problema de salud. "Joan -acotó Wood- caerá atrapado en la vorágine que arrastra a la humanidad y a todas las familias políticas y románticas, pero sólo buscando su propio interés, ya sea en España, Francia o en otros lugares. Duro y algo inescrupuloso, Joan es un personaje que tiene algo de nosotros, porque todos somos un poco rufianes en estos tiempos". Aún sin fecha de publicación cierta, *Joan* se dará a conocer durante este 2005 en Italia, como plato fuerte de alguna revista de la editorial Eura; para luego ser publicada en España. Allí, de acuerdo con los dichos de Wood, el guionista intentaría reunirse con el cantante para poder regalarle los primeros episodios del cómic.

Los Premios Eagle salieron volando

Como de costumbre, DC y Marvel dominaron la entrega de los británicos Premios Eagle a la producción 2003. El histórico Juez Dredd fue elegido como mejor historieta publicada en Inglaterra y Neil Gaiman recibió la mención honorífica.

A mediados de noviembre del pasado año fueron entregados los prestigiosos premios ingleses *Eagle* a la producción 2003. Homenajeando desde su nombre a la clásica revista que introdujo a *Dan Dare* y revolucionó el cómic británico, los galardonados fueron escogidos mediante el voto popular, realizado por correo, e-mail y a través de una página web. Sobre más de 13 mil sufragios, surgió el siguiente listado de ganadores:

Mejor Revista a Color: *Fantastic Four* (Marvel Comics).

Mejor Revista en Blanco y Negro: *Bone* (Cartoon Books).

Mejor Lanzamiento: *Conan* (Dark Horse).

Mejor Novela Gráfica: *Sgt. Rock: Between Hell and a Hard Place*, de Brian Azzarello (guión) y Joe Kubert (dibujos) (DC Comics/ Vertigo).

Mejor Recopilación: *The Chronicles of Conan* (Dark Horse).

Mejor Manga: *Blade of the Immortal* (Dark Horse).

Mejor Historieta Europea: *Tex* (Sergio Bonelli Editore, Italia).

Mejor Historia: "Hardcore", de Brian Michael Bendis (guión) y Alex Maleev (dibujos), serializada en *Daredevil* Nº 46 a 50 (Marvel Comics).

Mejor Portada: *JLA: Liberty and Justice*, de Alex Ross (DC Comics).

Mejor Tira para Diarios: *Mutts*, de Patrick McDonnell.

Mejor Revista Británica: *Warhammer* (Black Library).

Mejor Historieta Publicada en Revistas Inglesas: *Judge Dredd* (*2000 AD* y *Judge Dredd Megazine*, de Rebellion).

Mejor Revista Independiente Británica: *Thrud the Barbarian*, de Carl Critchlow.

Mejor Guionista: J. Michael Straczynski.

Mejor Dibujante: Jim Lee.

Mejor Entintador: Scott Williams.

Mejor Artista Integral: Mike Mignola.

Mejor Ilustrador: Alex Ross.

Mejor Colorista: Laura Martin.

Mejor Editor: Axel Alonso (Marvel Comics).

Mejor Personaje: Batman (DC Comics).

Mejor Villano: Doctor Doom (Los 4 Fantásticos, Marvel Comics).

Mejor Personaje Secundario: Mary Jane Watson (El Hombre-Araña, Marvel Comics).

Personaje merecedor de su propia revista: Doctor Strange (Marvel Comics).

Mejor Revista Especializada: *The Comics Journal* (Fantagraphics Books).

Mejor Libro: *Mythology: The DC Comics Art of Alex Ross*, de Chip Kidd y Geoff Spear.

Mejor Película o Serie de TV sobre Cómics: *X2*, dirigida por Bryan Singer.

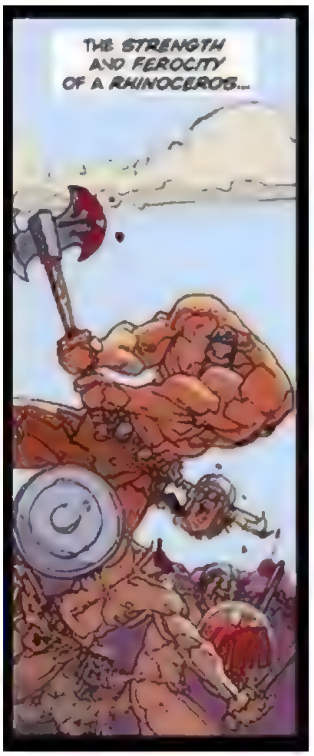
Mejor Merchandising: Muñecos articulados de *Kingdom Come* (DC Comics).

Mejor Sitio Web: Comicon.com.

Mejor Revista Electrónica: *Newsarama*.

Mejor Historieta en Internet: *PvP*, de Scott Kurtz.

Cuadro de Honor: Neil Gaiman.



Izquierda: Juez Dreed, clásico de clásicos.

© Rebellion.

Derecha: Viñeta de *Thrud the Barbarian*.

© Carl Critchlow.

Fe, política y conspiraciones religiosas

Combinando la aventura típica del folletín y la investigación sobre los orígenes del catolicismo, Stéphen Desberg y Enrico Marini entregaron al público francés Le Scorpion: La vallée sacrée, quinto capítulo de la trepidante saga de capa y espada donde los malos no van a la Iglesia porque son sus dueños.

Para cerrar el 2004 con todo, la editorial francesa Dargaud lanzó al mercado "La vallée sacrée", quinto tomo de *Le Scorpion*, la exitosa saga de capa y espada firmada por Stéphen Desberg (guión) y Enrico Marini (dibujos). "La historia comienza en 1291 -revela la gacetilla de prensa-, fuera de Tierra Santa, mientras los Templarios se preparan para librar su última batalla. Continúa en Estambul, en el siglo XVIII, donde encontramos al Escorpión en una situación algo molesta. Y culmina en (la región turca de) Cappadoce, tras la pista de una cruz que ofrece a su poseedor... el fabuloso tesoro de los Templarios".

Como de costumbre, Desberg y Marini se las ingenian para iluminar la cara oculta de la Iglesia Católica al ritmo desenfrenado del folletín. "Con esta serie -afirma Dargaud- los autores no sólo controlan todos los hilos de la acción, sino que profundizan una historia oscura, repleta de misterios y conspiraciones, entregando la más entretenida y sangrienta historia de la cristiandad y sus luchas intestinas por el poder" entronizado en el Vaticano.

La figura del ficticio cardenal Trebaldi metaforiza la utilización de la fe como regulador social desde los albores del cristianismo, pero sobre todo entre el período de los Apóstoles y el Concilio de Nicea (a principios del siglo IV), hecho histórico al que la saga remite constantemente. La elección del Concilio como divisor de aguas no es gratuita, ya que esta reunión de líderes eclesiásticos convocada por el emperador Constantino está situada en el centro del debate sobre la doctrina de la trinidad, fundamental por sostener que la Biblia enseña que "Dios existe eternamente como tres personas: Padre, Hijo y Espíritu Santo, y cada persona es plenamente Dios y hay un sólo Dios". En el fondo, al igual que muchos pensadores alrededor del mundo, el cómic apunta al concepto de unicidad de Dios: ¿Presión política o lectura de los textos sagrados?. "En *El Escorpión* -sostiene Desberg- importa más el manejo del poder que las cuestiones netamente religiosas, ya que la fe de los creyentes es utilizada para asentar la supremacía del nuevo Papa".

Ilustración para la portada del quinto tomo de *Le Scorpion*.

© Desberg y Marini.

Batigira mágica y misteriosa

Pautada tentativamente para el tercer trimestre del año, la miniserie Batman: Europa reunirá a los guionistas Brian Azzarello y Matteo Casali con los dibujantes Jim Lee, Giuseppe Camuncoli, Gabriele Dell'Otto y un artista francés, de renombre internacional, a confirmar. La trama llevará al Hombre Murciélago a enfrentarse contra sus clásicos archivillanos a través de las calles de París, Berlín, Roma y Praga.

El pasado 20 de octubre, mediante un comunicado oficial, DC Comics anunció el lanzamiento de la miniserie *Batman: Europa* para el tercer trimestre de 2005, fruto de la iniciativa de Jim Lee, cuyos últimos trabajos para el Hombre Murciélago y Superman fueron muy bien recibidos por la crítica y el público norteamericanos.

"Tuve la oportunidad de conocer fantásticos dibujantes a través de Europa, con quienes fueron surgiendo naturalmente algunos proyectos con aquellos que nunca habían trabajado con los personajes de DC hasta el momento", confió el Director Editorial de la línea Wildstorm.

Cada número del cómic, que contará con guión de Brian Azzarello y Matteo Casali, estará pintado por un artista diferente, combinando los diferentes estilos gráficos para trasladar la acción de París a Roma, pasando por Berlín y Praga. Ya están confirmadas las presencias del propio Lee, Giusseppe Camuncoli y Gabriele Dell'Otto, a quienes se les sumará un ilustrador francés de renombre internacional.

"Con Giuseppe (más conocido como Cammo) -declaró Lee- compartí estudio durante un año en Reggio Emilia, donde nos quedábamos hablando de diferentes proyectos durante horas en nuestro informal segundo 'estudio', la cervecería. Entre los tragos, intercambiábamos opiniones con Matteo sobre cómics. De esas charlas surgió la idea de hacer algo uniendo a un ecléctico y diverso grupo de artistas. Después de varias llamadas telefónicas nocturnas a Brian Azzarello, armamos esta historia que enfrentará a Batman con sus más grandes enemigos".

Steve Englehart (guión), Marshall Rogers (dibujos) y Terry Austin (entintado), responsables por una de las épocas más interesantes de Batman a finales de la década del '70 (¿se acuerdan de los pescados con la sonrisa del Guasón? ¿O las redefiniciones de Deadshot y Hugo Strange?) retoman esa trunca saga casi treinta años después. La miniserie de seis entregas *Batman: Dark Detective* incluirá las presencias de Dos Caras y El Espantapájaros, así como el regreso de Silver St. Cloud, interés romántico de Bruce Wayne. "Y además -agrega Englehart-, el Guasón se postula a Gobernador con un eslogan muy simple: 'Me votás o te mato'".

Izquierda:
Primera ilustración promocional de *Batman: Europa*.

Arriba:
Viñeta de *Batman: Dark Detective*.

© DC Comics.

Para Amano, el amor es más fuerte

Pensada para el mercado norteamericano, la nueva creación del japonés Yoshitaka Amano saldrá a la venta el próximo marzo. Hero, una leyenda de amor trágico a lo largo de 10 mil años de historia en distintos escenarios de París, Kioto y Las Vegas, contará con la supervisión literaria de Neil Gaiman.

"Una leyenda del futuro". Así definió el japonés Yoshitaka Amano a su nueva creación, *Hero*, relato ilustrado que debutará directamente este marzo en el mercado norteamericano, gracias a la gestión de Speakesy, flamante editorial volcada principalmente a los cómics de autor.

Basada en la exposición montada en 1999 en Nueva York, *Hero* es el primer proyecto propio que Amano (diseñador de *Final Fantasy* y *Vampire Hunter D*) realiza desde el comienzo. "Inventé los conceptos básicos -declaró- y me puse a trabajar en ello no porque alguien me lo encargara, sino porque tenía ganas de hacerlo. Es la historia de un viaje a través del tiempo y el espacio, hacia la propia alma y el amor".

Hero es un hombre enamorado en el siglo XX que, por razones que se irán dando a conocer paulatinamente, renace 10 mil años después como un príncipe condenado a la inmortalidad debido a la traición cometida por su amante. Para conquistar la paz eterna, el personaje protagónico cruzará la Historia y los cinco continentes, siguiendo los rastros de su amada Lady por el cementerio de París, Kioto y Las Vegas, siempre acompañado en su travesía por Victor Noir, asesinado mentalista del ejército napoleónico. Rudra, un malvado demonio capaz de mutar su apariencia externa, atormentará la mente y el corazón de Hero a cada paso.

"La idea surgió de mi afición a la ópera -comentó Amano-. Quería hacer algo como *El anillo de los Nibelungos* de Wagner o *La flauta mágica* de Mozart, pero con sensibilidad cinematográfica y final feliz. Crear un mundo donde las imágenes puedan expandirse libremente y sin ningún tipo de restrcciones". Gestado con el destino multimedia de "ópera animada por computadora y en tercera dimensión", *Hero* se dará a conocer en volúmenes de 96 páginas en formato Prestigio, con grandes y detalladas ilustraciones acompañadas por textos de ribetes literarios supervisados por el británico Neil Gaiman, que no figurará en los créditos.

Arriba:
Una de las pinturas expuestas en Nueva York que originó la nueva saga de Amano.

Derecha:
Ilustración para la portada de *Hero* Nº 1.

© Yoshitaka Amano.

POPEYE
I CAN'TS HARDLY WAITS 'TIL IT'S FINALLY OFFICIAL!
THIS IS THE MOST SPECIAL DAY OF ME LIFE!
TODAY IS THE DAY I OFFICIALLY ADOPTS ME LITTLE SWEE'PEA!
NATIONAL COUNCIL FOR ADOPTION
CELEBRATE ADOPTION WITH SPECIAL GUESTS POPEYE & SWEE'PEA
I LOVES ME LITTLE SWEE'PEA.
ADOPTION IS A BEAUTIFUL THING.
NOVEMBER IS NATIONAL ADOPTION MONTH
THE NATIONAL COUNCIL FOR ADOPTION
WWW.ADOPTIONCOUNCIL.ORG

El gran naufragio de Popeye

Cumpliendo con las más nefastas premoniciones, salió a la venta el pasado 9 de noviembre la edición de lujo del DVD Popeye's Voyage: The Quest for Pappy, primer largometraje animado por computadora del marinero que terminó de festejar su cumpleaños nº 75 con una impactante muestra retrospectiva y adoptando oficialmente al pequeño Cocoliso.

Con matemática unanimidad de criterios, fanáticos y medios especializados de los Estados Unidos condenaron a la producción animada de Lions Gate, *Popeye's Voyage: The Quest for Pappy*, primer largometraje basado en el popular personaje de Segar íntegramente realizado por computadora, que fuera lanzado comercialmente el 9 de noviembre en un DVD de lujo, con escenas y material extra no emitidas por la cadena Fox durante la programación especial de Navidad. "Escrito por Paul Reiser -cuenta la gacetilla oficial-, el filme sigue la búsqueda del padre de Popeye, desaparecido hace muchos años. Junto con Bluto, Olivia, Cocoliso y Wimpy, el marinero amante de la espinaca atraviesa el traicionero Mar del Misterio con proa a la isla de su padre, pero los problemas surgirán cuando la malvada Bruja del Mar intente detenerlos".

Dirigido por Ezekiel Norton y vocalizado por Billy West (Popeye), Kathy Bates (Bruja del Mar), Sanders Whiting (Wimpy) y Tabitha St. Germain (Cocoliso), el largometraje musicalizado por el ex Devo Mark Mothersbaugh conformaba la principal atracción de los festejos por el 75º aniversario de Popeye, que arrancaron con una iluminación especial del edificio Empire State y se prolongaron con la muestra retrospectiva *Well, Blow me Down. 75 Years of Popeye*, instalada entre el 13 de noviembre de 2004 y el 30 de enero de 2005 en el neoyorquino Museo de la Radio y la Televisión. A nivel historieta, el hecho más notorio quedó registrado el 21 de noviembre, cuando Popeye y Olivia (casados desde 1999) adoptaron legalmente a Cocoliso en una ceremonia auspiciada por el Consejo Nacional de Adopción de los Estados Unidos, como parte de los actos por el Mes Nacional de la Adopción llevados a cabo en Nueva York.

Arriba:
21 de noviembre de 2004: Popeye adopta oficialmente a Cocoliso.

Abajo:
Cubierta del DVD *Popeye's Voyage: The Quest for Pappy.*

© King Features Syndicate.

Los Guinigis de Lucca Comics '04

Con gran presencia de los juegos de rol y de video, el histórico Salón del Cómic de Lucca cerró sus jornadas 2004 el 31 de octubre, con una modesta ceremonia en la cual se entregaron los premios correspondientes a la producción italiana del año pasado.

El Salón del Cómic de Lucca ya no es lo que era. Con el histórico Premio Yellow Kid trasladado al festival de Roma, el *Lucca Comics & Games '04* entregó los Guinigis a la producción publicada en Italia durante el 2004:

Gran Guinigi a la Mejor Historia Corta: *Paul apprendista tipografo*, de Michel Rabagliati.

Gran Guinigi a la Mejor Historia Larga: *Alias: Identitá segrete*, de Brian Michael Bendis y Michael Gaydos.

Gran Guinigi a la Mejor Historieta Seriada: *Monster*, de Naoki Urasawa.

Gran Guinigi al Mejor Dibujante: Andrea Accardi.

Gran Guinigi al Mejor Guionista: Tito Faraci.

Mejor Ilustrador Digital: Simone Pampado.

Mejor Obra Multimedia: *Croatian Tales of a Long Ago.*

Mención Especial a la Meritoria Iniciativa Editorial: Compartido entre las revistas *Scuola di Fumetto* (Coniglio Editore) y *Alta Fedeltá* (Edizioni BD).

Premio Especial del Jurado: Joann Sfarr y Massimo Mattioli.

Ganador del Primer Concurso para Autores Jóvenes Money Money!: Marco Gasparetti.

Arriba:
Portadas de *Black* N° 6 (en donde se publicó *Paul apprendista tipografo*) y *Alias: Identitá segrete*, las dos historietas ganadoras.

Derecha:
Afiche de *Lucca Comics & Games '04*.

© de sus respectivos propietarios.

Mordillo no es un cuento chino

La gran potencia asiática se rindió a los pies del humorista argentino Guillermo Mordillo, figura central de la VI Conferencia Mundial del Cómic en Pekín. Dueño de un humor universal y sin palabras, su obra está siendo recopilada en diez volúmenes que ya agotaron cerca de 80 mil ejemplares de su primera edición.

Invitado a la VI Conferencia Mundial del Cómic en Pekín (China), el argentino Guillermo Mordillo causó sensación entre los asistentes. "'Es muy emocionante estar en un país tan lejano -comentó el dibujante a la agencia EFE, de acuerdo con el comunicado de prensa distribuido por el Museo de la Caricatura Severo Vaccaro- y ver a gente joven, entusiasta, cariñosa, que conoce mi obra y viene a estrechar mi mano', destacó el único humorista de habla hispana que publica en el país asiático.

"Los dibujos de Mordillo, reconocibles por sus personajes narizotas y unos paisajes coloristas en lo que puede suceder lo imposible, se comenzaron a publicar (durante el 2004) en China, y el éxito fue tal que se espera una segunda edición. La editorial Librería China de Pekín publicó hasta el momento 80 mil ejemplares de la colección compuesta de diez álbumes" en los que se reúne una gran parte de la obra completa del dibujante.

"'Es lindo que un joven de una cultura lejana como es la china entienda mis dibujos, mi humor sin palabras', declaró el dibujante, quien recordó que sólo en una ocasión realizó una historia ambientada en China, en la que aparece la Gran Muralla. Mordillo destacó que 'más que las cifras de ventas, me interesa publicar en un lugar como China', y gestos como el del Ministerio de Cultura del país, que repartirá ejemplares de su obra en las escuelas rurales. El artista, hijo de españoles y actualmente radicado en Mónaco, reconoció que algunos de sus dibujos con temática 'pícara', en los que se trata el sexo de forma inocente, no fueron publicados en la edición china. 'Voy a preguntar por qué, pero si la ley no lo permite, tampoco voy a poder cambiarlo', admitió Mordillo.

"El autor, que divide su obra en cuatro temas -amor, deporte, animales y política- mostró especial interés porque publiquen en China uno de sus dibujos, usado en campañas pro derechos humanos y en el que critica veladamente los totalitarismos".

Mordillo permaneció en gira promocional por China unos diez días, durante los cuales también dictó una charla en la escuela de Artes Gráficas de Pekín.

De China, Mordillo viajó a España, para participar en el XXXVIII Salón Internacional del Cómic del Principado de Asturias (Gijón, 12 al 16 de octubre de 2004), donde resultó galardonado con el Premio Haxtur al "Autor que Amamos".

Izquierda:
Dos muestras del humor universal de Guillermo Mordillo.

© Mordillo.

Derecha:
Afiche promocional del Salón Internacional del Cómic del Principado de Asturias 2004.

© de su respectivo propietario.

El imperio de la araña magnética

Apareció en los Estados Unidos la caja de 11 CD-Roms 40 Years of the Amazing Spider-Man, conteniendo los primeros quinientos números del trepamuros más su inicial presentación en Amazing Fantasy. Las más de 16 mil páginas compiladas incluyen los trabajos de Stan Lee, Steve Ditko y John Romita padre, entre otros autores, todas las secciones de correo y las notas editoriales del propio Lee.

El 1º de noviembre, casi un mes después de que el DVD del filme *El Hombre-Araña 2* rompiera todos los récords de ventas en los Estados Unidos, la empresa Topics Entertainment distribuyó la caja de once CD-Roms *40 Years of the Amazing Spider-Man*, que, como su nombre indica, compila en soporte magnético los primeros cuarenta años de la principal revista del arácnido superhéroe.

Abarcando desde el debut en *Amazing Fantasy* Nº 15 (marzo de 1963) hasta el *Amazing Spider-Man* Nº 500 (diciembre de 2003), esta reproducción es "especialmente única -según la gacetilla de prensa-, ya que incluye cada página de cada revista de 32 páginas, tal como fueron publicadas, de principio a fin, con todas las historias escritas por el legendario Stan 'The Man' Lee e ilustradas por Steve Ditko y John Romita padre entre otros, todos los correos, cada 'Stan's Soapbox' y Bullpen Bulletins (columnas de opinión y promoción interna, respectivamente)... incluso cada publicidad editada en las revistas por más de 40 años", todo digitalmente escaneado de las primeras ediciones impresas, propiedad de Ralph Macchio, uno de los tantos directores editoriales que tuvo el arácnido.

Curiosamente, las más de 16 mil páginas en formato pdf no incluyen los Anuarios (el casamiento de Peter Parker y Mary Jane Watson ocurrió en el correspondiente a 1987, por ejemplo) ni los números de *Spectacular Spider-Man*, *Web of Spider-Man* y *Sensational Spider-Man* que continuaban directamente las tramas argumentales de *Amazing*...

"El Hombre-Araña es el personaje más famoso de Marvel -sostiene Topics-, el primer 'superhéroe con superproblemas' de la historieta de los '60, un introvertido, solitario estudiante secundario que obtuvo sorprendentes superpoderes tras ser picado por una araña radioactiva. Responsable por cambiar permanentemente la cara de las historietas, el Hombre-Araña forjó una era en donde los superhéroes se preocupan tanto por sus finanzas y su vida amorosa, como por derrotar a los supervillanos".

Izquierda:
La caja de 11 CD-Roms.

Centro:
Amazing Fantasy Nº 15:
Debut del trepamuros.

Derecha:
Portada de
Amazing Spider-Man Nº 500.

© Marvel.

Ebano, marfil y la condición humana

El próximo 16 de febrero, la francesa Casterman distribuirá en librerías Fats Waller: Chocolat amer, segundo y último tomo de la biografía del famoso pianista de jazz realizada por Carlos Sampayo (guión) e Igort (dibujos), una de las obras más importantes de la década.

Era un hombre que se agrandaba ante las situaciones adversas, que se le animaba a todo. El pianista Thomas "Fats" Waller, que fuera descubierto en 1934 por un ejecutivo de Victor Record durante una fiesta en la casa de George Gershwin, se convirtiera estrella de la radio y los clubes nocturnos de los Estados Unidos y Europa, moría sorpresivamente a bordo de un tren que atravesaba la ciudad de Kansas. La razón: Neumonía. El año: 1943.

La biografía de una de las más importantes figuras de la escena del jazz, llevada a cabo por el argentino Carlos Sampayo (guión) y el italiano Igort (seudónimo de Igor Tuveri, dibujos) llegará a su fin a mediados de febrero, con la aparición de *Fats Waller: Chocolat amer*, segundo y último tomo de la saga que fuera galardonada como Mejor Libro de Jazz del pasado 2004.

"Atrás han quedado cientos de composiciones - cuenta la gacetilla de prensa de la editorial Casterman- y unas ganas de vivir tan intensas que deberían haberse desparramado alrededor de todo el planeta. Esta es su historia, hecha de amor, penurias y una inexplicable mezcla de dudas e intoxicaciones, contada con toda elegancia por Igort y Sampayo. 'Quiero escribir cien musicales, miles de canciones y un drama', le hacen decir a Waller en uno de sus cuadritos. Triunfó en una empresa aún más importante, se convirtió en inmortal leyenda".

Aprovechando el lanzamiento del volumen, Casterman también pondrá a la venta la edición de un cofre especial, conteniendo los dos libros: *La voix de son maître* y *Chocolat amer*.

Izquierda:
Retrato del artista para la portada de *Chocolat amer*.

Arriba:
Ilustración para el cofre con los dos volumenes.

© Sampayo e Igort.

La década sin Kirby fue recordada en todo el mundo. La Casa de las Ideas editó el libro recopilatorio de tapas duras *Marvel Visionaries: Jack Kirby Vol. I*; la edición brasileña de la revista especializada *Wizard* le dedicó su nota de tapa el pasado noviembre; y la editorial francesa Organic Comix organizó la exposición itinerante *Jack Kirby et ses héritiers*, compuesta por dibujos originales de El Rey y ediciones especiales de sus cómics.

¡Larga vida al legado artístico del Rey!

El 29 de octubre pasado, en medio de las actividades pautadas para el Salón del Cómic de Lucca, Italia, se presentó el libro Jack Kirby. Tributo al Re, sentido homenaje de la comunidad historietística internacional al gran artista norteamericano, al cumplirse diez años de su muerte. Con la participación de Mike Allred, Phil Hester, Steve Rude y los locales Giuseppe Camuncoli, Luca Enoch y Stefano Raffaele, el volumen cuenta con una portada exclusiva de Alan Davis.

Presentado en sociedad durante la última edición del Salón de Lucca, el libro *Jack Kirby. Tributo al Re* es una coproducción encarada por el sitio web italiano *Comicus* y la empresa Pegasus Distribuzione. Contando con un importante apartado crítico curado por Giovanni Agozzino, Fausto Colasanti, Francesco Farru, Christopher Golden, Fabio Graziano, Giuseppe Guidi, Matteo Losso, Adam McGovern, Stefano Perullo, Stefano Priarone, Fausto Ruffolo, Antonio Solinas, Francesco Vanagolli y Fabio Zavatarelli, el peso gráfico del volumen recayó en la batería de ilustradores internacionales que se hizo presente para este homenaje: Alan Davis, Mike Allred, Sergio Cariello, Gil Formosa, Phil Hester, Dave Hitchcook, José Ladronn, Gary Spencer Millidge, Scott Morse, Steve Rude y los italianos Mario Alberti, Mario Atzori, Silvano Beltramo, Luca Bertelé, Max Bertolini, Alessandro Boni, Alessandro Bragalini, Diego Cajelli, Giuseppe Camuncoli, Giorgio Cantù, Ade Capone, Christian Cari, Luca Enoch, Marco Farinelli, Enza Fontana, Gabriele Dell'Otto, Carmine di Giandomenico, Andrea di Vito, Cristiano Grassi, Arturo Lozzi, Andrea Mutti, Lucio Parrillo, Lorenzo Pastrovicchio, Vittorio Pavesio, Stefano Raffaele, Lorenzo Ruggiero, Emiliano Santalucia, Marco Schiavone, Walter Venturi y Laura Villari. Además, Tito Faraci, Gianfranco Giardina, Giovanni Gualdoni, Stefano Perullo, Michele Petrucci, Roberto Recchioni, Marco Rizzo, Francesco Siena, Daniele Tomasi y Stefano Turconi contribuyeron con una serie especial de mini-cómics protagonizados por los distintos superhéroes inmortalizados por Kirby, realizados para la ocasión.

"Hace diez años -explica el sitio oficial del libro-, después de una dura lucha contra un mal, se extinguía Jack Kirby, creador (solo o acompañado por muchísimos colegas geniales) de personajes que han formado el imaginario colectivo: Hulk, los 4 Fantásticos, el Capitán América y otras sagas históricas, como la del Cuarto Mundo".

En exclusiva para Italia, *Jack Kirby. Tributo al Re* incluye la última entrevista realizada al historietista norteamericano, así como una amplia sección documental fotográfica con imágenes nunca vistas. Los fondos obtenidos con su comercialización serán íntegramente donados a la organización ANT Onlus de lucha contra el cáncer.

Arriba:
Portada
de la edición brasileña de
Wizard N° 14

Izquierda:
Portada de Alan Davis
para el libro-homenaje
gestado en Italia.

Derecha:
El Rey del Cómic
norteamericano.

© de sus respectivos propietarios.

Una revista salvadora de almas

Para recuperar a las descarriadas ovejas del Señor, ya está disponible en internet el primer número de Turga Magazine, la nueva revista argentina de historietas animadas a cargo de Lucas Nine, Matías Domínguez, Damián Kaliyeski y Nazareno Rosso, con la complicidad de Carlos Nine y las andanzas del Pato Saubón.

"¡¡Ritos profanos obnubilan a los jóvenes de hoy!! ¿Dónde ha quedado el amor por la familia y la moral? Pues olvidado en alguna playa de Acapulco, donde los adolescentes del mundo van a libar. Es por eso que he emprendido esta Cruzada contra la pornografía, la droga y el agnosticismo en el propio terreno del demonio: Internet. Sé que la ganaré, delo por seguro".

Así se presentó en sociedad *Turga Magazine*, la nueva publicación argentina que, al menos por ahora, sólo está disponible para su *download* gratuito en internet (www.turga.com). Historietas animadas, artículos periodísticos tan aparentemente falsos que tranquilamente podrían llegar a ser verdaderos, clases de baile, reportes meteorológicos, deportes, encuestas, necrológicas, consultorio sentimental, horóscopos, adivinanzas y la columna de Polo, el periodista autista. O sea, todo lo necesario para no salir de casa, si lo que se busca es pasar un rato agradable con fuerte dosis de locura y bastante mala leche.

Bajo la dirección del misterioso Sr. Bilbao, comulgan libremente Matías Domínguez, Damián Kaliyeski, Lucas Nine y Nazareno Rosso. Resultan realmente imperdibles la versión animada de *El pato Saubón* de Carlos Nine y la *Tortura tailandesa* conocida como "El embudo".

La cruzada moralista de *Turga Magazine* ha llegado. Alabado sea Dios.

¿O su nombre era Bilbao?

¡Volvió la fiesta!
Dibujo de Lucas Nine
para la portada de
Turga Magazine N° 1.

© Lucas Nine.

'Soir, M'sieur Burma! Ça gaze?
Comme ça... Dis-moi, Duc, j'ai vu Tintin faire sa sortie... T'en vois encore beaucoup, des copains de l'ancienne équipe?
Un peu, forcément... Dans le métier... Et toi?
Plus du tout. Avec mon boulot...
Ouais. Chacun son métier. Et avec cette chaleur! Que voulez-vous, c't'un temps de saison... Autrefois ma bonne dame!...
C'est ça, fous-toi de moi! Mais perds pas la main, ressers-nous en un autre!
N'empêche, ce qu'il a morflé, le Tintin! Ils sont pas tous devenus comme ça, au moins?
Ah non! Tintin, c'est spécial! Tintin, c't'un cas!...

Redoble de muerte en París

Mezclando drogas y jazz, esta aventura ambientada en las calles del sexto arrondisement parisino en *La nuit de Saint-Germain-des-Prés* regresa el investigador francés creado por Léo Malet: Nestor Burma, ilustrado esta vez por Emmanuel Moynot, que se le animó al mundo de Jacques Tardi.

A mediados de enero, editado por Casterman, apareció el sexto tomo de las aventuras policiales de Nestor Burma: *La nuit de Saint-Germain-des-Prés*, basada en la homónima novela de Léo Malet aparecida originalmente en 1955. A diferencia de las anteriores entregas, la responsabilidad gráfica recayó esta vez en Emmanuel Moynot, ya que Jacques Tardi estaba muy ocupado terminando *La cri du peuple*. "Quién mejor que Moynot para la tarea -anotó Laurent Fabri en *bdparadisio*- si tenemos en cuenta las proximidades de estilo que guarda con Tardi. La misma simpleza aparente, las mismas cabezas redondeadas. Pero más allá de estos rasgos familiares, Moynot aportó lo suyo. Principalmente con el color. Hasta el momento, Tardi fue destilando algunas gotas de color en su universo grisáceo y plomiza resaca. Moynot fue más allá, aunque cuidó no caer en la omnipresencia del color, trabajando con los tonos diluidos apropiados para la saga de Burma".

De acuerdo con el avance de prensa, la acción transcurre en París, en 1957, "en los círculos artísticos e intelectuales que eligieron el barrio de Saint-Germain-des-Prés como residencia: escritores, críticos de arte y músicos. En ese ambiente, Nestor Burma encontrará a Charlie Mac Gee, talentoso baterista negro de jazz y a los delincuentes y traficantes de drogas que revolotean alrededor de este tipo de artistas".

La nueva imagen del París de Nestor Burma.

© de sus respectivos propietarios.

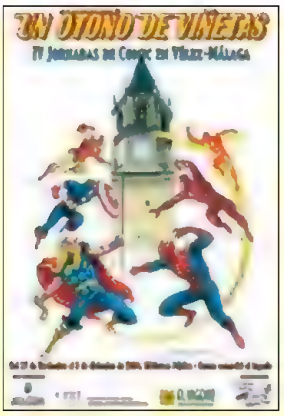
Los mutantes del Rey español

Rafael López Espí, uno de los máximos responsables por la aceptación de los comics Marvel en España, volvió al ruedo con nueva producción propia: Extrahumans, serie superheroica de corte clásico que promete recuperar el estilo que marcó a toda una generación.

Si se tratara de buscar un autor español equiparable al "Rey" Jack Kirby por su impacto emocional en la cabeza de varias generaciones de lectores, al tope de la lista estaría, con total seguridad, el nombre de Rafael López Espí, responsable por las entrañables portadas de la Editorial Vértice, detalladamente pintadas mucho antes de que Alex Ross tomara su primer pincel profesional.

Despidiendo con todo el 2004, la editorial eSe de Fan Club sacó a la venta la revista en formato Prestigio *López Espí presenta: Extrahumans* Nº 1, protagonizada por los superhéroes Homar, Superfemina, Electrohuma y Psihom. "El nombre Extrahumans corresponde a unos seres etéreos de procedencia cósmica -aclara el comunicado de prensa- y son portadores de un mensaje en beneficio de la humanidad. Debido a la complejidad de dicho mensaje, se hace necesario contactar prudentemente y en privado, con personas dotadas de mucha imaginación. Sin embargo, los Extrahumans han tenido que enfrentarse durante cinco mil años, a las dificultades provocadas por Libe, una opositora a las leyes universales, fugitiva, causante de todo el mal existente en la tierra y en especial que los humanos sean mortales..." Además de la historieta autoconclusiva, el número incluye el *making off* de la saga y un homenaje a Stan Lee por Raimón Fonseca.

De acuerdo con la página web del dibujante, *Extrahumans* es "un cómic como los que hace mucho tiempo no se encuentran, con sabor clásico, con ese toque especial que sólo los artistas con la experiencia de López Espí consiguen plasmar... un cómic que transmite a todos los amantes de este género, el espíritu del verdadero cómic".



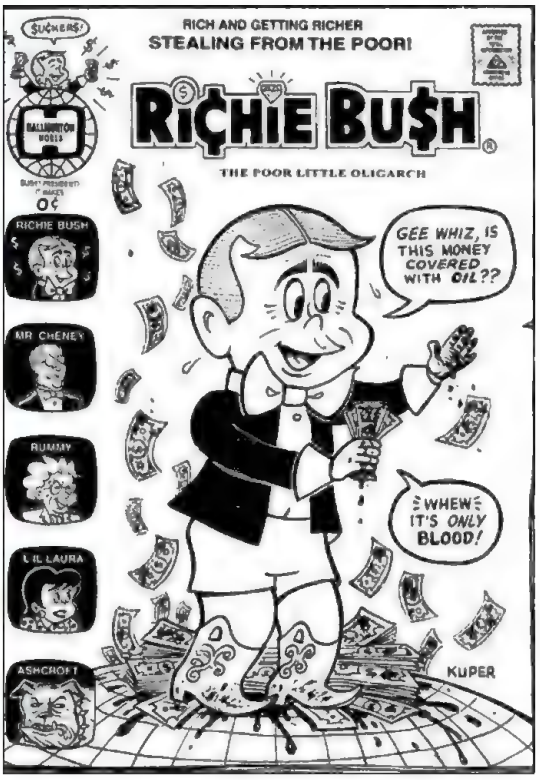
Para beneplácito de sus fanáticos, López Espí volvió a dibujar a los superhéroes Marvel en el afiche publicitario de las *IV Jornadas del Cómic de Vélez Málaga*, desarrolladas entre el 29 de noviembre y el 5 de diciembre de 2004 en la citada localidad española.

Izquierda:
Ilustración para la portada de *López Espí presenta Extrahumans* Nº 1

Arriba:
Los héroes Marvel en el afiche de las Jornadas.

© de sus respectivos propietarios.

El 1º de diciembre pasado, fecha en que se conmemoraba un nuevo día de la lucha mundial contra el Sida, un puritano diario de la ciudad de Omaha censuró la tira de *Zits* porque en la misma se mostraba un preservativo.



Censuran en Carolina del Sur un cómic parodiando a George W. Bush

La aduana del estado de Carolina del Sur impidió la entrada al país de una remesa de la revista antológica eslovena Stripburguer, por contener la historieta Richie Bush, sátira a la actual administración utilizando la iconografía del clásico personaje de Harvey Comics: Richie Rich, conocido en castellano como Riqui Ricón.

"Se trata, claramente, de versiones piratas de marcas y patentes registradas en los Estados Unidos". Al menos, eso aseveró la aduana de Charleston (estado de Carolina del Sur) al impedir, a principios de octubre de 2004, el ingreso en sus fronteras del Nº 37 de la revista antológica *Stripburguer*, en idioma inglés pero de origen esloveno, importados y distribuidos en los Estados Unidos por la editorial Top Shelf.

El revuelo fue causado por una historieta de cuatro páginas, obra del norteamericano Peter Kuper, titulada *Richie Bush*, calificada por el CBLDF (Fondo Legal para la Defensa de la Historieta, por sus siglas en inglés) como una "sátira a la administración Bush, utilizando a los personajes del cómic (*Richie Rich*, más conocido en castellano como Riqui Ricón) para representar a las personalidades del Gabinete presidencial". En declaraciones públicas, Charles Brownstein, director del CBLDF, sostuvo que "la Aduana de los Estados Unidos no existe para actuar como fuerza policial de la parodia. Ellos argumentan piratería, pero cualquiera que vea el cómic en cuestión se va a dar cuenta de que la historieta no pretende asumirse como una copia del original, sino que utiliza los elementos ya conocidos para burlarse de otras cosas. Estamos frente a un ejercicio de los derechos garantizados por la Primera Enmienda (de la Constitución) para todos aquellos que practiquen la parodia y la sátira. No podemos permitir que la Aduana decida qué tipo de literatura puede o no puede ingresar al país".

Entrevistado por el *Charleston City Paper*, Peter Kuper sostuvo que *Richie Bush* "es una clara parodia a los comics de la editorial Harvey y a la actual administración gubernamental. El propósito de esta historieta era analizar las políticas de la administración Bush por el camino de la risa. Dios sabe que, en épocas como esta, todos necesitamos una buena carcajada".

Al cierre de esta edición todavía no se había permitido el ingreso de las copias de *Stipburguer*, pero una versión animada del cómic en cuestión podía verse en la página web www.richiebush.com.

Izquierda:
En Omaha
los preservativos
ni se usan ni se muestran.

Centro:
Portada
del número de *Stripburguer*
censurado en los EE.UU.

Derecha:
Portadilla de
Richie Bush,
"el pequeño pobre oligarca".

© de sus respectivos propietarios.

Nanjing: De eso no se habla

Debido a presiones políticas, la editorial japonesa Shueisha decidió suspender la serialización del manga Kuni ga Moeru, por involucrar a su personaje principal en el hecho histórico conocido como "la Masacre de Nanjing", avanzada invasora del ejército japonés que en diciembre de 1937 terminó con el asesinato de más de 300 mil ciudadanos chinos.

La editorial japonesa Shueisha suspendió la serialización de *Kuni ga Moeru* (algo así como "El país en llamas"), el manga que Hiroshi Motomiya viene realizando desde noviembre de 2002 para el *Weekly Young Jump*. El capítulo de la discordia mostraba a un joven burócrata japonés inmiscuido en la masacre de Nanjing, ofensiva del ejército japonés ocurrida el 13 de diciembre de 1937, en donde los invasores militares asesinaron a más de 300 mil habitantes chinos.

"Había partes inapropiadas y decidimos suspender el cómic", comentaron a la CNN fuentes internas de la editorial. La decisión fue tomada a mediados de octubre de 2004, después de que Shueisha recibiera cerca de doscientos mensajes criticando a Motomiya por "haber tomado como cierta la ficción montada alrededor de un hecho histórico". En un comunicado oficial distribuido inmediatamente después de la suspensión, la empresa se justificó argumentando que "la gente sostenía que la fotografía utilizada como material de referencia era inventada".

La masacre de Nanjing es un evento que aún hoy mantiene algo tensas las relaciones bilaterales entre Japón y China. Ninguna de las partes se ha puesto de acuerdo en la cantidad efectiva de personas asesinadas por las tropas japonesas y, en los círculos más conservadores de la sociedad nipona, se ha llegado a negar la existencia del hecho, atribuyéndolo a un invento chino que busca obtener la simpatía internacional hacia la República Popular China.

Al cierre de esta edición, Shueisha dio a conocer su intención de "eliminar o modificar las imágenes problemáticas" cuando la historieta sea recopilada en libro. *Kuni ga Moeru* todavía no ha retornado a las páginas del *Weekly Shonen Jump*.

Viñeta del manga (izquierda) basada en la fotografía, según algunas versiones trucada, de la Masacre de Nanjing.

© de sus respectivos propietarios.

Poema telúrico frente al mar

El 17 de diciembre subió al escenario del Teatro Provincial de Mar del Plata la nueva versión de Inodoro Pereyra: El gran circo criollo, adaptación de la historieta de Roberto Fontanarrosa dirigida por Manuel González Gil y protagonizada por Miguel Angel Rodríguez, Berugo Carámbula y Chichilo Viale.

"Casi lo único que veo en la tele es fútbol -declaró Roberto Fontanarrosa a *Gente*-, pero sé que Miguel Angel Rodríguez es un actor muy dúctil, un muy buen humorista. Me alegra que alguien con tanta experiencia y tanto enganche con el público" protagonice esta nueva puesta de *Inodoro Pereyra: El gran circo criollo*, estrenada en el teatro Provincial de Mar del Plata el 17 de diciembre.

En realidad, se trata de una nueva puesta de la adaptación que Manuel González Gil montó en la década del '90 con Hugo Varela en el rol del popular personaje, alpargatas que en esta ocasión calza una de las figuras más populares de la Argentina: Miguel Angel Rodríguez, protagonista de *Los Roldán*, el éxito más importante de la TV local durante el 2004. "Inodoro fue, es y será un personaje de historieta, y así va a ser sobre el escenario. Vestuario, personajes, diálogos, historias: todo está respetado", dijo el actor.

La obra sigue a Pereyra a través de varias historias concatenadas a través del relato de Berugo Carámbula, cuya voz sobrevuela la escenografía de viñetas ampliadas del dibujante rosarino.

Completan el elenco Chichilo Viale en el rol del perro Mendieta, Sebastián Almada, Pichu Straneo y Santiago Ríos. Después del éxito obtenido en la ciudad costera, se presupone *Inodoro Pereyra: El gran circo criollo* arribará a los escenarios de la Ciudad de Buenos Aires una vez finalizada la actual temporada de verano.

Panorámica de la marquesina teatral marplatense.

© Roberto Fontanarrosa.

Nathan Never, el policial futurista de Bonelli, también está siendo preproducido por Paltinum Studios, aunque en este caso como filme de imagen real para la compañía Dreamworks, de Steven Spielberg.

El cuarto reino de Dylan Dog

Las empresas norteamericanas Platinum Studios y Relativity Management anunciaron la realización de Dylan Dog: The Fourth Kingdom, largometraje animado realizado íntegramente por computadora y basado en el más exitoso personaje de la editorial italiana Sergio Bonelli.

Siguiendo los pasos de la adolescente versión animé de Martin Mystère, los comics Bonelli se aprestan a conquistar el mercado hollywoodense dando el salto a la pantalla grande con *Dylan Dog: The Fourth Kingdom*, largometraje basado en el exitoso detective de lo paranormal. La producción del filme íntegramente realizado por computadora fue anunciada el pasado 15 de diciembre por las empresas norteamericanas de entretenimiento Platinum Studios y Relativity Management, que delegaron todos los procesos técnicos en el estudio de animación canadiense The Shop. "Con Dylan -dijo Scott Mitchell Rosemberg, presidente de Platinum-, comenzaremos a divulgar por el mundo nuestras posibilidades digitales para licenciar todo tipo de exposición mediática".

De acuerdo con la gacetilla de prensa, la película "sigue el último caso de Dylan Dog, el investigador de las pesadillas. Dylan debe detener a un sobrenatural asesino serial en su intento de convertirse en el nuevo dios y líder de 'El Cuarto Reino', un nuevo más allá. Si Dylan falla, su actual enamorada morirá y las fuerzas del cielo y el infierno podrían desatar el Armagedón sobre la Tierra". Ian Pearson, cofundador de The Shop, tendrá a su cargo la dirección general y la autoría del guión, que compartirá con Gavin Blair.

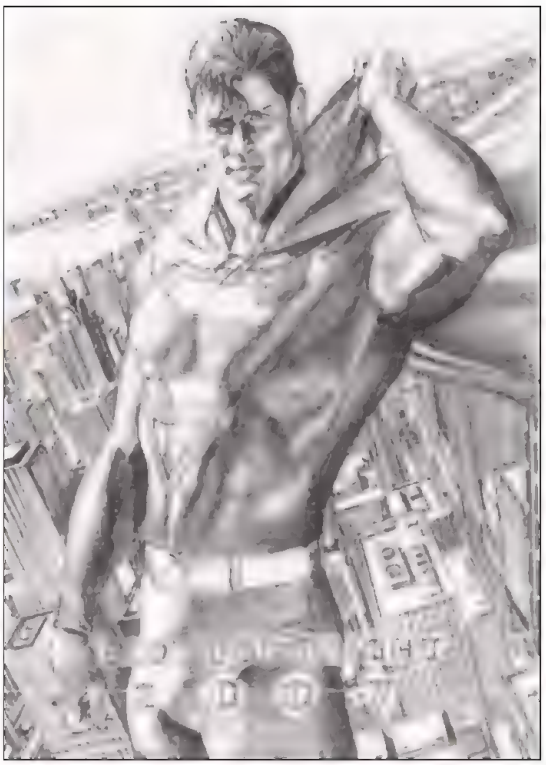
"Creamos The Shop para hacer más accesible la animación computada a la audiencia masiva -declaró Aaron L. Gilbert-. Y este es el momento justo para avanzar en el terreno argumental con historias apuntadas hacia diferentes direcciones. Dylan Dog nos permitirá dirigirnos hacia una audiencia más madura, preparada visual e intelectualmente".

Con fecha de inicio pautada para marzo de 2005, queda por definir todavía qué pasará con el personaje de Groucho, ayudante de Dylan basado en el más recordado de los Hermanos Marx, cuyos derechohabientes no habían autorizado la utilización del nombre y su imagen en los comics editados en los Estados Unidos por Dark Horse, obligando a retocar gráfica y literariamente las historietas originales.

Izquierda:
Dylan Dog y sus amigos se preparan para desembarcar en Hollywood.

Arriba:
Portada de Claudio Castellini para el número debut de *Nathan Never*.

© Bonelli.



Superman regresa triunfante en 2006

Con dirección de Bryan Singer y protagónico del desconocido Brandon Routh, el largometraje provisoriamente titulado Superman Returns comenzará a filmarse en marzo en locaciones australianas, con fecha de estreno prevista para 2006. Especie de continuación de Superman II, el filme incluirá sendos homenajes al recientemente desaparecido Christopher Reeve.

"Brandon Routh fue elegido para el rol de Superman después de una exhaustiva búsqueda a lo largo de los Estados Unidos, el Reino Unido, Canadá y Australia. Cientos de candidatos fueron entrevistados antes de que se tomara la decisión final", anunciaron los estudios Warner Bros. mediante comunicado oficial del 21 de octubre de 2004. Poniendo fin al intenso debate sobre quién sería el nuevo hijo de Krypton, lanzaron a rodar la gigantesca máquina publicitaria alrededor del largometraje que se perfila como el evento hollywoodense más importante del 2006.

Provisoriamente titulado *Superman Returns*, el filme estará dirigido por Bryan Singer; y guionado por Michael Dougherty y Dan Harris, el mismo equipo creativo tras las exitosas películas de los X-Men. Y si bien todavía no está definido el resto del elenco, ya fueron confirmados Kate Bosworth como Lois Lane y Kevin Spacey como Lex Luthor, archienemigo del paladín. "En el casting de una película de estas dimensiones -comentó Synger- hay que fijarse en tres cosas. Primero, el talento. Segundo, en la presencia física de los actores. Y tercero, en que tengan la personalidad adecuada para soportar los rigores de una filmación de cinco meses, con muchísimas escenas de riesgo y efectos visuales".

Si bien el proyecto está rodeado del más hermético silencio, se sabe que el largometraje será una especie de continuación directa de *Superman II* (1980), filme en el que el Hombre de Acero renunciaba a sus poderes por amor a Lois Lane. "Arranca con el personaje cerca de los treinta años y retomando sus poderes -declaró Harris al diario *The Chicago Sun-Times*-, pero algo ha pasado ya que Superman se mantuvo alejado (de la humanidad) por un largo tiempo. No vamos a contar otra vez el origen, porque no hace falta. Nuestra postura es que los mayores de 25 años ya han visto las películas de (Christopher) Reeve; y ese es Superman para ellos. Y los menores de 25 ven la serie de TV *Smallville*; y ese es el Superman de ellos".

Filmada en interiores y exteriores de Sidney (Australia), *Superman Returns* presentará una serie de homenajes a la moderna filmografía del Hombre de Acero, que podría llegar a extenderse hasta la inclusión de algunas imágenes. "Ponemos a los primeros filmes en un estado de historia vaga -confió Synger-. Y, por supuesto, vamos a usar la música de John Williams".

¿Cómo ilustrar un artículo sobre Superman cuando la única imagen disponible es la caripela del nuevo actor que lo personificará en el cine? Muy fácil. Se buscan dos ilustraciones de Alex Ross, anteriores a la elección de Brandon Routh (izquierda), cuando se suponía que Tom Welling (Clark Kent en la serie televisiva *Smallville*) podría llegar a vestir la capa.

¿Que no tiene nada que ver? Cierto, pero que lindos dibujos, no?

© DC Comics.

Córcega, tierra de tiros y humor

Estrenada en Francia con gran éxito el pasado 6 de octubre, la película L'Enquête Corse traslada a imagen real el humorístico universo del detective privado Jack Palmer, creación de René Pétillon. El filme, dirigido por Alain Berberian, cuenta con protagónicas de Christian Clavier y Jean Réno.

Es uno de los historietistas franceses más versátiles y, curiosa mezcla, menos reconocido fuera de sus fronteras. El autodidacta René Pétillon comenzó a forjarse un nombre en 1972, a través de la revista *Pilote*. Dos años después creó a su personaje más famoso, el detective Jack Palmer, protagonista de una docena de aventuras y enredos que engalanaron las páginas del mencionado *Pilote*, *Télérama* y *L'Echo des Savanes* entre otras publicaciones. La última de estas historias, el álbum *L'Enquête Corse* (2000), premiado en el Salón de Angouleme, acaba de ser adaptada al cine por el director Alain Berberian, contando con la participación de Christian Clavier y Jean Réno en los papeles protagónicos. La trama del cómic y del filme estrenado con gran éxito el 6 de octubre del pasado año, sigue a Jack Palmer en su búsqueda de la misteriosa Ange Léoni por la mediterránea isla de Córcega, envuelta en un turbulento conflicto independentista.

"A simple vista -escribió la periodista Isabelle Galène-, los dos personajes principales no tienen mucho en común. Clavier encarna a un detective parisino muy poco condescendiente con todos los aspectos provincianos, mientras que Réno da vida a un corso combatiente por la libertad, seguido muy de cerca por la policía... Uno podría pensar que *L'Enquête Corse* es una película llena de estereotipos sobre los isleños, pero por el contrario, el trazo caricaturesco nunca cae en lo burdo y, por consiguiente, provoca muchas risas".

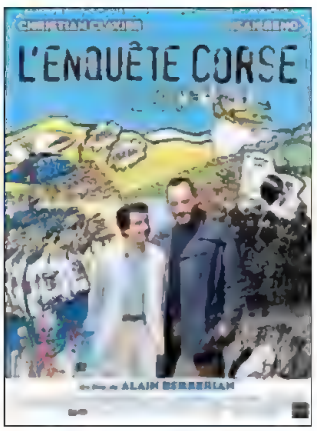
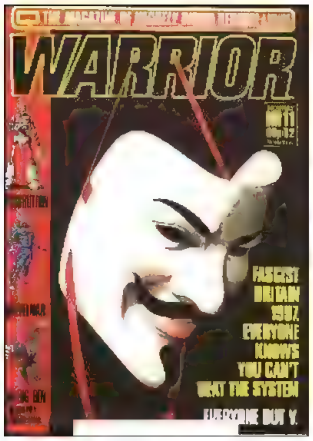


Imagen (arriba) y afiche (abajo) del filme basado en la obra de Réne Pétillon.

© de su respectivo propietario.



Un plato que se degusta frío

Después de la trilogía de The Matrix, los hermanos Wachowski se le animan a una de las obras cumbres del británico Alan Moore: V for Vendetta, ilustrada por David Lloyd. Para el filme, que James Mc Teigue rodará en Berlín, ya firmó contrato Natalie Portman.

A los hermanos Wachowski les gustan los comics. Después de dejarse influir en *The Matrix*, trasladar el mundo de la trilogía al papel impreso y fundar la editorial Burlyman Entertainment, se juntaron con Joel Silver para producir la versión fílmica de *V for Vendetta*, revolucionara novela gráfica que Alan Moore y David Lloyd crearan en Inglaterra para la revista *Warrior* entre 1982-1985 y, tras su precipitada cancelación, fuera concluida en los Estados Unidos por la DC Comics en 1988.

"Ambientada en el futurista escenario de una Inglaterra totalitaria -adelanta el anuncio oficial de los estudios Warner Bros.-, *V for Vendetta* estará protagonizada por Natalie Portman en el rol de una joven mujer que se vuelve el ayudante no deseado de un misterioso revolucionario". En la situación política que establece el filme, Gran Bretaña sobrevivió al holocausto nuclear que, aparentemente, devastó al mundo. Tras la guerra, el Gobierno democrático fue sustituido por un régimen reminiscente de la Alemania nazi, que recluyó en campos de experimentación y tortura a todos aquellos que presentaran "desviaciones" étnicas, sexuales e ideológicas.

El enigmático V, sobreviviente de la llamada "Puerta Cinco" llevará adelante su lucha subversiva oculto tras una máscara de Guy Fawkes, el conspirador que dinamitó el Parlamento inglés el 5 de noviembre de 1605.

Con guión de Andy y Larry Wachowski, la película será dirigida por James Mc Teigue, primer asistente en la trilogía de *The Matrix*. Pautada para estrenar a fines de este año, el rodaje comenzará en marzo en locaciones de Berlín.

Arriba:
Portada de
Warrior N° 11.

Derecha:
Afiche provisorio de
V for Vendetta.

© Moore y Lloyd.

Diabolik, rey del pop italiano

Inspirándose en la relación de pareja mantenida entre Diabolik y Eva Kant, el grupo de rock italiano Tiromancino compuso la canción y el disco Amore Impossibile, éxito total en las bateas y radios mediaterráneas. Para promocionarlo, filmaron un videoclip con la participación de Daniel McVicar y Claudia Gerini en los roles protagónicos. Y les fue tan bien que recibieron el galardón como al mejor del año en su categoría.

"La idea de filmar una aventura de Diabolik y Eva Kant me vino a la cabeza hace algunos meses. Pensé cuánto de complicado tiene el amor que los une, tan lleno de imprevistos pero, sobretodo, ilegal. Los dos personajes eran perfectos para representar una canción que se llama 'Amor imposible'". Quien habla, un completo desconocido fuera de Italia, es Federico Zampaglione, líder del grupo de rock Tiromancino y autor del tema más escuchado en las radios de la península desde octubre de 2004.

Contando con el beneplácito de la editorial Astorina, propietaria de Diabolik, Zampaglione se lanzó a la producción de un videoclip que llevara nuevamente a imagen real a los clásicos personajes de la historieta. La dirección recayó en Lamberto Bava, hijo de Mario Bava, realizador del filme *Danger: Diabolik* de 1968.

Para dar vida a la pareja protagónica fueron escogidos Daniel McVicar y la escultural Claudia Gerini, acompañados en un papel secundario por John Phillip Law (el Diabolik de la película original) como el guardia del museo que será visitado por los ladrones de negro.

"Todo se filmó en 35 milímetros -contó Zampaglione-, con la misma técnica y el sentido estético que en los años '60 se utilizó para *Danger: Diabolik*. Y además, contamos con los consejos y sugerencias del Sr. Gomboli", histórico editor de *Diabolik*, responsable de una de las etapas más recordadas por los fanáticos.

Amore impossibili no sólo fue el disco más vendido durante el último trimestre de 2004, sino que el video clip obtuvo el máximo galardón de su categoría en el Festival MEI di Faenza, en Rímini.

Daniel McVicar (izquierda) y Claudia Gerini (derecha), Diabolik y Eva Kant en el videoclip de Tiromancino.

© de su respectivo propietario.

TROESMA!

VIERNES 3 DICIEMBRE · 2004

Tal como estaba planeado, el homenaje a Eduardo Ferro se llevó a cabo en el Auditorio de la Universidad de Palermo, a fines del año pasado.
Ante una notable afluencia de público, el Museo de la Caricatura Severo Vaccaro entregó al agasajado los originales de los casi trescientos humoristas de América del Sur que redibujaron las páginas de Langostino, Bólido, Chapaleo y Pampa bárbara.

Fernando Ariel García
nos trajo esta crónica de los acontecimientos, que ¡Sonaste Maneco! acompaña con fotos e ilustraciones gentilmente cedidas por la Comisión Organizadora del Museo, antes de que la muestra se instale en las salas del Centro Cultural Recoleta el próximo julio.

"Somos muchos más de lo que parece, porque han llegado mensajes, cartas, correos electrónicos de museos internacionales, dibujos de Alemania, España, Chile, Brasil, de la factoría Disney y de todas las provincias argentinas. Y todavía no se terminaron de acomodar los presentes". Así arrancó el periodista Julio Lagos la fiesta-homenaje a Eduardo Ferro, cristalizada después de ocho meses de trabajo coordinado por la comisión organizadora del Museo de la Caricatura Severo Vaccaro. Casi trescientos dibujantes habían respondido al pedido de rehacer, una viñeta cada uno, las primeras quince páginas del capítulo inicial de *Langostino, el marinero independiente* que Ferro creara para el semanario *Patoruzito*, así como algunas secuencias de *Bólido*, *Chapaleo* y *Pampa bárbara*.

Pasadas las 19 horas del viernes 3 de diciembre, el auditorio de la Universidad de Palermo ya había quedado chico. No tanto por la gente, que era mucha, sino por el tamaño del cariño incondicional que toda la comunidad historietística le estaba brindando a uno de sus pocos mitos vivientes.

Distribuidos en los asientos estaba ubicada gran parte del patrimonio cultural del cómic argentino: Francisco Solano López, Carlos Garaycochea, Caloi, Sergio Lánger, Fernando Sendra, Liniers y un larguísimo etcétera. A ellos, Lagos les leyó una carta enviada por Luis Fernández Vaccaro, presidente del Consejo de Administración de la Fundación Museo de la Caricatura Severo Vaccaro, que no pudo asistir. "Un compromiso familiar ineludible nos impide estar presentes en este acto -decía la nota en la modulada voz del conductor de *La mañana de Julio Lagos*- que con devoción organizaron Nora (Ygounet), Marcelo Niño, César Da Col y Fabián Mezquita. Nuestro Museo, creado hace 70 años por Vicente Vaccaro en honor a su hermano Severo, fue y es un aporte cultural para la discusión del arte y la historia de nuestro país, a través del dibujo y la historieta. Pero este no es el único fin del Museo. Y en su Consejo de Administración hubo consenso para rendir homenaje, en esta oportunidad, a un artista que se destacó en la tarea tan difícil de hacer reír a la gente y creó prototipos que nunca serán olvidados, como Langostino y su amada Corina, Bólido, Chapaleo, Pandora, Tara Service y la serie de *Pampa Bárbara*. Y de esto hablan esos casi 300 dibujos que aportaron dibujantes de todas partes."

Fontanarrosa (arriba) recreando el cuadrito original de Eduardo Ferro (abajo).

© de sus respectivos propietarios.

Afiche promocional del evento.

© de sus respectivos propietarios.

Maestro de maestros

Entendamos una cosa: Hacer un homenaje no significa simplemente hacer una ceremonia de entrega de alguna distinción, un discurso y ya. Un homenaje significa mucho más que eso: Es rescatar y poner en manifiesto aquello muy bueno de nuestro pasado, para disfrutarlo *hoy* en el presente; aprender de esa riqueza de conocimientos y que, ya cultivados, tengamos las herramientas suficientes para proyectarnos en el futuro. Y si además contamos con la enorme dicha de tener entre nosotros al homenajeado (en el caso que se tratase de una persona), se nos presenta una oportunidad única, que es la de retribuirle cara a cara todo el cariño y admiración que sentimos por su obra y por su oficio. Se trata de retribuir desinteresadamente lo que se cosechó en nosotros, se trata de juntarnos de corazón entre todos y en nuestro caso, por qué no, darle un pequeño ejemplo al país: Los dibujantes argentinos unen sus lápices para homenajear a un grande de la historieta argentina.

Eduardo Ferro es uno de los últimos mitos vivientes de la gran época dorada de la Historieta Argentina. Es sencillamente una enciclopedia de conocimientos dibujísticos. Es un docente nato. Ferro es ante todo *un señor, un caballero*, un hombre de palabra. "Ferrito" (como se lo llama cariñosamente) primero se convirtió en maestro a la distancia, ya que enseñaba indirectamente a través de sus viñetas, de sus obras: Podemos citar a *Langostino*, a *Bólido*, a *Chapaleo*, a *Tara Servicio*, a su serie gauchesca *Pampa bárbara* y otros. Era un pilar indiscutido dentro de la Editorial Dante Quinterno. Casi todos los dibujantes argentinos de hoy en día (cito unos pocos consagrados, como Mordillo, Oscar Grillo, Crist) aprendieron a dibujar mirando los dibujos de Ferro. También muchos se formaron compartiendo con él un Estudio o redacción de alguna revista. Luego, el Maestro comenzó a dictar clases en un aula, en la Escuela de Garaycochea, y por sus lecciones pasaron un montón de jóvenes dibujantes profesionales de la actualidad. Ferro es un maestro que enseñó (y enseña) desde tres frentes: desde la obra, desde el lugar del trabajo, y desde el aula. No cualquiera puede lograr eso, no cualquiera puede ser un *maestro de maestros*...

Entre todos los dibujantes del país (se anotaron más de 280 colegas), redibujaron las primeras 15 páginas de *Langostino*. Una viñeta por dibujante, cada uno con su estilo particular, respetando el guión original del autor. Y se las regalarán, en el Auditorio de la Universidad de Palermo.

¿Qué es entonces lo que se quiere lograr con toda esta movida?

a) Retribuirle a Eduardo Ferro sus enseñanzas con nuestro cariño por su obra;

b) Concientizar la importancia de mantener viva la Memoria entre los jóvenes (y los grandes), tarea que se realiza desde el Museo de la Caricatura (para eso sirven los museos);

c) Interesar a alguien -editor, revista, periódico, etc.- para que de una buena vez por todas se editen las "Memorias de Eduardo Ferro" y *toda su obra completa*, ya que a través de los libros se perpetúa el conocimiento y la cultura;

d) Y por sobre todas las cosas, juntarnos todos los colegas... ¡Y pasarla bien!

Texto íntegro de la gacetilla de prensa oficial emitida por el Museo de la Caricatura.

La abrumadora lista de participantes es también un impactante muestrario de las firmas más reconocidas del noveno arte del sur de América. Además de los arriba mencionados, dijeron presente Oscar Grillo, Horacio Altuna, Oswal, Alberto Salinas, Roberto Fontanarrosa, Domingo Mandrafina, Crist, El Tomi, Landrú, "Lito" Fernández, Daniel Paz, Nik, Tabaré, Carlos Meglia, Daniel Branca, Guillermo Guerrero, Eduardo Maicas, Juan Sáenz Valiente, Faruk, Diego Parés, Lucas Varela, Javier Rovella, Dani the O, Gustavo Sala, Darío Adanti, Felipe Dobal, Héctor Sídoli, Walter Taborda, Pablo Sapia, Bianfá, José Miguel Heredia, Pablo Zweig, Juan Lima, Matt, Peni, Santiago Dufour, nuestro Rodríguez Van Rousselt y, desde los vecinos Chile y Uruguay, José Palomo y Raquel Orzuj, respectivamente. De esta pequeña lista representativa de tantos y tantos dibujantes que trabajaron con Ferro y crecieron leyendo a Ferro, se nutrió este homenaje. "Una prueba de cariño y admiración como, personalmente, no he visto en ninguna otra actividad en los últimos tiempos", remató un emocionado Julio Lagos, que hiciera sus pininos historietísticos en las páginas de *Tía Vicenta* antes de abrazar la vocación periodística como profesión.

En representación de Oscar Echeverría, decano de la Universidad de Palermo (UP), abrió oficialmente el evento Romina Pintos, responsable del Departamento de Eventos de la UP. "De parte de la Facultad de Diseño y Comunicación -dijo-, estamos muy contentos de haber sido elegidos para hacer este acto. También nosotros, desde el afecto y nuestra institución, queremos hacer este homenaje a Ferro".

Hincha

La primera personalidad en subir al estrado fue el guionista Carlos Trillo, convocado para leer una sentida carta que había enviado al homenaje. En su lugar, el creador de *Las puertitas del Señor López* decidió improvisar unas palabras: "En realidad, lo que quería decir en esto que escribí y ahora les cuento, es que las cosas que más me acuerdo de mi infancia las hizo Ferro. Cuando preparaba la carta, me senté y me propuse hacerla sólo apelando a mi memoria. Y era un *Bólido*, o un final de *Langostino* que decía 'Si él es bueno, ¿cómo se va a morir?'.

Arriba:
El Langostino de Matt.

Abajo:
Navideña portada del *Patoruzú* semanal N° 1.769, aparecido el 25 de diciembre de 1971.

© de sus respectivos propietarios.

Un dibujo de *Pampa Bárbara* en donde había un tipo enorme y negro, fiero, con el pie apoyado en la cabeza de otro gaucho chiquito; y el gaucho chiquito cantaba 'Yo soy el gaucho Lencina, naides me pone el pie encima'. Y tengo una larga lista de estas cosas aunque, realmente, no puedo creer que me las acuerde tanto. Una vez, trabajando con (Alejandro) Dolina en un canal de televisión, hacíamos entre nosotros unos concursos de memoria a ver quién se acordaba de qué había dicho el Pato Donald y cosas así. Yo ganaba todos los concursos de Ferro. Me sabía los remates, cómo llegaba la solución. Realmente, es una lástima que ese material no se siga reimprimiendo, así la gente las podría leer ahora sin tener que revolver entre el polvo de revistas viejas. Me parece que sería una lectura beneficiosa para las generaciones que no tienen este tipo de lecturas. Porque en serio y de corazón, desde muy chico yo soy hincha de Ferro".

Viñeta de Domingo Mandrafina (arriba), basada en la versión original de Ferro (abajo, fragmento).

© de sus respectivos propietarios.

El libro que no fue

A pesar de tratarse de una de las obras capitales de la historieta argentina, las aventuras de Langostino fueron muy poco republicadas y jamás conocieron el libro compilatorio. "Yo soy un poco culpable -aclaró Ferro- porque cerca del momento en que las historietas habían dejado de aparecer en el *Patoruzito* semanal, la editorial de la Flor me los pidió para publicarlos en un libro en blanco y negro. Y yo les dije que no porque, para mí, Langostino nació, por lo menos, a dos colores. En negro sólo no lo veo, no lo veo, sigo pensando que tiene que ser con un poquito de color".

Vigencia permanente

Otro de los dibujantes que participó del agasajo fue Oscar Vázquez Lucio, más conocido como Siulnas, que también se desempeña como historiador del medio y es autor de los imprescindibles dos tomos de *la Historia del humor gráfico y escrito en la Argentina*, entre otros libros. "Primero conocí los dibujos de Ferro -dijo ante el atento auditorio-. Yo era un pibe de pantalón corto y realmente muy entusiasmado por esos trabajos. Después lo conocí a Ferro, con quien hoy me une un récord de amistad. Es realmente un gusto llamar por teléfono a su casa, a la mañanita, y escuchar el '¡¡Qué hacés, campeón!!' que te recibe del otro lado. Entonces uno siente a ese ser pletórico y se lo imagina, inclusive, con la gorra, viniendo del fondo de su casa. Pero vamos a lo más importante:

De Trulalá con amor

Profesor Neurus: Muejejeje. Distinguidos señores dibujantes...

Larguirucho: Bla ma fuete, que no te cucho...

Neurus: Distinguidos señores dibujantes de la República Argentina, tengan ustedes muy buenas noches. Estamos aquí reunidos en el Auditorio de la Universidad de Palermo, convocados por los *chochamus* del Museo de la Caricatura Severo Vaccaro para homenajear al creador del marinero más independiente de todos.

Larguirucho: ¡Jujujajujaju! Popeye, el marinero. ¡Ay,. cómo me gusta ese personaje!

Neurus: Cállate, retonto. No me interrumpas, no ves que estamos en una ceremonia muy importante. Bueno, como les decía, estamos aquí para homenajear al creador del marinero independiente, el señor Eduardo Ferro.

Pucho: Este que, profesor Neurus, discúlpeme esta interrupción, pero hay algo que no entiendo. ¿Popeye es de Ferro o es de Independiente?

Larguirucho: Qué raro, porque a los yanquis no les gusta mucho jugar al *fóbal*. Aunque debe ser verdolaga, Popeye se la pasa comiendo verduritas.

Neurus: Basta, retontos. Déjenme seguir con el discurso de homenaje a Eduardo Ferro. Argentino como nosotros, creador de Langostino, Bólido, Chapaleo, Pandora y muchos más.

Gold Silver: Oh.. oh... Por favor, señor Neurus, no se ponga así. ¿Dónde están esos modales? Compórtese...Oh... oh...

Larguirucho: Profe, mire que si no, después se tiene que tomar las pastillitas pa' los nervios.

Pucho: Y, este que, el que se lo tiene que bancar después, soy yo.

Neurus: Basta,. No los soporto más. Váyanse de aquí,. Mequetrefes. Déjenme solo.

Gold Silver: Oh... oh... qué barbarie, *my God*. No lo soporto, me voy, me voy.

Pucho: Rajemos, muchachos, que cuando está rojo como un tomate se le enciende el, este que, instinto asesino.

Larguirucho: ¡Rajemos! Jujujajujaju!

Comisario: Pero qué es lo que está pasando acá, desacatao! Caminen todos pa' sus casitas. ¡Vamos, sotreta! ¿Qué es esto de estar haciendo barullo en una universidad en el homenaje de Eduardo Ferro, che! Vamos, camine pa' allá que lo voy a hacer repimporotear en el calabozo.

Neurus: Disculpe usted, señor comisario. Es que estos tipos me vuelven loco de locura.

Comisario: Adelante, profesor Neurus, prosiga usted, pero se le olvidó mencionar que Eduardo Ferro es el autor de *Pampa bárbara*. Lo leía siempre en los Paturuzú de oro, allá en Corrientes, vio?

Larguirucho: Pero a mí el que siempre me gustó era Langostino, ¡qué Popeye ni Popeye! Langostino peludo nomás. ¡Jujujajujaju! Che, Pelusa, vos que sabés de voces, te animás a hacerle una voz a Langostino?

Neurus: ¿Cómo? Pelusa Suero está presente.

Pelusa Suero: Uy, Larguirucho, pará. Me tomás de sorpresa. Yo prefiero contarte lo que me dijo el propio Langostino: "Y ahora yo, Langostino, el navegante independiente, voy a recorrer los siete mares, los cinco océanos y continentes. ¡Adiós, mi Buenos Aires querido! ¡Tu Riachuelo me daba tedio, esplín, hipocondría! ¡Aventuras! ¡Tiburones! ¡Caníbales! ¡Mi Corina! ¡La vamos a correr juntos! Volveré zurcido de cicatrices ¡pero nuevo!". ¡Viva Eduardo Ferro!

Pedro Domingo "Pelusa" Suero es locutor y diseñador de voces. Conocido en el medio como "el Mel Blanc argentino" gracias a su trabajo en las creaciones de Manuel García Ferré, principalmente en la serie televisiva Las aventuras de Hijitus, donde dio vida al Profesor Neurus, Pucho, Gold Silver, el Comisario y al inolvidable Larguirucho. La grabación de este texto, escrito por César Da Col y editado digitalmente por Juan Sáenz Valiente, fue emitida durante el transcurso del homenaje.

Larguirucho (arriba), Pucho y el Profesor Neurus (abajo), tres de las inmortales creaciones de Manuel García Ferré que vocalizó Pelusa Suero.

© García Ferré.

Portada del *Libro de oro Patoruzú* de 1971, anuario en donde además de sus gauchos de *Pampa bárbara*, Ferro incursionaba en el humor gráfico de contenido político.

© de sus respectivos propietarios.

Pulso político

Durante su larga carrera, Eduardo Ferro también realizó humor político, razón por la cual su nombre y sus dibujos recorrieron los pasillos de la Casa Rosada y el Honorable Congreso de la Nación. Prominentes figuras del quehacer político argentino hicieron llegar sus mensajes grabados.

Néstor Kirchner: Queridos argentinos, los saluda el Presidente de la Nación. Quería estar presente hoy en este homenaje a Eduardo Ferro, un amigo. Y le quiero sugerir, a él que tiene ese personaje tan representativo de nosotros, Langostino, que haga uno que se llame Corderito Patagónico, que yo le escribo los guiones. Y espero que pase este homenaje con sus colegas y amigos, que yo lo voy a recibir cuando quiera, aquí, en la Casa Rosada.

Aníbal Fernández (ministro del Interior): Le quiero mandar un saludo a Eduardo Ferro, que siempre se hace el banana con esos dibujitos, esas pavadas que hace todos los días. Espero que se dedique a las cosas importantes, como yo que me dedico a la seguridad. Y espero que de ahora en adelante estén todos seguros.

Antonio Cafiero: Quiero mandar mi saludo muy cordial al amigo Eduardo Ferro, que yo recuerdo en el año 1945, cuando se presentó en el despacho del general Perón con todos sus dibujos; y el general Perón lo miró con esa profundidad que siempre tiene el general Perón y me dijo: "Ese pibe tiene mucho futuro". Y bueno, hoy lo confirmamos acá y lo vemos en este homenaje tan importante. Le mando un saludo y espero que pase por el Senado de la Nación.

Carlos Menem: Estoy releyendo, aquí en Chile, algunos tomos del libro de Langostino. Y así como él tiene su lancha Corina, yo también me he comprado un yate y le he puesto Chechu. Quería decirles también que yo seguramente voy a volver a la Argentina y eso está absolutamente claro. Además, en diez años de mi gobierno, Eduardo Ferro publicó en varias revistas. Así que voy a tener que volver yo para editarle, personalmente y de mi patrimonio, la próxima revista colección de Langostino. Un saludo, Eduardo, y que Dios lo bendiga.

Fernando de la Rúa: ¿Hola? Estoy acá en la quinta de Pilar. No pude ir al homenaje porque no me llegó el remís, sabe? Hace como una hora que estoy llamando para llegar al homenaje de este muchacho que dibuja tan bien: Eduardo.... Eduardo... Eduardo Menem. Ah, no... ¿Quién era? Bueno... un saludo para... para... Eduardo... y el Langostino.... y espero que yo también... estuve arriba del helicóptero, que le puse Corina. Muy bien... muy bien... muy gracioso, eh? Qué lindo es dar buenas noticias.

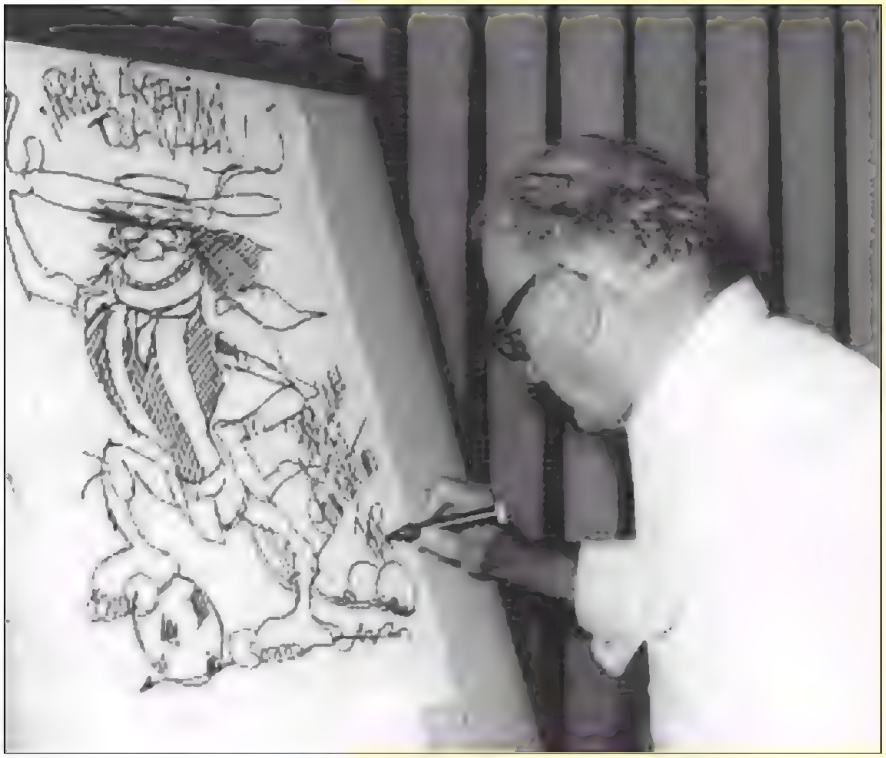
El verdadero responsable detrás de estas palabras fue Ariel Tarico, imitador radiofónico que colabora cotidianamente en Radio Mitre.

Yo me divertía con los chistes de Ferro. Y mi mi hijo, que nació unos cuantos años después, digamos 23 años después, también se divertía con esos chistes. ¿Qué significa esto? Que los chistes de Ferro mantienen una vigencia permanente, la tuvieron antes y la tienen ahora. Yo traje una referencia, y la voy a relatar a la manera de los Dibujos en el Aire. ¿Oyeron hablar de los Dibujos en el Aire? Porque este buen señor, antes de que tuviéramos televisión, le hacía ver los dibujos a los oyentes de la radio. Con su maestría, que no solamente se notaba a través de sus líneas, sino a través de las palabras. Y voy a hacer el intento, bien pobre al lado de los logros del maestro por Radio Belgrano en aquellos años. Es un chiste, uno de los tantos que recuerdo y que muestra cuál era la habilidad de Ferro. El no necesitaba basarse en la actualidad y esas cosas. En el año 1954, Abel Santa Cruz dijo que los dibujos de Ferro transmiten no el sarcasmo, que no le pertenece; ni la sátira de los que no creen en el mundo y lo deforman a través de sus lentes heridos; sino el tremendo, evidente, ingenuo gozo de haber nacido. Y este dibujo que les voy a contar pertenece a una tapa de Patoruzú. Un albañil está sentado al costado de la obra en construcción, armando con algunos ladrillos que ha apartado, una pequeña pared que sostiene sobre sus piernas. Y entonces su compañero le advierte: '¡Cuidado! Se te va a armar lío si te agarra el capataz haciendo trabajos para afuera'. Este es el humor de Ferro. El mismo estilo que tuvo en la revista *La Cancha*, con las historietas de *Aserrín y Pan*

Rallado y *Don Pitazo*, que era un referí que cobraba las faltas, en la época en la que les tiraban sólo una botella. Después vinieron *Pepe Boleto* y *Pilucho*, escrito por Mirco Repetto, el creador de *La vaca Aurora*. Y *Ñangapirí* para *El Pampero*. Y *El Buzo Chapaleo*, que todo el mundo conoce. Y el *Profesor Bastardilla*, que hacía en la revista *Estudiantina* (N. del R.: que ni el mismo Ferro recordaba). Y *Cara de Ángel*, que firmaba como Yayo. Y *Bólido*, los *Bocadillos fáciles*, *Lisandro*, *Sarrastelli*, *Pandora*, *Manotazo*, *flor de arquero*, *Cacho Pan* y *Alevino*. Presten atención a esto: Ferro le dio personalidad a muchos otros personajes, además de los que él dibujaba. *El corresponsal viajero*, por ejemplo, que escribía Abel Santa Cruz; y *Antenor, un marciano en Buenos Aires*, de Carlos Raffo. Quería redondear con esto: Ferro, me encanta poder participar de este homenaje, sabés la admiración que tengo por tus dibujos; y sabés que no te lo estoy diciendo por todo este público presente".

Gracias a la gentileza de Oswal (arriba), Sónoman le brindó a Langostino la ayuda extra que el marinero no tuvo en la primera versión (abajo).

© de sus respectivos propietarios.



Ferro
mostrando
su arte en vivo.

© de sus respectivos propietarios.

Entre Ferro y Carl Barks

Por Carlos Trillo

Los que empezamos a hacer historietas en el '70, veníamos de leerlo a Ferro. A otros autores también, pero sobre todo a Ferro.

Yo me acuerdo, con precisión y detalles, montones de páginas de Langostino, de chistes pampeanos, de dobles de *Patoruzú*.

Un italiano me preguntó, en un reportaje, si de chico había leído a Carl Barks, el del Pato Donald. Y sí, yo leía a Carl Barks y leía a Ferro.

Los italianos, a Ferro, lo conocen menos, porque el humor ha tenido, con la internacionalización, una suerte más esquiva que el cómic. La historieta argentina comenzó a ser internacional porque los historietistas querían cobrar euros y no pesos; y entonces se esforzaron más en capitalizar mercados externos. El humor nuestro, como está más cerca de la idiosincrasia de la gente, de la manera de vivir en general, es menos transferible a otras realidades.

Por eso los tanos se perdieron el Langostino.

Si no, seguramente, me hubieran dicho: "Así que vos leías a Carl Barks y al Langostino de Ferro".

La mejor enseñanza

Por Fernando Ariel García

Descubrí a Ferro a través de las aventuras de *Chicle Bang* en la revista de *Meteoro*.

Ya le había leído algunos otros trabajos, es cierto, sobre todo aquellos que venía publicando en el *Patoruzú* semanal y en las inolvidables páginas gauchescas del *Libro de Oro de Patoruzú* (tan infaltable en la mesa navideña como el turrón, el pan dulce y la sidra), pero fue gracias a las andanzas de este particular sheriff que quedé irremediablemente prendado de su trazo movedizo y juguetón, acompañado por unas palabras que moldeaban la risa en mi boca mientras me acomodaban algunas neuronas en la cabeza.

Siempre me gustó (me gusta, en realidad) el tipo de humor que desarrolló Ferro a lo largo de su vida y su carrera, a esta altura indisolublemente ligadas. Un humor simple pero muy inteligente, capaz de combinar las sutilezas que se descubren al pasar los años y el exabrupto que se capta con la inmediatez inocente de la niñez.

Creo que ahí reside la frescura de sus historietas, hayan sido hechas hace cincuenta años o mañana.

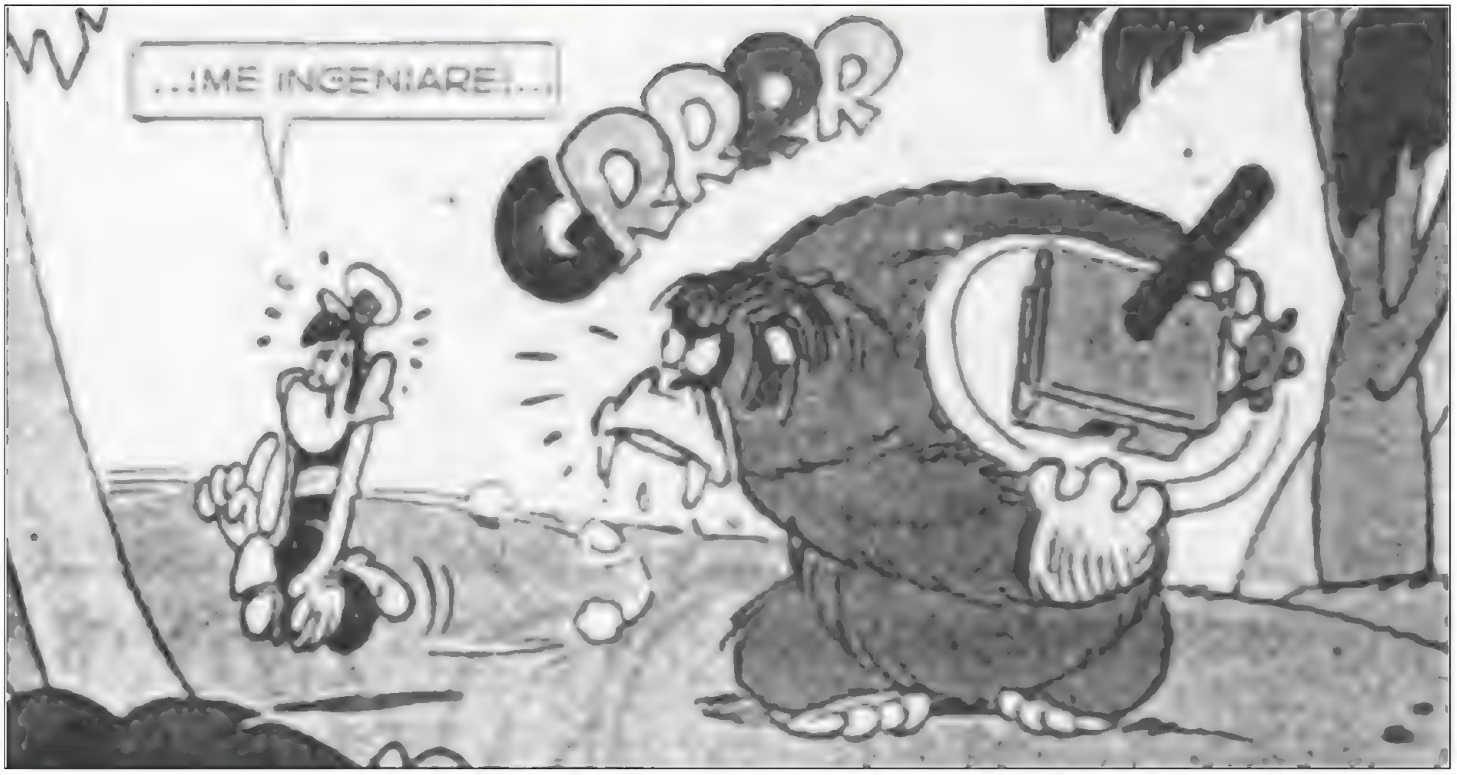
En los tiempos de Chicle Bang yo estaba en el colegio primario. Las cosas afuera del aula no andaban muy bien. A decir verdad, adentro del aula tampoco.

Y aunque la currícula educativa era bastante retrograda y represiva, gracias a Ferro tuve mi propio curso intensivo sobre el valor más indispensable de toda la condición humana: La Libertad.

No me di cuenta en ese momento, pero mis años formativos quedaron marcados por la lectura que hice de esas cuatro páginas semanales.

Estoy seguro que, con su trabajo, Ferro me enseñó cómo hacer de mí una mejor persona. Y esa es una deuda que nunca voy a terminar de pagarle.

Gracias, maestro.



Más que un maestro

La primera figura de la historieta y el humor gráfico argentino homenajeada por el Museo Severo Vaccaro, Guillermo Mordillo, también dijo lo suyo en la noche de gala: "Yo a vos no te voy a llamar maestro, porque eso te queda chico. Sos más que un maestro, sos un ser humano grande como un pino, como una casa. El año pasado, cuando me hicieron el agasajo, dije que el premio más grande que nos pueden dar a nosotros son dos: El reconocimiento de los colegas y el cariño del público. Y comparé eso con el premio Nobel. Pero a vos el Nobel no te lo van a dar nunca, porque también te queda chico. ¿Te das cuenta que te quiero mucho? No puedo decir más."

De entrecasa

No sólo los profesionales del medio fueron convocados por la figura de Eduardo Ferro, también los afectos íntimos y familiares abrieron sus recuerdos para compartir la grandeza de un trabajador del lápiz.

"Hay unas palabritas -confesó una de las hijas de Ferro-, que creo nadie las podría decir. En casa, papá se había hecho un estudio en el fondo. Sin embargo, dibujó toda la vida en el medio del comedor. Cuando uno entraba a casa tenía que empezar a sortear las dobles páginas dibujadas a tinta china y que dejaba secar sobre los sillones, la mesa y hasta en el piso. Esa abundancia de trabajo se debía a que, para irnos de

Carlos Meglia (arriba) se las ingenió para versionar a Eduardo Ferro (abajo).

© de sus respectivos propietarios.

Ilustración para portada del mítico *Lúpin* N° 1.

© Guillermo Guerrero.

Lo que vendrá

"Este homenaje iba a ser para mí una gran sorpresa- comentó Ferro-. Y resulta que Julito Lagos la abortó. Como buen periodista de la radio, no pudo con su oficio. Tenía una primicia ¿se la iba a morfar?. Bocinó. Y salió en *Clarín* y en *La Nación*. Salió chiquito, es cierto, pero los conocidos son muchos. Y lo descubrieron. Y me lo dijeron.

"A mí también me gusta bocinar cuando el fin lo justifica. Hay un tipo en Buenos Aires que se merece un homenajazo enorme. Son dos, en realidad, pero uno es el titular de la cosa porque es el autor de la historieta. Que es *Lúpin*.

"Sinceramente, para editar una revista, por lo menos en Buenos Aires, hay que tener mucha plata para el lanzamiento. Porque si uno saca la revista, por bien hechita que esté, es muy difícil que se imponga sola en el kiosco Los diarierios reciben el paquete, lo meten debajo de unos tablones y ni lo vocean ni lo venden ni nada, salvo que se trate de algún amigo apalabrado de antemano.

"(Guillermo) Guerrero no tenía la plata y sacó su revista sin lanzamiento. Y la impuso. Y *Lúpin* hoy tiene cuarenta años. Es un milagro editorial.

"¿Por qué será? ¿Por qué será que tiene tanto éxito?

"Creo que todos lo sabemos muy bien. Porque tiene calidad. Porque tiene vitalidad. Qué se yo por cuántos costados entusiasmó a todo el mundo y hoy sigue siendo una revista sólida, que sobrevivió al *Patoruzú* y al *Patoruzito* semanales, a *Rico Tipo* y a un montón más. *Lúpin* va a sobrevivir a Guerrero y a todos nosotros.

"Y ese va a ser el próximo homenaje del Museo de la Caricatura. Y ahí voy a colaborar. Voy a hacer un Lúpin gigante, porque se lo merece".

vacaciones a Mar del Plata con el hermoso Ford 38 inolvidable, primero tenía que dejar, por lo menos, tres patoruzús terminados. Y al decir patoruzús, me refiero a sus trabajos dentro de esa revista. Por ahí, me acercaba a la mesa, de la cual papá jamás nos echó; y se me ocurría preguntarle si ese señor que en el dibujo entraba por la izquierda, no quedaría más gracioso haciendo su acción por el otro lado. Él se quedaba serio y después me daba la razón. Entonces, tomaba la tira, hacía una pelota y la tiraba. O de lo contrario, recortaba ese cuadro, rehacía alguna parte y lo volvía a pegar. Me atreví a pedir permiso en este hermosísimo, impecable homenaje, porque dudo que esto lo pudiera contar otra persona".

"Yo era muy chiquita -confió la otra hija de Ferro- tendría ocho o nueve años. Papá trabajaba en silencio, algo que a nosotros nos parecía una cosa normal. Mamá siempre cuidaba que la casa estuviera en silencio. 'Papá está pensando', nos decía; y entonces apagaba la radio y todos nos íbamos para el fondo o el jardín. Nosotras dábamos por sentado que todo el mundo entendía eso, pero a nuestras amiguitas del barrio no les parecía tan lógico. Un día, una de ellas me dijo: 'Mirá, yo no voy a ir más a tu casa, porque mi papá también piensa y no hace tanto despelote".

Palabras mayores

Después de los recuerdos, los aplausos y las risas, llegó el momento más esperado. En el corazón del escenario y visiblemente emocionado, Eduardo Ferro recibió las carpetas con los originales de todas las viñetas de *Langostino*, *Bólido*, *Chapaleo* y *Pampa Bárbara* redibujadas por sus colegas. Y un póster realizado especialmente por el artista Martiniano Arce. Y el afiche de la muestra dibujado por Pablo Fernández. "Estoy muy agradecido -se sinceró Ferro-, enormemente agradecido. Y como corresponde, emocionado. Nervioso no, porque ya soy un caradura viejo".

Poco a poco, fue hilvanando sus recuerdos, aquellas noches de redacción, unas anécdotas de la profesión, el paso por algún programa de TV, su amistad con Julio Lagos. Y así llegó hasta su actual proyecto. "Ahora estoy preparando un libraco dijo-, que no sé si me va a dar la vida la oportunidad de publicarlo, donde cuento muchas cosas que a mí me resultaron curiosas. Con un poquito de ironía, por supuesto. Pienso hablar de (Dante) Quinterno y de mucha otra gente, porque va a ser un libro sobre las personalidades que me encontré en el camino que, por suerte, Dios sembró de buena gente, como Moria Casán y Víctor Hugo Morales"

Peni
también se sumó
al agasajo.

© de sus respectivos propietarios.

También se hizo un tiempo para compartir sus experiencias al frente de los alumnos de la Escuela de Garaycochea: "Jorge De los Ríos es el caricaturista que me convenció que se puede enseñar a hacer caricatura. Yo entraba a las clases que él comparte con Santiago Dufour; y les decía que eso era un poquito una estafa, porque había alumnos que nunca iban a llegar a nada. Porque para llegar a ser caricaturista hay que tener condiciones innatas. ¿Cómo se enseña a ser un (Hermenegildo) Sábat, un (Carlos) Nine? Yo siempre quise ser jugador de fútbol. Y jugué mucho. Y jugué con algunos grandes. Pero era un tronco. Y eso es aplicable a todas las actividades. Si sos un tronco, sos un tronco. Y De los Ríos me enseñó que eso no importaba, que todo el mundo tiene el derecho de aprender a dibujar, si es que quiere hacerlo. Se puede enseñar cómo dibujar unos monitos, a construirlos y a moverlos. Lo que no se puede agregar es el talento. El que lo tiene, se va para arriba. Y aunque el talento no se reparte así porque sí en la actualidad terrible de este mundo en que vivimos, todo aquello que podamos aprender son habilidades y conocimientos que nos sirven para algo más importante, la vida".

Poco a poco, las palabras lo fueron llevando al puerto de su creación más conocida. "El navegante Langostino es simplemente un personaje que tiene su gorrita y el barquito -sintetizó-. El encanto que tuvo para mucha gente fue su estilo de vida, el modo de conducirse en sus viajes solitarios. Porque lo que me pidió Quinterno era eso, un navegante solitario. Y aquí tenemos que hacer un pequeño homenaje a alguien que fue, en su momento, tan popular en Buenos Aires como Maradona. Se llamaba Vito Dumas y en la década del '40 se fue en un barquito velero a dar la vuelta al mundo. Y lo logró. Fue una verdadera aventura. El día que volvió a Buenos Aires se llenó el puerto con los barcos que se acercaban a recibirlo. Era un espectáculo impresionante, si hasta me acuerdo de la tapa del diario *Crítica*, con una gran foto. Digo esto para intentar comprender las razones detrás de un fenómeno así, que hoy es motivo de este homenaje. A todo este cariño tan evidente, yo me lo creo, no lo puedo rechazar. Pero eso de 'Maestro', no... no... Hay otras historietas fantásticas, personajes a medio desarrollar que pueden dar un montón."

Afuera ya era de noche. La Luna iluminaba las calles que empezaban a prepararse para las fiestas de fin de año. "Mis palabras no van a poder -cerró Ferro-, pero quiero expresarles todo lo agradecido que estoy. Lo hermoso que ha sido esto, el premio enorme y exagerado que recibo a esta altura de mi vida".

Los aplausos y el afecto de su gente lo cubrieron por completo.

Arriba:
Vito Dumas,
marinero argentino
que inspiró
la figura de Langostino.

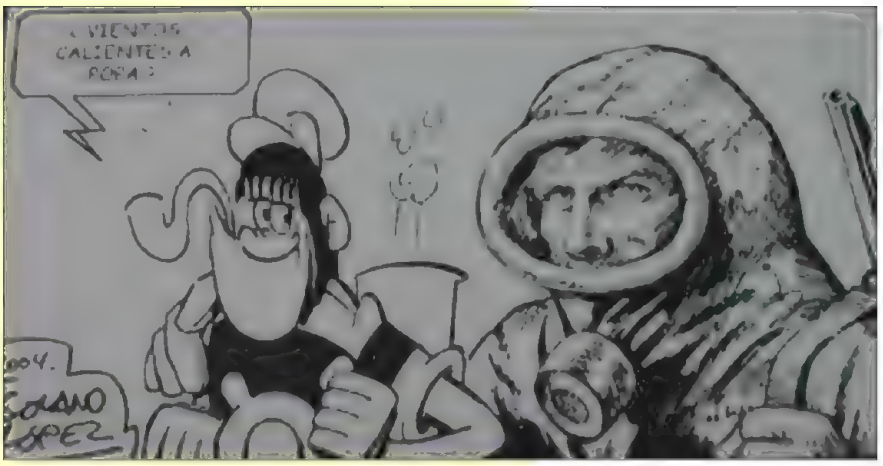
Derecha:
Ferro (de espaldas)
recibe el aplauso y el cariño
de un auditorio colmado.

© de sus respectivos propietarios.

Todas las manos, todas

A continuación, les ofrecemos el listado completo de dibujantes que participaron en el homenjae.

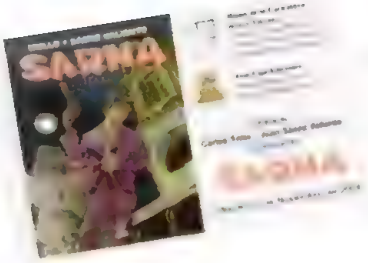
Langostino: Felipe Dobal, Guillermo Almeida, Siulnas, Silvio Lamónica, Julio Lagos, Adrián Montini, José Massarolli, Anibal Freytes, Luis Cedrés, Bianfá, Pablo Fernández, Oscar Grillo, Roger Cou, Carlos Garaycochea, Roberto Fontanarrosa, Cilencio, Ricardo Núñez, Guillermo Guerrero, Nacho L S, Pablo Pavezka, José Luis Carmona, Julio Parissi, Alejandro Sarli, Héctor Freire, Juan Cancelieri, José Adelqui Rey, Fernando Sendra, Juan Sáenz Valiente, Carlos Killian, Landrú, Segundo Freytes, Roque Vitacca, Cristian Bernardini, Nando, Diego Garavano, Germán Aczel, Anselmo Borello, Carlos Lahitte, Caio, Dante Bertini, Claudio Kappel, Jorge de los Ríos, Clemente Montag, Roberto Barrios, Norberto Vecchio, Aldo Killian, Max Aguirre, Grafio, Stella Vázquez, Cheche López, Guflo, José Angonoa, César Da Col, Norberto Van Rousselt, Héctor Sídoli, Jericles Flopez, Meiji, Gustavo Cravenna, Palomo, Sergio Ucedo, Dani The O, Daniel Griffo, Julio Ibarra, Sergio Chait, Marlene Pohle, Sen, Mario Lembo, Daniel Paz, Helena Bosco, Haussler, Arguelles, Luiso, Lucho Luna, Silvia Grau, Hernán Flores, Osvaldo Laino, Miguel Kozac, Gustavo González, Ariel Abadi, Omar Yabur, Daniel Branca, Crist, Caloi, Liniers, Héctor Matiello, Walter Taborda, Sergio Mas, Alberto Kloster, Fechu, Sergio Lánger, Beto Páez, Néstor Córdoba, Kewois, Mr. Exes, Guillermo Iragore, Santiago Dufour, José Miguel Heredia, Victor Leali, Fur, Ricardo De Udaeta, Ubaldo Galuppo, Armando Da Col, Rubén Quiroga, Rodolfo Mutuverría, Escobar, Augusto De Stéfano, Sabrina y Daiana González, Manuel Cativa, César Carrizo, Marcelo Guerra, Ricardo Bonaudo, Damián Pérez Santos, Tabaré, Oswal, Alan Girotto, Fabián Mezquita, Josi Domínguez, Pati, Bitz, Ricardo Blotta, Loewy, Lucas Varela, Gelmi, Eduardo Maicas, Walter Gómez, Rubén Perotta, Horacio Altuna, El Gasty, Lawry, Macagno, Mabel Velázquez, Darío Bustamante, Lento, Héctor Beas, Perciopelo, Diego Parés, Sith Lord Wamba, Cristina Flores, Victoria Jaeggli, Maska, Ceo, Tucho Salarí, Francisco Solano López, Beto Massa Montao, Diego Puglisi, Juaro, Marcos Vergara, Javier Rovella, Gastón Bocquel, Oscar Capristo, Federico Porfiri, Tacho, Selene, Carlos Meglia, Nik, Alberto Salinas, El Tomi, Tute, Carlos Carella, Diego Pacheco, Mariana Baizan, Adrián Palmas, Rogelio Arias, Junior, Marito, Verónica Sabelli, Marcelo Camiño, Rodolfo Benencio, Lippe Mendoza, Faruk, Gustavo Mazali, Martín Figuera, Raquel Orzuj, Elmer, Alejandro Goldzycher, Edilio Bustos, Gerardo Baró, Victor Páez, Javier Navolatz, Lucas Rearte, Pablo Solo, Federico Baert, Yacaré, Fabián Gordillo, "Cacho" Mandrafina, Chanti, Edgardo Carosia, Pólux, Luciano Solo, Luis Schinca, Lucas Cejas, Mariano Lucano, Roge, Rodolfo Fucile, Isaac Hunt, Mariana Weschler, "Lito Fernández", Hugo Vincio Rosselot, Katilo, Zap, Matt, Gustavo Deveze, Leo Bolzicco, Marcelo Sinistri, Alejandro Tempesta, José Caramuta, Falín, Carlos Buttafuoco, Bira, Pablo Sapia, Pablo Stadelman, Hernán Cañellas, Santiago Cornejo y Peni. **Bólido:** Goyo Mazzeo, Cecilia Casamajor, Jorh, Marcelo Rago, Leo Batic, Juan Baeza, Edgardo Edmunds, Oscar Barrientos, José Mercado, Néstor Zerda y Pablo Díaz. **Chapaleo:** Walter Carzon, Gustavo Sala, Darío Adanti, Elenio Pico, Silvio Kiko, Juan Lima, José Quartieri y Osvaldo Torta. **Pampa bárbara:** Carlos D. Perez, Carlos Valle, Rubén Torreiro, Poly Bernatene, Pablo Zweig y Ermengol.



Langostino y El Eternauta, dos potencias se saludan en el trazo de Francisco Solano López.

© de sus respectivos propietarios.

SARNA
con gusto no pica



12 de noviembre de 2004. 19 horas. El salón de actos del Museo de la Caricatura Severo Vaccaro estaba lleno. ¿El motivo? Carlos Trillo, Juan Sáenz Valiente y Eduardo Ferro presentaban Sarna, el nuevo álbum de Iron Eggs. Fernando Ariel García estuvo allí, habló con los protagonistas y todavía se está rascando.

Una editorial argentina publica una historieta de autores argentinos en la Argentina antes que en Europa. Y además, lo hace siguiendo a rajatabla los parámetros tecnológicos internacionales. Tendría que ser lo más normal del mundo y, sin embargo, es una situación tan anómala que causa sorpresa, estupor e inocultable alegría. "Acá nunca se había hecho algo así-aseguró Carlos Trillo-. Un libro a todo color con alta calidad de impresión, lomo cuadrado y este formato. Es la primera vez que yo veo un álbum a la europea, digamos".

El milagro argentino se llama *Sarna* y fue publicado a fines del 2004 por Iron Eggs, joven editorial que tenía en su haber una serie de libros dedicada al análisis de mangas y animés exitosos. Con esta obra de Carlos Trillo (guión) y Juan Sáenz Valiente (dibujos) se le animaron a la ¿renacida? industria del cómic. "Una parte de la historia de la historieta en la Argentina se murió -contó Trillo-. Y con eso se murió una forma de contar, incluso. Los únicos que continúan haciéndolo como en *El Tonyo Skorpio* son los pocos que siguen trabajando para determinado mercado italiano. Todos los demás están mirando a los norteamericanos y a los japoneses. O a los europeos, para lo cual uno tiene que mentalizarse de otra manera. Las historias no pueden ser eternas. Esa cosa de 12 páginas semanales que empiezan y terminan, empiezan y terminan, tal como se hacía en las revistas que tuvimos hasta no hace tantos años, desapareció. Ahora tenés que hacer historietas de entre 44 y 46 páginas, principalmente por motivos técnicos referidos a la impresión,

la cantidad de páginas del pliego y la cantidad de pliegos que tiene un álbum. Porque por cuestiones económicas, los álbumes son así. *Sarna* tiene el mismo formato del Astérix, del Tintín, de cualquier historieta francesa que se te venga a la cabeza. Sólo los grandes nombres como Moebius o algún otro monstruo especial, pueden hacer comics con más páginas. Si sos un autor estándar del mercado, por vos las editoriales apuestan hasta acá. Y uno empieza a tener en cuenta otros sistemas de trabajo y aguza el ingenio para que la cosa no se muera. De todas formas, lo bueno sería que tantos trabajos de autores argentinos para el exterior pudieran verse en la Argentina. Acá, fuera del sector infantil, ya no existen las revistas masivas. Y encima, tampoco tenemos una cultura de la lectura de historieta tan grande como en Italia y Francia, por ejemplo".

Que *Sarna* se ajuste a las características europeas no es, obviamente, casual. "Es raro -afirmó Sáenz Valiente-, porque el cómic nació para los franceses, pero se publicó antes acá". Las razones habría que buscarlas en el reconocido Festival de Angoulême, durante su edición del 2003, adonde el dibujante arribó para mostrar trabajos y conseguir un guionista. "Busqué, pero no lo encontré -acotó-. A Trillo no lo conocía y la idea de trabajar con él para mí era utópica".

Los caminos de la vida son de tener vueltas y recodos que los hombres desconocen. Y uno de esos atajos terminó en el teléfono particular de Trillo. "Fue una cosa extraña -se sinceró el creador de *El Loco Chávez*, *Alvar Mayor* y tantos clásicos del noveno arte local-. Un día, me llama una editora de Albin-Michel y me dice: 'Quiero que hagas una historia con un dibujante que seguramente no conocés, pero que te va a ir a ver'. ¿Es un francés?, le pregunté. Y me dijo: 'No, es un argentino que nos trajo unas muestras y queremos que trabajes con él'. Me propusieron que escribiera el guión porque los dos hablábamos el mismo idioma. Con la gente de Albin Michel yo me llevo muy bien y colaboro mucho con ellos, pero esta fue la primera vez que me proponían un dibujante. Por lo general, con los dibujantes argentinos nos proponemos solos. Les llevamos una idea y, si les gusta, cerramos trato. En este caso había mucho entusiasmo del editor por los dibujos. En realidad, lo compraron a él, no a mí".

Sarna
no perdona
ni a sus autores.

© Trillo y Sáenz Valiente

"Es muy raro esto de haberme ido a Francia para terminar trabajando con un argentino", reflexionó Sáenz Valiente con una sonrisa a flor de labios. "Y... es la globalización", remató Trillo, como si todo hubiera estado ensayado.

"Un hijo de puta de aquellos"

"Yo no tenía la historia -arremetió Trillo sin que le preguntaran-. Tenía una idea gráfica, la de un tipo que fuera el villano de la historia y que se rascara, que todo el tiempo se estuviera rascando. Y no en una parte específica, sino por todo el cuerpo. Me parecía que ése iba a ser un acompañamiento válido a la maldad del personaje". Con la picazón ubicada en el centro metafórico de la aventura, Sáenz Valiente somatizó (literalmente) durante el año entero que le llevó ilustrarla. "La chica que limpia en casa me preguntaba por qué me rascaba tanto", dijo sin ensayar la más mínima respuesta.

Pero que esté pensado para el mercado francés no implica que *Sarna* resigne su fuerte impronta sudamericana y argentina. El personaje protagónico, Lucho Lasabbia, porta un frondoso prontuario. Ex militar, torturó y asesinó durante la última dictadura;

" A mí me encanta la cara de Aldo Rico"

En *Sarna* "hay un personaje que lleva el rostro de Aldo Rico -explicó Sáenz Valiente a la revista *Lezama* en su número de diciembre de 2004-. A mí me encanta la cara de Rico, siempre la quise usar. Fui guardando desde hace muchos años recortes de él cuando salía en los diarios. Y sentí que su rostro encajaba para el personaje del 'General'. Le pregunté a Trillo que le parecía y me dio el OK. Nunca pensé que *Sarna* se publicaría acá, por lo que cualquier tipo de interpretación política respecto a su aparición es errónea. Simplemente Rico tiene una nariz muy interesante y a mi gusto, muy dibujable".

Texto tomado de *Lezama* N° 9, diciembre de 2004.

y hoy reviste como teniente de la Policía. Sin haber modificado ninguna de sus costumbres, continúa manejando el juego clandestino, la prostitución y una red mafiosa que incluye aprietes y ajustes de cuentas. Bestial e impune, anda por la vida rascándose compulsivamente. Por este detalle y a sus espaldas, todos lo llaman *Sarna*. "Es un ser repulsivo -definió Trillo-, un hijo de puta de aquellos. Posee una frialdad moral absoluta. No tiene abuela y podría matar a la madre e irse a comer un asado. Y si bien se trata de una historieta unitaria, se podría hacer una segunda parte. La verdad que Lucho Lasabbia es un personaje para un par de aventuras más".

Aunque no transcurra explícitamente en Buenos Aires, algunos elementos de *Sarna* son fácilmente reconocibles por los porteños, como el nefasto Falcon verde, que Sáenz Valiente copió de un modelo a escala real. "Tenía que hacer un auto viejo, como los Ford Falcon verdes que se habían usado durante la época de la dictadura (para secuestrar y desaparecer personas). Y enfrente de casa tenía uno alucinante, al que le saqué un montón de fotos. Eso estaba muy piola, porque si no me acordaba de algo, salía y lo dibujaba. Si tenía que hacer el volante, iba y lo copiaba. El encargado del *drugstore* que está abierto las veinticuatro horas, debía pensar que estaba loco o que lo quería robar, porque como dibujo de noche, salía a tomar apuntes a eso de las tres de la mañana.

En realidad, el cómic redimensiona el imaginario colectivo del típico país sudamericano, caluroso y calado por la corrupción. Un espacio donde las derruidas estructuras edilicias coloniales marcan la geografía del lugar y albergan un notorio abandono estatal. En lo social, hacia los hombres y mujeres que malviven día a día; y en lo institucional, habiendo permutado el interés común por el patrimonio personal. "La ciudad se llama Santa -confió Sáenz Valiente-. Ese lugar no existe, pero alude a Santa María de los Buenos Aires y a la Santa María de (Juan Carlos) Onetti".

Trabajar a cuatro manos

Fiel a su estilo, Trillo elaboró *Sarna* paso a paso, tomando en cuenta los intereses, gustos y capacidades de Sáenz Valiente. "Lo ideal es trabajar cerca de los dibujantes, porque los aportes que le hacen a la historia, aunque ellos no se den mucha cuenta, siempre son importantes -aseguró el padre de *CyberSix* -. Yo nunca escribí si antes no sabía quién iba a dibujar. Tengo que ver cómo lo hace, si no, no puedo. No sé si eso termina modificando el laburo, pero lo enriquece. Antes de hacer una película, el director elige actores. Y si tenés que hacer una historieta y conoces al dibujante, ya sabés qué actores le va a poner. A (Ernesto) García Seijas, por ejemplo, es imposible pedirle que haga una cosa grotesca o un tipo viejo, feo y sucio, porque le sale limpio. Si yo le pongo un linyera, perdemos. Con él hacemos millonarios, una escena en el Teatro Colón. A ese dibujo de clase media alta no le puedo contar una historia de andrajosos en la Patagonia, porque no le va a salir bien. Y esas cosas hay que tenerlas siempre en cuenta. Además, los dibujantes tienen sueños y cosas que quieren hacer y otras que no. Una vez me tocó guionar un western con un dibujante que no sabía hacer caballos. Y se pudo hacer. Puse el caballo muerto a la distancia y al cowboy, cargando la montura, atravesando el desierto a pie. Si se la toma como un disparador de imágenes, la limitación es divertida, pasa a ser un corralito dentro del cual tenés que moverte. Algo que, por otra parte, suelen hacer los editores. No podés esto, no podés lo otro ".

Arriba:
Aldo Rico,
un personaje que de la política
saltó al cómic.
¿O fue al revés?

Abajo:
Lucho Lasabbia
en plena acción.

© Trillo y Sáenz Valiente

"Es como llevar la historieta al Teatro Colón"

Por Eduardo Ferro

Lo estoy viendo al libro, todavía no lo he leído, pero Trillo es una garantía. Llevo ya mucho años admirándolo y habiendo merecido el gran honor de que escribiera unas líneas sobre mi humilde producción. Trillo es un maestro total, *total*. Y acá se encontró con un dibujante que no tiene limitaciones de ninguna especie, que hace hablar hasta a los edificios.

Que *Sarna* haya merecido estos dibujos, revela que se trata de una obra maestra. Es una maravilla de dibujo, de una gran sensibilidad, delicadísima, elegante y de colores hermosos. Un placer que tiene varias formas, no sólo el de la lectura, sino también la posibilidad de gustar de una estética tan grande y maravillosa.

Parece mentira que en dibujo siempre haya alguien que nace para traer una forma nueva. Yo no creo que la computación llegue tan alto como para producir estos dibujos, porque cuando consigan hacerlos mecánicamente, va a aparecer otro adelantado como Sáenz Valiente para superarlo.

De *Sarna* habría que decir: "Esto es una maravilla" y ¡zap!, se acabó. Ya no hay nada más que agregar. Es de una concepción plástica enorme, es dibujo de historieta y no es historieta.

Veo una comunión enorme entre guionista y dibujante, con mucho vuelo espiritual y una cosa poética, que promete profundidad humana y algo filosófico grave. Comparando títulos, pienso en *La peste*, el libro de Jean-Paul Sartre. Para decirlo de una manera criolla, es como llevar la historieta al Teatro Colón.

Mis modestas palabras no pueden expresar más. Valen por la sinceridad con que las digo, porque podré ser un dibujante malo o mediocre, pero que entiendo de dibujo... entiendo. Sé lo que es un dibujo expresivo. Y este es irreemplazable por cualquier otra clase de manifestación.

Estamos frente a una obra extraordinaria. Una hermosura.

Si vinieron leyendo la revista hasta acá, no hace falta que aclaremos quién es Eduardo Ferro ¿no?.

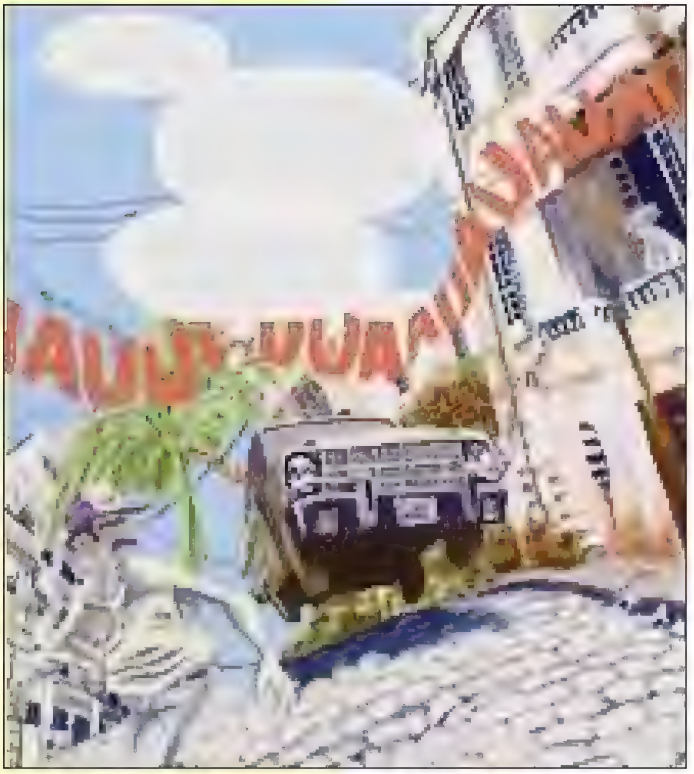
Arriba:
Portadas
de las ediciones francesas de
Cosecha Verde (arriba)
y *Sarna* (abajo).
O las posibilidades
de leer lo que no estaba escrito.

Cosecha verde es ©
Trillo y Mandrafina.
Sarna es © Trillo y Sáenz Valiente

Una de las características más llamativas de *Sarna*, a nivel gráfico, es el uso repetitivo de los personajes de menor peso relativo en la trama. Actores de reparto, que aparecen como transeúntes, comensales o mero relleno. "Yo no sé si alguien lo hizo antes que Matt Groening -se sinceró Sáenz Valiente-, pero en Springfield (la ciudad de *Los Simpsons*), las personas que pasan son siempre las mismas: Otto, el que lleva en micro a los chicos; Barney, el borracho; Moe, el de la taberna. Acá la gracia era que los personajes que estuvieran de fondo fueran siempre los mismos, tratando de colarse y robando cámara. Además, para mí era más fácil porque dibujaba menos caras.

Historia étnica

Aunque al nuevo orden mundial no le guste, todavía existen particularidades locales imposibles de traducir o cooptar. Y los hábitos que guardan relación con la lectura de textos siguen siendo terreno abierto a la libre interpretación. "Los franceses, en general, leen todo mal -comentó Trillo-. Y a *Sarna*, seguro que la van a leer mal. Porque a toda historia que tenga que ver con alguna porción de la realidad, ellos necesitan anclarla en los titulares de los diarios. Con (Domingo) Mandrafina hicimos *Cosecha verde*, que en Francia se publicó como *La grande arnaque* (*La gran patraña*,el mismo título con que Ikusager la bautizó en España). Era un homenaje a los radioteatros que yo escuchaba en los años '50, como *Fachenza, el maldito*, donde podía ocurrir cualquier cosa. En un momento, por ejemplo, es de noche durante cuatro días. No sale el sol y los personajes empiezan a preguntar por qué no sale el sol. Era una especie de delirio de los viejos radioteatreros, que como escribían muy rápido inventaban cosas increíbles dependiendo de la marca del vino que se habían tomado al mediodía. Y los franceses hicieron una lectura donde entendieron que eso aludía a la dictadura de Videla. Los de la historieta eran unos generales humorísticos, con sombreros estrafalarios y una onda tropical. En realidad, no tenía nada que ver con nada, pero en Angoulême le dieron el premio al mejor guión por su *audacia social*. Y eso me valió una invitación. Fenómeno, fui, recibí el premio, di las gracias y expliqué una teoría sobre la realidad latinoamericana, que ni me acuerdo cual era, pero que tenía que ver con la ocasión. Y por *Sarna*, el editor ya me mandó un cuestionario preguntando qué tienen que ver las Madres de Plaza de Mayo, que aparecen marchando en un cuadrito. Lo único que hicimos nosotros fue tomar ciertas imágenes alusivas a nuestra realidad, como un policía que fue torturador y un Palacio de Justicia que Juan copió de Tribunales. Pero los franceses se agarran de eso para decir que *Sarna* es una historia étnica. Étnica porque tiene que ver con el realismo mágico latinoamericano. Por eso es muy curioso cómo leen. Uno dice explícitamente una cosa y ellos leen otra. Pero me parece que eso pasa, en general, con todas las cosas del mundo. Una vez, en Italia, hablaba de Federico Fellini, que a mi me gustaba muchísimo; y el italiano me dice: 'Pero Fellini era una *merda*, un conservador'. Claro, ellos estaban teñidos de otra historia, que no era la mía. Yo veía a un tipo que hacía magia con las imágenes. Y ellos, desde su posición política, a un católico reaccionario haciendo cine. Por ahí a nosotros nos pasa lo mismo con nuestras cosas. ¿Cómo lee uno una historia iraní? Ahora está de moda una autora iraní que se llama Marjane Satrapi. ¿La leemos bien? ¿Comprendemos aquello que quiso decir? ¿Cómo es su realidad para que diga esas cosas? ¿Qué entiendo yo, desde donde estoy sentado, de eso que por ahí no tiene nada que ver con lo que yo pienso que es? Entonces se convierte en un producto étnico. Digamos, una cosa exótica que viene de un país raro, que habla sobre mujeres. Uno de sus libros es sobre las costumbres de las mujeres en Irán. ¿Cómo lo veremos nosotros en relación con nuestras costumbres, qué lectura haremos? Por eso es fantástico que circulen las cosas por el mundo. Cada uno le pone el color que tiene ganas. Yo lo veo amarillo, pero en París lo ven azul. En Estados Unidos nos han dicho muchas veces que nuestras cosas no se publican porque son antinorteamericanas. Lo mismo dicen de Hugo Pratt, que es antiyanqui. No creo que lo sea, ni nosotros tampoco".



La fiesta interminable

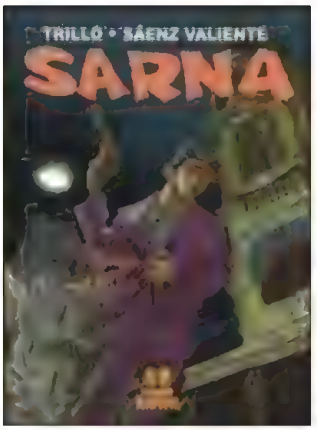
Desde hace más de 2.500 años que el parásito Sarcoptes Scabiei (o ácaro de la sarna) viene infectando a los seres humanos. Generalmente, produce una enfermedad cutánea prurítica, o sea que se manifiesta con una molesta picazón en la piel, popularmente conocida como sarna. Y la sarna no discrimina. Más allá de razas, religiones, edades, ingresos económicos, gustos sexuales y calidad de la higiene personal, cualquiera puede contraerla si un ácaro hembra logra depositarle sus huevos bajo la piel. Si la persona infectada no controla la picazón, los surcos que las uñas le dejan al rascarse podrían infectarse, abriendo las puertas a alguna enfermedad más complicada. Pero si uno cuenta con los medicamentos adecuados, la sarna se cura. No tiene por qué transformarse en un calvario eterno.

¿A cuento de qué viene lo anterior? Bueno, Lucho Lasabbia, el protagonista de *Sarna*, más allá de ser un reverendo hijo de puta con pasado y presente de represor, asesino, apropiador de hijos de desaparecidos, traficante de drogas y tratante de blancas, entre muchas otras cosas, es también la metáfora más impactante que la historieta argentina contemporánea haya hecho sobre las dirigencias responsables de que el país esté como está. Las militares y policiales, por supuesto, pero también las políticas, sindicales, empresariales, eclesiásticas y un largo etcétera, transversales en la administración de la miseria que se viene haciendo, metódicamente, desde 1976 por lo menos.

Esta "es una historia absolutamente realista -contó Trillo a la agencia de noticias Télam-. La sátira, el grotesco, la suciedad, los humores, las lívidos alteradas, las perversiones y las víctimas son siempre, en estas tierras, parte del paisaje real, donde la injusticia es tan natural y los abusos tan enormes que no parece que haya otras maneras de contar estas cosas. O desde el heroísmo de los que pierden, o desde la podredumbre de los que siempre ganan. (Por eso) Lucho Lassabia es un tipo bello, bien vestido, de ojos azules falsos y vestido con ropa de Armani, ya que detrás de ese aspecto se oculta un tipo sucio, corrupto, miserable y repugnante. Su figura puede interpretarse también como la frivolidad menemista que vivimos durante 10 años seguidos".

Y digan la verdad. Cuando lo vieron bajar a Carlos Menem del avión que lo devolvió a la Argentina sin peligros de quedar detenido en prisión, ¿no sintieron como una picazón por todo el cuerpo?

Fernando Ariel García



Sarna

Guión: Carlos Trillo

Dibujos: Juan Sáenz Valiente

Iron Eggs Ediciones

48 páginas a cuatro colores

ISBN: 987-21004-4-6

La ciudad de Santa es una presencia anímicamente protagónica en *Sarna*.

© Trillo y Sáenz Valiente

Licencia para conducir

Casi en simultáneo, las editoriales Lumen (España) y Sudamericana (Argentina) editaron el primer tomo de Curvas peligrosas, serie de reflexivas viñetas que Maitena viene publicando en diarios de todo el mundo. Poniéndole el cuerpo a su obra al igual que a la vida, la rubia dibujante salió de gira mediática promocional a ambos lados del Atlántico. Fernando Ariel García le siguió los pasos (como pudo) y esto es lo que nos trajo.

"Hasta que no publiqué en *El País Semanal* (*EPS*, revista dominical del homónimo diario español) mis dibujos no habían salido de la Argentina. A partir de la aparición de mis viñetas en España, me tradujeron a diez idiomas y publiqué en veinte países. Antes, el material que hacía era considerado para revistas femeninas, a nadie se le había ocurrido que era para todo el mundo". Con este conciso balance profesional, Maitena Burundarena abrió la presentación del primer volumen de *Curvas peligrosas* en la Madre Patria.

En las instalaciones madrileñas de Fnac (empresa autodefinida como la primera distribuidora europea de productos de ocio cultural) y ante un auditorio repleto, el evento estuvo coordinado por Alex Martínez Roig, director de *EPS*. "Cuando te llega un mail de Maitena, tienes que cerrar la puerta, descolgar el teléfono para concentrarte en leerlo y responderlo. Es lo más importante que te pueda pasar ese día", dijo Martínez Roig antes de leer una serie de preguntas y mensajes enviados por algunos periodistas que comparten sus páginas con la artista argentina: Rosa Montero, Juan José Millás y Maruja Torres entre otros.

El tour por la capital española se extendió durante cuatro extenuantes días de radio, medios gráficos y televisión. No es para menos, las tiras de Maitena se publican actualmente en *La Nación*, *El País*, *Le Figaro*, *La Stampa*, *El Mercurio*, *Público* y *Folha de Sao Paulo*; sus libros han sido traducidos al francés, catalán, griego, portugués, alemán, inglés y holandés. "Acaba de sumarse Islandia. ¿Podés creer? -confesó Maitena a *La Nación*- Para mí es una sorpresa, porque siempre viví en la Argentina; hablo en argentino y es difícil saber qué entiende gente de países tan diversos. Pero me pasan cosas increíbles: hace poco, una periodista de un medio holandés me decía que parecía holandesa. Yo le dije: '¿Te parece? ¿Holandesa yo?' ¿No es gracioso?".

Más de un millón de ejemplares vendidos por cada libro de *Mujeres alteradas*, alrededor del globo, aseveran que no sólo su humor es universal, sino (y sobre todo) su mirada sobre las gentes y las cosas. Veamos:

"Muy mal dibujado"

Tendría que haberse referido a la celulitis, a la insatisfacción sexual, a la búsqueda desenfrenada de la felicidad o al bonito diseño de un nuevo par de zapatos. Pero no pudo ser. El 11 de septiembre de 2001 la realidad superó a *Superadas*, el cuadro humorístico que Maitena venía publicando en *La Nación*. No había mucho espacio para el humor y, tal vez por eso, surgieron con más fuerza la contención y la compañía. "Me parece curioso que de todas mis viñetas la que más haya trascendido sea aquella que dibujé tras los atentados del 11-S -se sinceró Maitena-. Yo soy humorista e intento hacer reír a la gente. Pero en diversos momentos, el trabajo del humorista se va del chiste. Creo que tiene que ver con comunicar a la gente algo que probablemente ya sabe, pero que quiere escuchar. Fue lo que pasó en este caso". Ese abrazo dibujado dio la vuelta al mundo y ubicó el nombre de Maitena en los titulares de los más grandes medios de comunicación. Pero ella lo detesta: "Está muy mal dibujado. En el lugar donde voy a depilarme lo tienen ampliado de un metro por sesenta. No sé cómo decirles que no me gusta".

Hombres: "Tienen mucha menos autocrítica que las mujeres. Si vos a un hombre le marcás algún defecto que tiene, en seguida piensa que no lo querés más. Me parece que les cuesta más reírse de sí mismos. Se toman muy en serio".

Mujeres: "La mujer es una loba para la mujer. Creo que hay una lesbiandad del ser, como yo la llamo, que es entrar a cualquier fiesta y mirar qué tienen puesto las chicas. No conozco ninguna mujer que en esos eventos se fije cómo están vestidos los hombres. Y además, ¿por qué las revistas femeninas tienen una mujer en la tapa?".

Feminismo: "Creo que es el movimiento político más importante del último siglo, en cuanto a los cambios que ha generado en la sociedad. Hay que tener memoria. Si no fuera por el feminismo, todas estaríamos planchando. Digo que soy feminista, pero no soy una militante".

Estilo Maitena: "¿De dónde sale mi punto de vista? No sé. Hablo mucho y escucho mucho. Di vueltas por la vida pero hay cosas que vienen con uno. Yo ya era así de chica, muy de hacer comentarios ingeniosos. En ese entonces era la única forma que tenía para llamar la atención de todos mis hermanos. En general, mi límite es el dolor del otro. No hago humor con situaciones que puedan llegar a lastimar, de verdad, a alguien. No toco el tema de los desaparecidos ni el aborto ni la fertilidad asistida. No hago humor político porque no dibujo a la gente que no quiero ni me interesa. Hablo mal del divorcio, de la familia, de mi madre. Puede ser que mi trabajo moleste un poco; y eso me alegra. Un poquito de humor tiene que molestar. Pero no tengo ninguna pretensión con el trabajo que hago. Y aunque quede mal decirlo, es mi trabajo y lo hago por dinero. No intento cambiar la cabeza de nadie. Lo disfruto, me lleva mucho tiempo y trato de hacerlo lo mejor posible, pero no tengo una actitud pedagógica ni pienso que una página de historietas pueda cambiar nada".

El abrazo que recorrió el mundo apareció en *La Nación* el 13 de septiembre de 2001.

© Maitena.

Alex Martínez Roig (izquierda), Maitena (centro) y Ramón Reboiras (derecha), durante la presentación de *Curvas peligrosas* en el Fnac de Madrid.

Fotografía tomada del sitio web www.clubcultura/ maitena.com.

© de su respectivo propietario.

En la Argentina no se consigue

La edición española de *Curvas peligrosas* viene acompañada de un cd con canciones compiladas por la propia Maitena.

"Dibujar es un trabajo solitario. A veces necesito silencio y a veces música. Los temas de este disco me acompañaron el último año y medio mientras hacía este libro. Quería compartirlos con ustedes", escribió la creadora de *Mujeres alteradas*.

Vicentico, Bersuit Vergarabat, Juana Molina, Axel Krygier, Riz Ortolani y Entre Ríos son algunos de los grupos y solistas seleccionados.

El signo de los tiempos

Curvas peligrosas es más que la prolongación de *Superadas* y *Mujeres alteradas*. Es su continuidad natural, un paso adelante en el terreno de la síntesis, entendiendo síntesis como el arte de alcanzar lo esencial sólo con los elementos necesarios, primarios por ser los que mejor definen y comunican a las personas y su entorno, ya sea espiritual o material. "Hice cinco años de *Superadas* -confió a *La Nación Revista*-, y en un momento dije '¿qué quiero hacer?'. Entonces eliminé los fondos, el chistonto, empecé a dibujar el plano corto, expresivo, tratando de atrapar los gestos. La idea fue captar el signo de los tiempos. Me permití tener alguna cosa más poética, no ser graciosa. Por eso el libro se llama *Curvas peligrosas*, porque es tomar el riesgo de decir 'no te hago reír, fijate qué te hago'".

Con más preguntas que respuestas, esta mujer que le teme a la muerte y a los bisturíes dejó atrás la lucha de clases para observar y retratar la hipodermis de las relaciones humanas en un escenario global complejo e inmediato. "Este libro tiene otro lenguaje -dijo a la televisión española-, incluso en lo gráfico. Y los temas son distintos. Hay menos del hombre y la mujer y está más metido en el mundo. Es más reflexivo. Tal vez no sea un boom como los anteriores, pero es lo que quería hacer. Es un libro supercontenedor".

¿En dónde afina lápiz e ironía para seguir pintando el mundo desde su aldea? "Tengo como un culto de la amistad -develó en *AR, la revista de Ana Rosa*-. Para mí tener amigas es fundamental en la vida de una mujer: es un regalo del cielo. Y siempre he tenido buenas amigas porque cultivo la amistad,

¿NO PENSARÁS QUE YO TENGO ALGO QUE VER, NO?
MEJOR PENSÁ EN ROSA
maitena
Y disfrutá un shock de belleza en un exclusivo Spa en Suiza.
y preparó las valijas.
Además, presentando el pack en Marta Kauff tenés un 20% de descuento.
Gillette Prestobarba Excel

Vía Pública

Hacía mucho que en la Argentina no se veían publicidades abiertamente centradas en la convocatoria popular de una historieta o autor argentinos. Por eso sorprendió muy gratamente encontrar la ciudad de Buenos Aires empapelada con el anuncio de Gillette Prestobarba Excel, maquinita de afeitar de la multinacional para el mercado femenino. La idea correspondió a la agencia Wunderman y corrió por cuenta de los creativos Patricia Argüeso y Carlos D elia. El dibujo, obviamente, de Maitena.

Maitena
sí tuvo que ver
en esta campaña.

© de su respectivo propietario.

Frente a frente. Maitena (derecha) responde a las preguntas de Mex Urtizberea (izquierda), conductor del ciclo televisivo *La Kermex*.

© de su respectivo propietario.

Estrella de TV

Roberto Pettinato: ¿Es verdad que cuando te la creés un poco, tu marido empieza a llamarte con el nombre de una diva?

Maitena: Verdadero.

Pettinato: ¿Te grita Madonna?

Maitena: No, no me dice Madonna.

Pettinato: ¿Y cómo te llama?

Maitena: (Gustavo) Cerati.

Este fue uno de los diálogos televisivos que Maitena mantuvo en diferentes programas televisivos argentinos (*Indomables, Medianoche de un día agitado, La Kermex*, *¿Y a vos quién te ama?*), todos a caballo de la edición local de *Curvas peligrosas*, que se instaló directamente en los primeros puestos de ventas apenas distribuido en librerías argentinas.

Maitena "habló de qué sucede cuando sus hijos le golpean la puerta mientras ella hace el amor. Y detalló sin pudores la noche en la que sacó a su marido de la habitación de un hotel en la que estaba Leticia Bredice... 'porque también estaba Charly García'. Contestó todo, robó risas, se lució", anotó *Clarín* el 21 de diciembre de 2004.

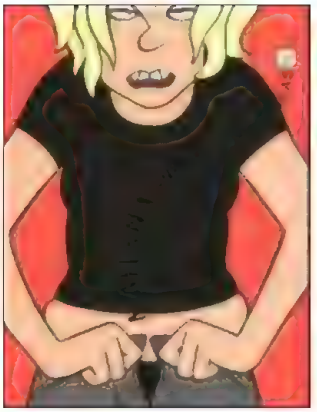
Nada mal para una historieta, generalmente menospreciada por los medios de comunicación masivos. Ahora sólo resta esperar que el cómic no necesite de otro tanque como Maitena para obtener segundos de aire.

me ocupo de ellas, estoy en los momentos en que me necesitan, comparto muchas cosas con ellas.... La charla con amigas es de una riqueza incomparable, yo disfruto mucho y, además, después, para trabajar, es un yacimiento. Siempre que veo a mis amigas... al día siguiente tengo material ¡de todo! Y cinco puntos de vista distintos".

Y al final, todo se reduce a un concepto humanamente inabarcable por su extensión: el amor. La búsqueda o su huída, su presencia o ausencia parecerían marcar a fuego todos los comportamientos que intentan dominar los tres sexos.

Maitena sostiene "que el amor es un ejercicio de tolerancia, porque no te va a gustar todo del otro ni al otro le va a gustar todo de uno. Se trata de eso, de que te quieran como sos y de querer al otro como es. El príncipe azul no existe y el orgasmo vaginal tampoco. Cuando las mujeres aprendamos eso, todo irá mucho mejor".

ALGUNAS COSAS QUE ENVIDIARLES A LOS VIEJOS
SE VISTEN COMO QUIEREN Y DICEN LO QUE PIENSAN
¿500$ ESTO? ¡PERO SON UNOS LADRONES!
ADEMÁS ES DE POLYESTER Y ESTÁ TODO MAL TERMINADO..
TIENEN TIEMPO
ES QUE ME PERDÍ EN EL PARQUE SIGUIENDO A UNA HORMIGA Y NO SABÉS LO LEJOS QUE LLEGUE...
ESTÁN DE VUELTA
...NO HAY VIEJOS ESTÚPIDOS, HAY JÓVENES ESTÚPIDOS QUE SE VUELVEN VIEJOS, QUE NO ES LO MISMO..
NO COMPITEN
CLARO, TOTAL, CUANDO ALGO NO TE IMPORTA TE HACÉS LA SORDA, ¿NO?
¿QUEÉ?



Curvas peligrosas

Autor: Maitena Burundarena

Editorial Sudamericana

72 páginas a color

ISBN: 950-07-2574-6

Maitena sabe, pero no por vieja.

© Maitena.

Para dejarse llevar

"Mis personajes van creciendo conmigo -sostiene Maitena-. Creo que las chicas de *Curvas peligrosas* son mayores que las de *Mujeres alteradas*. Sus hijos son mayores, incluso. El trabajo crece con uno porque yo hablo de lo que conozco". Y se nota. La página semanal que viene haciendo desde hace casi dos años se ha vuelto más compleja e interesante, más abarcativa y jugada que sus exitosísimas predecesoras. Sigue desarmando los tópicos consumistas y los comportamientos urbanos contemporáneos, por supuesto, pero con una notable vuelta de tuerca. Maitena se ha permitido prescindir del chiste.

No es que el humor o la gracia hayan desaparecido. Simplemente, no están obligados a habitar el último cuadrito. Y al liberarse de ese peso autoasumido, el espacio se abre (se brinda) a otras ideas, otras lecturas, otras situaciones, gana un enorme e indefinible valor agregado que la acerca a la filosofía, a la charla de café, a la amistad, a la intimidad del sentimiento que irrumpe sin pedir permiso, modificándolo todo con su mera presencia. Para algunos puede ser el amor, el trabajo, la pareja, la maternidad, el deseo; o el lugar que todo ello ocupe en el ropero del alma.

Por suerte para todos los lectores, a Maitena no le alcanza con suturar las neurosis femeninas e indagar en el inconsciente masculino. Ya no es una cuestión de género, aunque la mirada siga siendo la de una mujer de cuarentipico, madre, exploradora del sexo y el amor, equilibrada cultora del cinismo y la ternura, que "ha conseguido articular la esperanza y los temores de sus lectores con grandes dosis de ingenio y comprensión", como escribió Larry Rother en *The New York Times*.

Todo pasa por la libertad. Y por haber asumido su ejercicio responsable. "En algún momento- contó a *Página 12*- paré y me dije: 'Yo puedo hacer lo que se me canta el culo', porque me fue bárbaro, porque me compran la marca. ¿Qué quiero hacer?" Cambiar para seguir estando viva. Y desde esa plenitud (creativa e intuyo que también personal) se ha permitido emocionarnos con la contundencia inasible de las notas de aquel piano que, por suerte, tiró abajo nuestras estructuradas estanterías, borrando la culpa e instalando la felicidad.

Fernando Ariel García

Elogio de la Mala Palabra

Durante la tercera jornada del III Congreso Internacional de la Lengua, organizado en la ciudad santafesina de Rosario, se llevó a cabo la mesa redonda "Español internacional e internacionalización del español", que contó con la participación de los escritores Adolfo Bryce Echenique y Federico Reyes Heroles, el periodista Juan Luis Cebrián y el historietista y narrador Roberto Fontanarrosa. Sin plata para pasajes y estadía, Fernando Ariel García se la pasó consumiendo diarios, radios y televisión para poder editar los mejores momentos de la ponencia del máximo valor local, padre de Inodoro Pereyra y Boogie, el aceitoso.

Yo soy esencialmente un dibujante. Y ustedes se preguntarán "¿Q ué hace este muchacho acá?".

Escuchando a los colegas que me anteceden, a sus postulados, me doy cuenta de que lo que voy a hablar ahora no tiene nada que ver con esto de la internacionalización, pero una persona que logra decir correctamente esta palabra puede subir al escenario y hablar. Primero me referiré a la importancia que puede tener este Congreso, para que tomemos conciencia del lugar que ocupa el castellano en el mundo moderno, ya que, considerando que el idioma es un legado que nos ha acompañado desde niños, es frecuente (me ha pasado) que no le prestemos la debida atención. Y se trata, como el aire que respiramos, de algo tan vital como inadvertido.

En general, escapo a las generalizaciones (los argentinos somos así o asá) pero existe una que es absolutamente real: Todos hablamos el español. Ante esta evidencia, surge mi preocupación para transmitirle a mi hijo que su forma de hablar lo mostrará mejor que su vestimenta o su peinado. D e allí paso al descubrimiento que resultó para mí la lectura de escritores argentinos cuyos personajes hablaban como lo hacían mi padre y sus amigos. O sea, puteaban como ellos.

Roberto Fontanarrosa estrecha las manos de Víctor G arcía de la C oncha, director de la Real A cademia E spañola.

© de su respectivo propietario.

¿VIO QUIÉN HABLÓ EN EL CIERRE DEL CONGRESO DE LA LENGUA, EN ROSARIO?
FONTANARROSA, EL CREADOR DEL INODORO PEREYRA
PA' MÍ QUE LO ELIGIÓ DI TELLA
PORQUE TIENE UN PERRO QUE DICE "QUE LO PARIÓ" A CADA RATO
©Caloi mvr

Hablar con el verbo del pueblo

No estaba pautado.

El cierre del Congreso iba a realizarlo el escritor Juan José Saer, mediante una videoconferencia desde Francia. Pero el autor de *El río sin orillas* y *El limonero real* no pudo hacerlo. Dicen los que saben que el actual canciller Rafael Bielsa sugirió el nombre de Roberto Fontanarrosa como relevo. Y la Real Acaddemia lo aceptó.

"Estas palabras estaban destinadas a ser dichas por Juan José Saer -arrancó el rosarino-, pero no pudo hacerlo por razones de salud. Creo que él era el tipo indicadísimo, por su obra y por su entrañable afinidad con la provincia de Santa Fe. El protocolo dice que estoy aquí para dar una lección magistral, pero creo que soy demasiado joven como para tomar esta responsabilidad. Es mucho para mí, siendo que recién estoy empezando y que no tengo autoridad para dar lección alguna. Pero me propusieron decir unas palabras y como la organización es muy precisa, tuvimos algunas divergencias. Iba a decir un *speech*, pero me parece que éste no es el ámbito adecuado, porque mi modelo de orador es Fidel Castro y yo, por menos de siete u ocho horas, ni siquiera me acerco al micrófono. Pero en consideración a la mucha gente del exterior que querrá estar con su familia para las fiestas, intentaré dar un discurso más acotado.

"Es momento de conclusiones. Y la primera es muy cierta: Terminó el Congreso. Aunque me resisto a tomar esto como a un cierre. Acá no se cierra nada, sino que debería constituirse en un envión para nuevos encuentros. Me queda la sensación de que tendríamos que discutir más sobre el idioma castellano, sobre regionalismos y diversidades.

"Voy a hacer una cita, porque en un encuentro de intelectuales eso queda muy bien: La unidad es el equilibrio de la diversidad, la uniformidad es la supresión de la diversidad. Y yo tengo una particular curiosidad por las diversidades. La uniformidad me inquieta un poco, porque los sudamericanos hemos tenido problemas con los uniformes.

"Hablando como rosarino, creo que es fundamental esta confirmación de ser una especie de polo cultural, porque aquí se ha trabajado mucho, cualquier comercio o kiosko se arregló para recibir a los visitantes. Esto (por el teatro El Círculo, lugar en donde se llevó a cabo el evento) no es una escenografía, no es una instalación que hemos alquilado y que apenas termine el congreso tendremos que devolver a una metrópolis importante. Este teatro se queda acá con aire acondicionado y todo, y lo disfrutaremos después. Y confieso haberme enterado que las autoridades locales han hecho gestiones a alto nivel para lograrlo. Cuando digo alto nivel, digo a muy alto nivel, para conseguir cuatro días de sol espectaculares que harán que los invitados se lleven una imagen errónea del clima en la ciudad.

"Voy a despedirme con unos versos que no pertenecen ni al romancero español ni a las páginas más gloriosas del idioma. Son los mismos que el cantor de tangos Alberto Castillo utilizaba para iniciar sus presentaciones ante el público, porque encierran el sentir de los que trabajamos con las palabras y de los que nos nutrimos del habla popular: 'Yo soy parte de mi pueblo y le debo lo que soy/ hablo con su mismo verbo / canto, canto con su misma voz'".

Desde la contratapa del diario *Clarín* del 21 de noviembre, Clemente festejó el cierre del Congreso a cargo de Fontanarrosa.

© Caloi.

La Mesa de los Galanes del Consejo de la Lengua, fotografiada por Silvina Salas para el diario santafesino *La Capital*.

© de su respectivo propietario.

Creo que este tipo de encuentros es propicio para formularse preguntas y la que yo me hago es por qué son malas las malas palabras. Y no la hago a título desafiante, sino desde el desconocimiento y por simple curiosidad. ¿Por qué son malas? ¿Qué lo determina? ¿Quién las condena? ¿Son malas porque les pegan a la otras? ¿Porque son de mala calidad? ¿Porque si las decimos envejecen? ¿Porque se deterioran? ¿Se dejan de usar? ¿Incurren en actitudes reñidas con la moral? Tal vez sean como esos villanos de películas que al principio eran buenos pero la sociedad hizo malos. Tal vez, al marginarlas las convertimos en malas.

En alguna época se les decía palabrotas, lo cual no deja de ser un reconocimiento. Pero lo cierto es que las malas palabras reflejan una expresividad y una fuerza que difícilmente las haga intrascendentes.

He escrito algo, pero no me alcanzó para que la memoria me dictara que tenía que traer los lentes. De chico, en ningún momento se me impuso lo de eso no se dice, eso no se hace, eso no se toca. Cuando mis primos venían a casa, me decían: "Vamos a jugar al tío Berto". Entonces se escondían en una habitación y puteaban. Fíjense lo que lograba que no hubiera televisión.

Mi viejo era lo que se llamaba un mal hablado, un bocasucia, expresión antigua que se sigue empleando. Habrá que ver qué dice este Congreso.

A veces culpamos a los jóvenes porque usan un vocabulario estrecho, pero no me preocupan que insulten permanentemente, lo que me preocuparía es que no tuvieran una capacidad de transmisión y expresión.

También se dice que el idioma es vulgar. No sé quién define lo que es vulgar y lo que no es vulgar. Pienso que las malas palabras brindan otros matices. Conforman una familia marginal del lenguaje y algunas son realmente irreemplazables, por sonoridad, por fuerza y por contextura física. No es lo mismo decir que una persona es tonta que decir que es un pelotudo. Tonto puede incluir un problema físico, pero pelotudo podría referirse a un utilero de fútbol. El secreto de la palabra pelotudo, ya universalizada, está en la fuerza. Todo el peso está en la letra t. No es lo mismo decir sonso que decir pelotudo. ¿Me pregunto si el Diccionario de Dudas abordará esta cuestión.

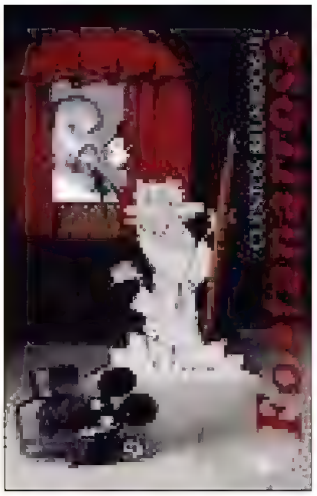
No hago una defensa incondicional y quijotesca de las malas palabras: algunas me gustan, otras no. Carajo es una palabra maravillosa. En algunos países está protegida y hasta exenta de culpa. Amigos mexicanos con los cuales estuve cenando anoche me explicaban que las islas Carajo están en el Océano Indico Y también tenemos al carajillo español. Tendría que acudir a mi amigo Arturo Pérez Reverte, pero entiendo que el carajo era el lugar más alto de un barco, donde se enviaba al vigía. Y mandar a alguien al carajo era estrictamente eso. Una cosa horrible. Ultimamente se ha tratado de reemplazar la palabra carajo por otra, caracho, que es de una debilidad absoluta, un eufemismo.

También quiero apuntar la palabra mierda. Su fuerza sonora está en la r. Por eso, pierde gravedad en otros lugares, como Cuba, en donde dicen mielda, que suena a chino. Yo entiendo, modestamente, que ésta es una de las grandes debilidades de la Revolución Cubana, la imposibilidad de manifestar fuerza expresiva.

Señores, atendamos entonces a las condiciones terapéuticas de las malas palabras, que sirven para descargarse.

Por eso, pido una amnistía para ellas.

Vivamos una Navidad sin malas palabras y empecemos a cuidarlas, porque las vamos a necesitar.



"No voy a escribir algo que crea que no vaya a divertir al lector"

A raíz de la edición en España de sus Cuentos reunidos (Alfaguara), el semanario hispano Cinco Días entrevistó a Roberto Fontanarrosa, un autor "irónico, a veces costumbrista y en ocasiones cercano a la narrativa fantástica. Y casi siempre un innegable escritor argentino".

El pasado 7 de octubre, aprovechando el lanzamiento en tierras hispanas de los dos tomos de sus *Cuentos reunidos*, Roberto Fontanarrosa fue entrvistado por la periodista Tania Juanes, quien lo describió como a "un humorista brillante y un referente en la prensa" de la Argentina.

"Escribir teniendo la vida de Hemingway -comenzó explicando Fontanarrosa a *Cinco Días*-, con guerras y toreros a su alrededor, es fácil, pero yo me veo más como un aventurero de oficina. Trabajo con la ficción, con la lectura y con la capacidad para usar ese material. Y como muchas personas de mi generación, la fantasía y la inspiración me han venido del cine y de las historietas".

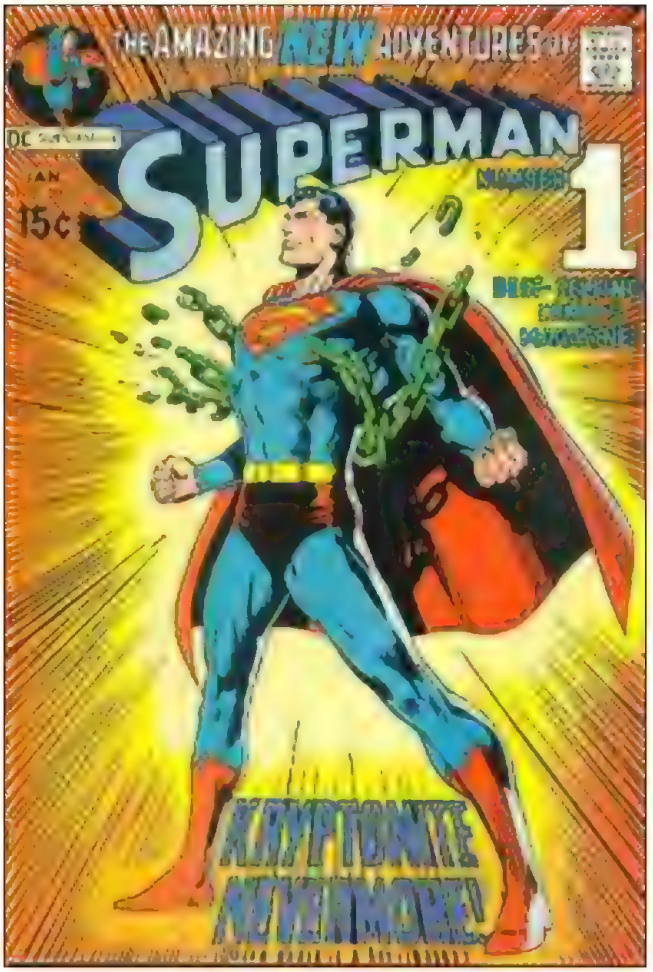
Autor completo de fuerte presencia gráfica y maestro en el manejo de los juegos de palabras, el padre de Boogie reconoció cultivar el género del cuento "tal vez por contagio de otros cuentistas argentinos. Por Borges, por Cortázar. Hay además etapas en las que el mercado reclama y admite más un género que otro. Y aunque soy un escritor con tendencia al humor, el cuento también admite la diversidad. Así, (en estos libros) algunos relatos son dramáticos, pero siempre intento que tengan un toque humorístico o irónico".

Entre sus múltiples referentes literarios, el dibujante rosarino enumeró a los "narradores estadounidenses contemporáneos: Ernest Hemingway, Norman Mailer, Truman Capote o JD Salinger. Pero también me han influido los grandes de la narrativa latinoamericana, desde Borges y Cortázar a García Márquez o Vargas Llosa. Como dibujante yo aprendí desde abajo, copiando a diversos maestros, pero me quedo con Hugo Pratt y su Corto Maltés. En el interior de todo escritor está el deseo de escribir una novela que marque un antes y un después de la historia de la literatura. No me va a ocurrir eso. Pero sé que como yo leo por placer no voy escribir algo que crea que no vaya a divertir al lector. Yo nunca he utilizado la novela como catarsis personal".

Izquierda:
El autor,
en sugestivo
blanco y negro.

Derecha:
Portadas
de los tomos españoles
recopilando sus cuentos.

© Fontanarrosa.



George W. Bush

El superhéroe que el mundo no necesitaba

Entre todos los historietistas norteamericanos que enfrentan abiertamente a la renovada gestión presidencial republicana, Joshua Dysart y Brad Rader apuntaron sus lápices contra la figura de George W. Bush, a quien retrataron como descerebrado superhéroe y cara visible de una avanzada imperialista de nefastas consecuencias para el mundo. A Fernando Ariel García le gustó tanto Tex!, que se decidió a escribir estas líneas.

"Norteamérica está a salvo. El aire es limpio. Saddam es igual a Bin Laden. El Disenso es igual al Terrorismo. La Guerra es igual a la Paz. La Libertad es igual a la Esclavitud. La Ignorancia es igual a la Fuerza". Estas son las siete verdades absolutas que transformaron al presidente George W. Bush en el superhéroe que necesitaban los Estados Unidos. Al menos, eso aseveran Joshua Dysart y Brad Rader, respectivos guionista y dibujante de *Tex!*, la historieta editada por el sello independiente Atomic Basement atacando abiertamente a la reelegida administración republicana a través de la figura del actual Presidente de los Estados Unidos.

Parodia directa de Superman, el icono superheroico norteamericano más importante, "*Tex* es un producto del que estamos orgullosos -afirma Dysart-, porque ofrecemos una rápida pero detallada mirada sobre los actos de política criminal llevados adelante por la familia Bush, sus lazos con el dinero sucio y el tráfico de drogas durante las últimas cuatro generaciones, al igual que la elección del 2000 en Florida y la traicionera decisión de la Corte Suprema, el 11-S, Afganistán e Irak". En la ¿ficción? que propone el cómic, George W. Bush es una marioneta del poder reconcentrado, hábilmente controlada por las corporaciones que su padre representa.

George W. Bush rompe la Constitución de los Estados Unidos, tal como Superman había destruido las cadenas de kryptonita (único elemento capaz de detenerlo) en la clásica portada de Neal Adams.

© de sus respectivos propietarios.

HOLY LORD! THIS IS A HELL OF A PLACE! DICKY-BOY?! YOU DOWN IN HERE?
NO, Mr. PRESIDENT. CHENEY IS NO LONGER. HE HAS TRANSMOGRAPHIED, BUT THE IRON DICK HAS RISEN!!
YOU GET A HAIRCUT OR SOMETHING? YOU LOOK DIFFERENT.

Después de los atentados del 11 de septiembre de 2001 a las Torres Gemelas y el Pentágono, Dick Cheney fue el encargado de poner en marcha el plan imperial norteamericano, diseñado décadas atrás, que incluye la transformación del Presidente en un imbatible superhéroe, aplaudido por la población y erigido ante la opinión pública por los medios masivos de comunicación.

"No atacamos a los republicanos -aclaran los autores-. Atacamos a esta administración, que llevó a la Casa Blanca lejos de los ideales y los intereses del pueblo norteamericano. En una democracia, somos todos responsables por las acciones de nuestros líderes. Y ya estamos cansados de ser responsables de este idiota".

A pesar de ser la cara, la voz y el cuerpo más visible de esta nueva agresiva relación política con el mundo, al George W. Bush del cómic sólo le está permitido aportar testosterona y músculos, ya que las ideas brotan de un pequeño Mini-Donald Rumsfeld, literalmente apoyado sobre su espalda, que le va dictando los pasos a seguir.

De todas formas, los verdaderos cerebros del "Proyecto Tex" son los propietarios del exoesqueleto que le otorga a Bush Jr. autonomía de vuelo y otros superpoderes. Tan seguros de su poder e impunidad están Halliburton, Enron, IBM, Fox, AT&T, Shell, Du Pont, los laboratorios Merck y General Motors, entre otras empresas, que hasta decidieron esponsorear al superhéroe pegando sus logos en el uniforme del todopoderoso paladín llegado desde Texas.

"Alinearse con el discurso presidencial no es algo necesariamente patriótico -sostiene Dysart-. Lo que tenemos ahora tras este liderazgo es una generación de ricos perpetuando sus lazos familiares y protegiendo a sus viejos socios comerciales, todo aquello contra lo que lucharon nuestros antepasados. Así que decidimos levantarnos y gritar desde lo alto de los tejados nuestra oposición. Y si en el camino recibimos algunos golpes... no hay problema. Ser norteamericano también significa aguantarse un piedrazo en la cabeza por defender aquello en lo que uno cree".

Utilizando parte de la iconografía del Hombre de Hierro y del Profesor X (cerebro ideológico tras los X-Men), el vicepresidente Dick Cheney aparece como uno de los administradores del Proyecto Tex.

© de sus respectivos propietarios.

Portadas
de las tres primeras
entregas de la revista.

© de sus respectivos propietarios.

La casa de papel

Es uno de los esfuerzos teóricos más importantes de América Latina por conformar un cuerpo crítico propio y sólido sobre la historia de la historieta local, enfocando las raigambres territoriales, su diversidad cultural y la particularidad de sus identidades. Se llama Revista Latinoamericana de Estudios sobre la Historieta, tiene su cuartel editorial en Cuba y cuenta con colaboraciones de todo el mundo. En exclusiva, su director Darío Mogno nos cuenta cómo se gestó esta ambiciosa iniciativa continental.

Llegada en diciembre de 2004 a su decimosexto número, la *Revista Latinoamericana de Estudios sobre la Historieta* empezó a publicarse en abril de 2001 por iniciativa de la habanera Editorial Pablo de la Torriente. Aunque deberíamos decir mejor por el inagotable *optimismo de la voluntad* de Irma Armas, responsable de la mencionada casa editorial cubana.

A la confianza de Irma en su capacidad propia y en la de su estructura laboral se debe también la supervivencia del bienal Encuentro Internacional de Historietistas.

La iniciativa, que en el 2006 celebrará su novena edición, fue encaminada en 1990, cuando aún no se podía presentir el dramático impacto que sobre la economía cubana habría de tener el sucesivo derrumbe de los países socialistas del este europeo. Por la férrea determinación de Irma, el Encuentro ha continuado aún en las condiciones más adversas, contra cualquier razonable espera, sobreponiéndose a la desaparición de la historieta cubana, el hambre y las enfermedades que marcaron pesadamente los años más difíciles de este período especial.

La propuesta de dar vida a una revista dedicada a la historieta latinoamericana había salido de quien escribe ya en 1966, con el doble objetivo de llenar una grave y específica laguna de las publicaciones del sector; y de brindarle continuidad al trabajo de investigación y reflexión surgido de los bienales encuentros habaneros.

Por cuanto modesto, el empeño económico necesario apareció todavía entonces insoportable, también porque razones ideológicas excluían (y excluyen) el recurso al soporte de la publicidad. Cuatro años después, en una situación apenas más favorable, a la vigilia de una delicada operación quirúrgica, Irma quiso que se elaborara un presupuesto de la revista y decidió su realización.

La iniciativa nació a la insignia de las dificultades. Evidentemente, no era casual que nadie se hubiera cimentado en la empresa de estudiar una tan macroscópica y evidente laguna investigativa y cultural: No era sólo una publicación que faltaba, sino que toda la red de contactos e intercambios que constituye su indispensable bagaje estaba ausente. Añádase además que la generosa decisión de Irma había pecado por precipitación, así que el primer número salió con un mes de retraso, denunciado como una publicación *una tantum*, mientras las tres entregas sucesivas tuvieron que esperar hasta diciembre a que las competentes autoridades otorgaran el correspondiente permiso prescripto para los periódicos.

Carta de intención

La información y el análisis de la producción de historietas en los países de América Latina resultan escasas y fragmentarias excepto en Argentina, Brasil y México, hasta inexistentes o de todas formas no emergentes más allá de los confines nacionales.

La *Revista Latinoamericana de Estudios sobre la Historieta* nace con el intento de rellenar esta laguna, promoviendo el estudio de la historieta en América Latina en todas sus características y bajo el más amplio espectro de análisis (histórico, artístico, sociológico, semiológico, etc.) y la circulación a nivel internacional de los resultados de estos estudios.

La revista es, por tanto, abierta, y solicita la colaboración de cuantos en América Latina y otros países estén interesados y disponibles a dar su contribución al proyecto con trabajos caracterizados por el máximo rigor científico.

Como se ha expresado, la revista se propone el objetivo de brindar los instrumentos de divulgación a estudios del fenómeno considerado bajo los más variados puntos de vista. Al menos durante la fase inicial, y especialmente referido a los países donde es más escasa la información, se opina todavía razonable priorizar los estudios de carácter histórico con el fin de comenzar a trazar la estructura crítico-informativa de base, sobre la cual futuros análisis de mayor detalle puedan sucesivamente acorralarse con beneficio.

Texto extraído del editorial publicado en el número1.

Los problemas no faltaron, y no faltan, por los esfuerzos que en la situación económica cubana implica el hallazgo de los, aunque modestos, recursos económicos necesarios para adquirir película, planchas, papel, tinta, etc., sumados a la precariedad de la estructura comercial de venta en el exterior y los onerosos gravámenes bancarios por el pago de las suscripciones. Pero las dificultades, se sabe, son la sal de la vida. Estoy convencido de que el día que no tenga más problemas que solucionar, dejaría de ser yo mismo.

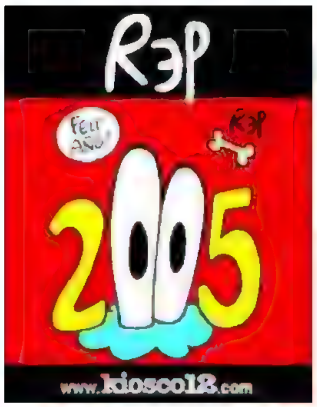
Hasta ahora, el camino ha sido, y lo sigue siendo, tortuoso. La realidad nos ha obligado repetidamente a reformularnos. Nacimos con la idea de una revista de nivel y estilo académicos, pero rápidamente nos dimos cuenta que habríamos imposibilitado el acceso a la publicación de países donde el conocimiento de la historieta es patrimonio exclusivo de jóvenes aficionados, serios aunque no togados. Nuestra precedente experiencia editorial sugería que la dimensión media de los artículos no superara la veintena de cuartillas, pero hemos descubierto que existen estudios importantes de bien mayores dimensiones que quedan inéditos no encontrando el editor que financie su publicación... y así seguimos zigzagueando, constantemente sostenidos en nuestro empeño del generoso y desinteresado aporte de autores, ya amigos y cómplices, y del difundido interés que la publicación ha estimulado en un heterogéneo público de lectores.

La Revista Latinoamericana de Estudios sobre la Historieta es el órgano oficial del Observatorio Permanente sobre la Historieta Latinoamericana. De periodicidad trimestral aparece los 15 de marzo, junio, septiembre y diciembre de cada año. El precio de cada ejemplar es de 10 $MN en Cuba, de 3 US$ en los demás países. La suscripción anual individual cuesta 40 $MN para el envío en Cuba, 12 US$ para el envío a los demás países. Para las instituciones de todo el mundo, el precio es de 20 US$. Los interesados pueden dirigirse a Editorial Pablo de la Torriente (Cuba): edpablo@eventos.cip.cu; Taller del Perro (México): tallerdelperro@hotmail.com y La Borsa del Fumetto (Italia): info@borsadelfumetto.com.

El Eternauta, Patoruzú y Alack Sinner: Tres personajes argentinos estudiados por la *Revista Latinoamericana de Estudios sobre la Historieta*.

© de sus respectivos propietarios.

La Botica de Maneco



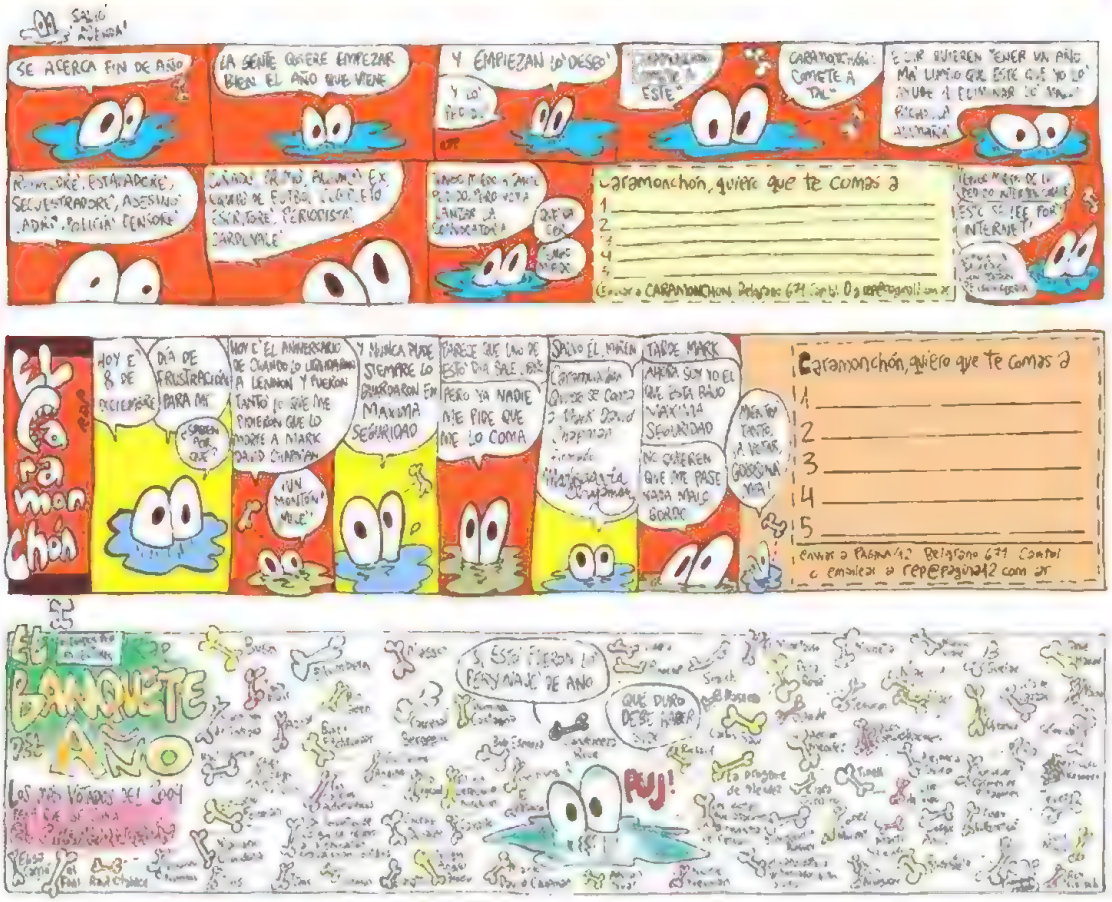
Agenda Caramonchón 2005

Autor: Rep

Selección y edición: Mariela Mosnaim y María Arozamena

Diario Página 12

160 páginas a cuatro colores



Para chuparse los dedos

Como todos los años, el diario *Página 12* distribuyó la habitual agenda de Rep, eligiendo para la de este 2005 a uno de sus personajes fetiches: El Caramonchón, una pequeña mancha húmeda con dos ojazos saltones, apetito voraz y estómago a prueba de todo. A las pruebas me remito, en cuarentitrés intervenciones, el extraño ¿mamífero? se deglute a Drácula, diez tipos de animales diferentes, jueces corruptos, un diputado trucho, militares indultados, policías de gatillo fácil, funcionarios coimeros, empresarios inmorales, a su propio padre, una terapeuta, la pintura de caballete, a José de San Martín y a un par de cobradores de impuestos que, lógicamente, le causaron indigestión.

¿Qué significado puede tener en la Argentina de hoy, con la mitad de su población bajo la línea de pobreza y con uno de cada tres de sus habitantes hundido en la indigencia, un personaje movido por el hambre y que come cualquier cosa? ¿Será una especie de reflejo deformado hasta el extremo del grotesco? ¿La metáfora de una conciencia que busca en los cuerpos ajenos la recomposición de su humanidad perdida? Cuando apareció a mediados de los '80 en *Sex Humor*, *Sex Humor Ilustrado* y *Fierro*, el Caramonchón era una especie de animal mítico interesado en fornicar con mujeres litoraleñas y almorzarse algún bípedo pensante, pero con el paso del tiempo; y sobre todo tras su llegada a la contratapa de *Página 12*, donde es costumbre que sus lectores voten las personalidades que llenen el estómago del "monstruo", el Caramonchón pasó a representar algo así como la posibilidad última de llegar hasta el hueso en el ejercicio de la justicia que la sociedad viene reclamando.

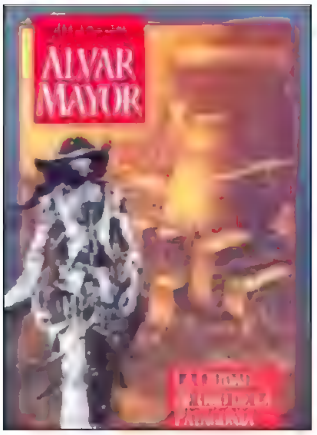
Como si todo esto fuera poco, la agenda también trae espacios para anotar actividades diarias, nombres, direcciones y teléfonos de las personas con las que nos gustaría salir a comer.

Fernando Ariel García

Arriba:
La esperada agenda.

Derecha:
Secuencia de tres tiras con la votación popular.

© Rep.



Alvar Mayor

La ciudad de oro de la Patagonia

Guión: Carlos Trillo

Dibujos: Enrique Breccia

Doedytores

64 páginas en blanco y negro

ISBN: 987-9085-18-3

Se hace camino al andar

Alvar Mayor ha vuelto, terminado por fin su largo trajinar por las tierras lejanas del olvido. Un par de meses atrás, Doedytores lanzó al mercado *La ciudad de oro de la Patagonia*, libro que compila la saga en actuales tierras argentinas (o deberíamos decir de Benetton y Turner) del famosísimo personaje de Carlos Trillo y Enrique Breccia.

Creada para la revista *Skorpio* en 1977, la historia de Alvar Mayor mezcla en dosis perfectas la violenta aventura de la conquista española en América, el realismo mágico; y las leyendas que motivaron más de una incursión a la espesura de un continente en vías de exploración. En los pies del protagonista, hijo de uno de los primeros hombres que acompañaron a Pizarro al Perú y, por ello, uno de los primeros blancos nacidos en suelo americano, la ficción se cruza con la Historia. Tal como decían los romanos ("el nombre es tu destino"), nuestro personaje recorrió a pie gran parte del nuevo continente y, al igual que Alvar Nuñez Cabeza de Vaca, lo hizo sorteando las más increíbles aventuras que pueda vivir un humano.

El libro compila cinco capítulos: "El Corregidor de Villavaca", "Interpretes del destino", "Los ojos de un ciego", "La ciudad de oro de la Patagonia" y "El pequeño rey", que conforman una unidad dramática de alto vuelo poético.

La presente edición es, realmente, impecable. Las páginas realzadas en sus blancos y negros (la edición seriada en *Skorpio* fue a todo color) y reletreadas especialmente para la ocasión, otorgan nuevo relieve a los contenidos y permiten una remozada lectura de la obra. Es de destacar que, durante los últimos años, Doedytores ha sido la única editorial que ha apostado sistemáticamente al rescate de las grandes historietas de autores argentinos, razón por la cual la esperada republicación de *Alvar Mayor* es más que bienvenida. Y en ese sentido, es de esperar que *La ciudad...* sea el primero de varios volúmenes.

Por qué comprar este libro: Para ver una de las importantes obras de la historieta argentina, a precio accesible y en una edición de lujo.

Hernán Ostuni

Alvar Mayor,
o los misterios
de la América profunda.

© Carlos Trillo y Enrique Breccia.

Lúpin

Colección de 5 CD-Rom

Autores: Varios

Todo un universo
de aventuras y conocimiento
al otro lado de la pantalla.

© Guerrero y Sídoli.

No se consigue mejor ni más barato.

Lúpin, a esta altura de los acontecimientos, es un verdadero hito del mercado editorial argentino. La decana revista de historietas y entretenimientos científico-tecnológicos ha piloteado, con indiscutible éxito, los más diversos escenarios políticos, sociales, económicos y culturales. Como bien lo marcara Eduardo Ferro, *Lúpin* ha sobrevivido a propuestas tan disímiles como *Rico Tipo*, *El Tony* y la familia de Editorial Columba, *Skorpio* y sus desprendimientos de Record, la avanzada de Editorial Frontera, los intentos por publicar material norteamericano de la DC y Marvel, y un larguísimo etcétera.

Por eso, tener al alcance de la mano los primeros 172 números de *Lúpin* en cinco prácticos CD-Rom es una inmejorable oportunidad para adentrarse en el mundo creativo de Guillermo Guerrero, Hector Mario Sídoli, Tito Sol y Abel Ianiro. Desde febrero de 1966 a enero de 1980, todos los capítulos de *Lúpin*, *Bicho y Gordi*, *Resorte*, el gangster *Al Feñique*, el boxeador *Mosca Kid*, *Saltapones*, *Piedrito y Saurito*, el guapo *Purapinta* y tantos personajes, pueden recorrerse completamente digitalizados, incluyendo las portadas y los planos responsables por iniciar cantidad de hobbys en varias generaciones de lectores.

Cada CD-Rom viene firmado de puño y letra por Guerrero y Sídoli; y sólo pueden conseguirse en la editorial (Sarmiento 412, 2º piso oficina 213), de lunes a viernes de 15 a 19 horas.

No se trata sólo de un material de alto valor histórico, también son historietas que han superado holgadamente al más implacable de los jurados: el paso del tiempo.

Fernando Ariel García

Arriba:
El sátiro payador.

Abajo:
Portada
del Anuario 2005.

© Oskar Blotta.

Es un soplo la vida

"Ni yankis ni marxistas... ni bolivarianos, ni nacionalistas, ni fachistas, ni gorilas, ni socialistas, ni judíos, ni católicos, ni evangelistas, ni saibabistas, ni duhaldistas, ni radicales, ni menemistas, ni kirchneristas, ni peronistas...Humoristas!". Así, derribando desde la portada un enorme cúmulo de ismos que fueron escribiendo la historia argentina, volvió al ruedo una de las revistas que marcó a fuego la cultura local, reformulando una visión periodística del mundo, tan inteligente como crítica.

Más de 30 años después de su debut, en un escenario mediático cooptado por el oficialismo, *Satiricón* se la vuelve a jugar en el kiosco. Política y espectáculos. Costumbres y estilos de vida. Sexo y literatura. Un espacio para el pensamiento y la reflexión, para la carcajada y el recuerdo, para la defensa de la libertad. Si, ya sé que una vez cada tres meses es poco, muy poco. Y que para una revista que se nutre de la actualidad, no es lo mismo la noticia que la coyuntura. Pero dejemos de amargarnos por lo que no tenemos y celebremos por y con lo que hay.

Y en estas páginas están los dos Blotta (Oskar y Carlos), Ferro, Andrés Cascioli, Liniers, Crist y Oski. Las columnas de Gillespi y Jorge Novoa, los reportajes a Hugo Moyano y Alejandro Dolina; y un impecable repaso documental por la historia de la revista, con antiguas portadas, afiches publicitarios y el primer boceto del Satiricón personaje. Este "es mucho más que un evento editorial-comercial, es el intento de recuperar el espíritu que nos permitió 'ser' los que fuimos: *La revista que empieza donde las demás terminan*", escribieron los editores en la presentación.

La verdad, que se los extrañaba un montón. Y la verdad, también, que hacían falta.

Bienvenidos.

Fernando Ariel García

Satiricón Anuario 2005

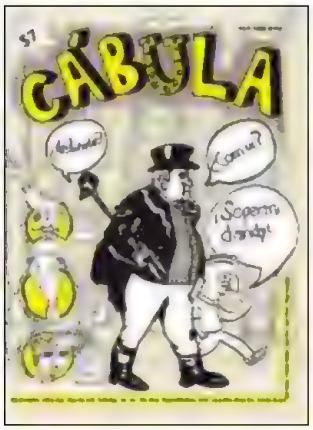
Autores: Varios

Blotta & Blotta

184 páginas a cuatro colores

ISBN: 987119709-8

Capsulas



1602 N° 3 (de 3), Comics Conosur. Entrega final de la victoriana miniserie de Neil Gaiman, Andy Kubert y Richard Isanove, trasladando el Universo Marvel a la Inglaterra Isabelina durante la transición de la Corona. Contiene los nº 7 y 8, publicados en los EE.UU. en febrero y abril de 2004.

Acto Fallido N°6. El fanzine argentino contraataca, esta vez con portada a todo color y cinco historietas cortas que van del humor al suspenso, sin olvidarse del drama.

All-American Ads of the 20's, Taschen. Imprescindible ladrillo sobre la ilustración publicitaria estadounidense de los años locos de la prohibición y el lujo descarado, el desenfreno sexual emparentado con cierto tipo de liberación femenina, los gángsters y el apogeo del charleston, bisagras culturales entre la Segunda Guerra Mundial y la Gran Depresión. Editado por el historiador y diseñador gráfico Jim Heiman, incluye textos en inglés, francés y alemán.

Animation Now!, Taschen. Otro libraco editado en inglés/ francés/ alemán e italiano/ español/ portugués, con DVD incluido!! Coordinadas por el especialista Julius Wiedemann, las 576 páginas del volumen hacen hincapié en los ochenta artistas y estudios más importantes de los últimos años, gracias al desarrollo de nuevas tecnologías computarizadas.

Bastión Comix N° 2, Gárgola Ediciones. La nueva revista antológica regresa en esta ocasión con historietas de dos pesos pesados de la industria local: Ricardo Villagrán y Horacio Lalia. Bajo la portada de Tomás Giorello también muestran lo suyo Aristóteles Olaverry Cardozo, Pablo y Martín Tunica; Gastón Hauviller y Rodrigo Luján; Diego Arandojo y Nicolás Giocandino; y Mauro Mantella y Juanmar. Incluye un relato corto de *Aliens*, guionado por John Arcudi e ilustrado por Simon Bisley, publicado originalmente en 1991 en el *Dark Horse Presents Fifth Anniversary Special*.

Bastión Comix N° 3, Gárgola Ediciones. Número extraordinario de fin de año, con más páginas, nuevas glorias recuperadas y (era inevitable) aumento de precio. Once historias cortas firmadas por los veteranos Walter Slavich y Lito Fernández; y Armando Fernández y Marcelo Basile; sumados a la labor de Pablo Barbieri, Gabriel Guzmán y Nadina Carnovale; Lucio Gabriel Lagioia e Ignacio Fullone; Fernando Amado y Cristian Alaminos; Walter Gómez, Daniel Griffo y Lisandro Ponzielli; el Guilty Studio; Gustavo Schimpp, Roberto Viacava y Hernán Cabrera; Diego Arandojo y Francisco Baron; Germán Adriazola; y Mauro Mantella y Leonardo Prieto.

Cábula N° 1. Nueva revista de historietas "de edición independiente y autogestionada", fruto del trabajo conjunto entre veintiún artistas y la Imprenta Chilavert, una de las tantas fábricas argentinas recuperadas por sus propios empleados. A la conquista de esos "espacios sociales congelados por la tormenta" se lanzaron Marcelo Alzetta, Valeria Vago, Diego Abu Arab, Frank Vega, Jok, Aon, Alan Dante, Pamela Wehrhahne, Ernan, Lucas Nine, Denise Turu, Cristian Turdera, Iván Sinay, Cristian Mallea, Juan Pita, Juan Aráoz, Ángel Mosquito y TPS. Fundamental.

Continuará. N° 3. Revista comunitaria de la provincia de Salta, dedicada a publicar autores noveles y trabajos de docentes y alumnos de la Tecnicatura de Historieta de la ciudad capital. Incluye un homenaje al caricaturista local Miguel "Jarma" Castilla, creador de la tira *Yito y Chachulo*, fallecido el pasado 7 de noviembre.

El otro, La Productora. Brillante historia unitaria de Angel Mosquito, completamente muda y ambientada en la prehistoria, pero que "habla" de problemáticas aún irresueltas.

Gaturro N° 5, Ediciones de la Flor. Nueva recopilación de las tiras que Nik viene publicando cotidianamente en el diario *La Nación*.

JD (Just Draw!) Nº 2, Doedytores/ A4. Segunda entrega del anuario bilingüe (español/ inglés) con que los distintos sellos de Javier Dooeyo recopilan material alternativo y muy poco conocido de los autores que pueblan sus libros. En esta ocasión, celebrando los primeros quince años de la editorial, desfilan el juego de cartas diseñado por Ariel Olivetti en base a la saga del Cuarto Mundo de Jack Kirby; la fallida propuesta de El Eternauta en tira diaria, por Juan Sasturain y Solano Sópez; los apuntes de viajes de Ciruelo; los soldados de Jorge Zaffino, los autorretratos de Alberto Breccia y las mujeres de Hugo Pratt.

Licantropía. Historias de hombres lobo en occidente, Adriana Hidalgo Editora. Coordinado por Jorge Fondebrider, el libro recorre mitos y leyendas, textos periodísticos, religiosos y filosóficos, literatura, antecedentes judiciales y ensayos antropológicos sobre dos mil años de cultura licantrópica alrededor del mundo. Del folclore original al Hollywood travestido, deteniéndose en todas las paradas históricas y sociales, el viaje está elegantemente ilustrado.

Lovecraft. El Grimorio maldito, Thalos Editora. Primer tomo argentino de las adaptaciones de H.P. Lovecraft que Horacio Lalia viene haciendo para el mercado francés. Incluye "El ceremonial", "El sabueso", "Aire frío", "La hoya de las brujas", "El extraño", "En la cripta" y "El horror de las tinieblas".

Nariz de Payaso Nº 1, Lima Limón Cómics. El combate del siglo queda develado en las páginas de este fanzine de CSR Jara: Payasos desquiciados versus mimos violentos. ¿Hace falta algo más?

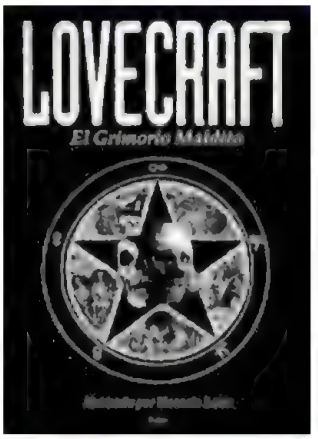
Puente viejo Nº 4. Nueva entrega de la revista editada en Viedma (Río Negro) por Tomás Violi, con siete historias autoconclusivas realizadas por Hernán Carreras y Juan Romera, Alvaro Pérez Azumendi, J.J. Rovella, Facundo Martín Porretta, Hugo Guillermo García, Jonathan y Mauricio Mira; y el propio Violi.

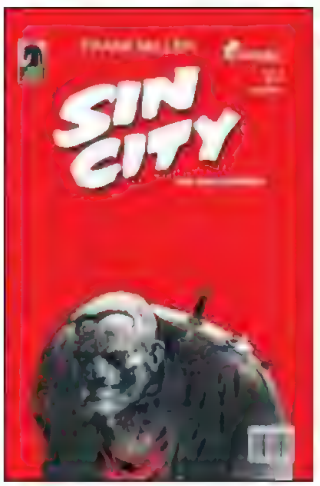
Sin City. Una dura despedida Nº 1, 2 y 3 (de 3), Gárgola Ediciones. Recopilación en formato prestigio de la saga inaugural del clásico negro de Frank Miller, recientemente llevado al cine con un reparto multiestelar que incluye a Bruce Willis y Mickey Rourke. Contiene el material serializado en *Dark Horse Presents Fifth Anniversary Special* y los Nº 51 a 62 de la antología norteamericana, entre 1991 y 1992.

Tebeosfera Nº 17. El magazine on-line español entrega una serie de valiosos documentos sobre la arquitectura y el cómic, el teniente Blueberry, la edad de oro de la historieta estadounidense, Chris Ware, la movida historietística de los '90 en la Patagonia, *La Codorniz*, Turok y la nueva historieta española. Además, reseñas de los últimos lanzamientos, entrevistas a Craig Thompson, Mark Waid y Will Eisner; dos interesantísimos artículos de Luis Rosales sobre Alberto Ongaro y Joao Mottini; y el extenso ensayo "La internet paralela: recursos de información sobre cómic en la red", de Jesús Castillo Vidal y Manuel Barrero. Allí, los autores escribieron: "En el ámbito Latinoamericano es necesario destacar la revista electrónica *Sonaste Maneco*, que en noviembre de 2004 sacó a la luz su número 2. Obra de los autores y teóricos argentinos del grupo de investigación La Bañadera (del Cómic), tiene dirección de Fernando Ariel García y se halla por completo escrita en un correcto español para ofrecer gran cantidad de contenidos e informaciones, especialmente sobre historieta argentina, pero también sobre cómic de todo el mundo, con muchas imágenes y textos medidos y precisos, de alta calidad literaria". En internet: www.tebeosfera.com.

Wing de metegol, Libros del Rescoldo. Compilación de las columnas sobre fútbol escritas por Juan Sasturain en *Página 12* y *Página 30*, entre 1997 y 2001. "Por entonces -sostuvo el autor- el último Mundial había sido el de Francia. Acaso el libro debería haber salido antes, acaso De la Rúa podría haber terminado su mandato. En fin, le tocó salir ahora. Y acá está".

Capsulas





Bonelli: Tristeza não tem fim

Creada en 1996, Mythos Editora es una empresa reconocida en el mercado editorial brasileño e internacional por la calidad y variedad de sus publicaciones. Su gama de revistas es tan variada que, prácticamente, abarca todos los tópicos: Salud, esoterismo, parapsicología, ciencias alternativas y, por supuesto, comics. El por qué de esta situación tal vez deba buscarse en la experiencia de sus propietarios, Dorival Vitor Lopes y Helcio de Carvalho, dos directivos de la mítica editorial Abril por más de 15 años.

Dentro de la línea de historietas pueden encontrarse series y personajes de diversas editoriales internacionales, DC, Marvel y el sello Top Cow de Image. También ocupa un lugar preponderante el manga y la italiana Bonelli.

Para quienes no la conocen, la casa Bonelli es una de las más fuertes del mercado de *fumetti*. Con una cada vez mayor presencia internacional, sus títulos fueron (y son) reproducidos en numerosos lugares del mundo, habiendo obteniendo resultados dispares en cuanto a la imposición de sus productos. Su personaje emblemático, Tex Willer, ya estaba históricamente asentado en el gusto de los lectores brasileños, pero los distintos intentos por posicionar al investigador de la paranormal Martin Mystère y al detective de lo sobrenatural Dylan Dog no habían logrado su cometido. Situación análoga a la vivida en la Argentina (país que introdujo a la escudería Bonelli en América al publicar Tex, rebautizado *Colt el justiciero*, desde 1949 en las páginas del *Rayo Rojo*), donde en 1992 aparecieron cuatro números de *Dylan Dog*, fracasados seguramente a raíz de la poca publicidad y su particular formato (15 x 20 centímetros aproximadamente, muy popular en Italia pero demasiado problemático en el resto del mundo), fuera de los parámetros utilizados por Columba, Record, la Urraca y los *comic-books* norteamericanos.

Para actual beneplácito carioca, la línea Bonelli ya puede apreciarse casi en su totalidad a instancias de la consciente labor de Mythos. Los lectores brasileños (y aquellos que estas vacaciones decidan veranear en sus playas) podrán disfrutar de la alta calidad de sus producciones: *Tex*, *Martin Mystère*, *Dylan Dog*, *Mister No*, *Zagor*, *Mágico Vento*, *Nick Raider* y las recientemente incorporadas *Dampyr*, cazador de vampiros al estilo Blade; y la criminóloga *Júlia*. Suscribirse a las revistas de Mythos es un poco difícil fuera del Brasil, pero si desean intentarlo pueden hacerlo a través de su página web, wwwmythoseditora.com.br. Y hasta que en la Argentina se relance la factoría Bonelli, nos quedamos cantando eso de *tristeza não tem fim*...

Hernán Ostuni

Maneco, el Oficial Yuta y una aventura inédita de Ray Collins

A propósito de las historietas que siguen

Ya lo sabíamos de entrada. Una historieta de continuará en una revista de aparición trimestral era algo muy cercano al despropósito. Pero al igual que cada página de *¡Sonaste Maneco!*, la serie *Los pasajeros de Avenida del Parque 48* era guionada, dibujada, coloreada y escaneada en los escasos momentos que Norberto Rodríguez Van Rousselt lograba robarle al trabajo y la vida cotidiana. Se planteó en entregas de tres a cuatro páginas porque, sencillamente, ese era el volumen de trabajo que Norberto podía producir sin desmerecer la calidad de su obra.

Pero uno propone y Dios dispone. Nuevos compromisos (ya los van a ver, no se impacienten), impidieron a nuestro compañero finalizar el segundo capítulo del cómic que ni siquiera llegó a esbozar su propuesta. Muchos de ustedes notaron esa ausencia el número pasado y escribieron preguntando cómo seguía esa avanzada protomilitar del Doctor Inkube, siempre y cuando estuviéramos pensando en continuarla.

Por supuesto que lo haremos. Pero en otro formato y sin continuará. Y mientras Norberto evalúa como rearmar el desarrollo interno de la trama, vamos a utilizar esas páginas para publicar otras historietas, seleccionadas especialmente para ustedes.

En esta ocasión arrancamos con un Maneco auténtico, realizado por Eduardo Linage y publicado en la década del '30 por *Caras y Caretas*. Le sigue un episodio de *El oficial Yuta* aparecido en *Lezama* Nº 7 (octubre de 2004). Su autor, J.J. Rovella, fundó el fanzine *Catzole* y es miembro del colectivo de trabajo La Secta Edición, con quienes realiza cómics y premiados cortos de animación.

A pesar de su poco tiempo, Rodríguez Van Rousselt no quiso estar ausente y nos acercó dos verdaderas joyitas. La introspectiva *Caprichos*, dibujada por Gerardo Canelo (sí, el de *Alan Braddock* y *Rocky Keegan*) para *Crash!* Nº 8 (diciembre de 1983), corregida y coloreada para esta edición.

Y el plato principal de este menú de verano: *Escalera a la fama*, un inédito guión de Ray Collins (sí, el de *Precinto 56*, *Aguila Negra*, *Hor* y tantos otros éxitos) que se mete con la fama y el terror. O el terror de la fama.

Si no estuviéramos en internet, ahora vendría aquello de "para verlo, sólo hay que dar vuelta la página".

Ratroya.

© J.J. Rovella.

¡MANECO VIEJO! FELICÍTAME HOY LE HECHO MI PRIMERA OPERACIÓN
¿HA SIDO UNA OPERACIÓN EN GRANDE?
¡QUÉ GRANDE MI GRAN HOMBRE! LE SACASTE LA SOLITARIA A UN MARINERO
¡POBRE!.. TODO UN HOMBRE, TENÍA QUE MANTENER A SEMEJANTE HUÉSPEDA...
HOY QUE CELEBRARLO TE INVITO A CENAR PERO ANTES ME ACOMPAÑARÁS A PESCAR UN PAR DE HORITAS
TODO SEA POR LA CENA...
FRÍGA POR BARRIA, QUE VAMOS A PESCAR
YO LA COMO LA FRESCO CUANDO PESCO UN BESUGO
TRÍGAS TAMBIÉN BUENAS LOMBRICES
Y TRÍGAS UNOS KILOS DE PACIENCIA
¡YA PICAN! ¡YA PICAN!.. ¡COMO PICAN!
¿PICAN SON PECES O GRANOS DE PIMIENTA?

MIRÁ QUÉ LINDO MATUNGO...
AFLOJALE, QUE SUDA...

¿QUE LOMBRICES MACANUDAS NA ESTÁN PICANDO OTRA VEZ...
PUES A MÍ NO ME PICAN... NI LAS MARUCAS.

¿PERO Y VAN DIEGO? ¡ESTÉ ES UN TIPO DE AGALLAS
PERO POR AGALLAS QUE TENGA TRAGO EL ANZUELO

¿Y VOS TODAVÍA NO PICONTE NADA? FIJATE EN LA CARNADA

¿QUE BARBARIDAD? EN LUGAR DE COMERSE LOS PESCADOS A LOS HOMBRES ES LA LOMBRIZ LA QUE SE COMÉ A LOS PESCADOS

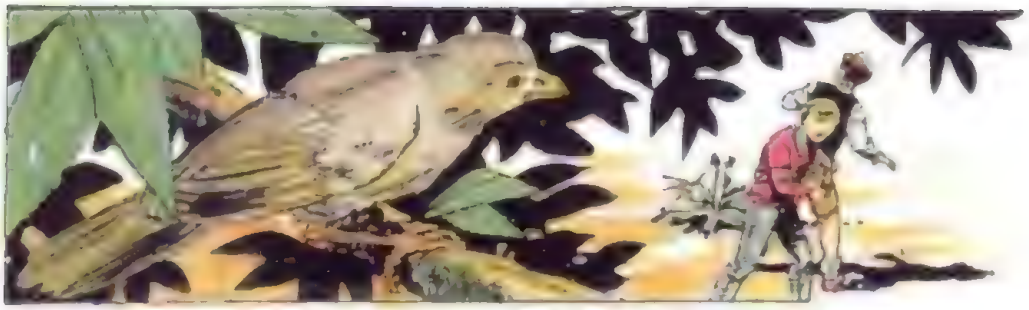
¿PERO PE DAZO DE BARBARO! ¿POMO NO SE LOS VA A COMER, SI LO QUE MAS PUEDO ES LA LOMBRIZ SOLIDARIA?
¡SONASTE, MANECO!

el oficial
YUTA
GUION Y DIBUJOS : J.J. ROVELLA
SALOON
BILLY THE KILLER. ¡ENTREGATE!
ESTE PUEBLO ES MUY CHICO PARA LOS DOS. HOY PAGARAS TODAS TUS FECHORIAS.
ESO LO VEREMOS SHERIF.
BANG!
1

Y ESO FUE LO QUE PASO.
SALVANDO ALGUNOS DETALLES, TODO ESTA EN EL INFORME.
BIEN, BIEN OFICIAL.
SALVANDO ALGUNOS DETALLES MMHH!
EL DELINCUENTE ERA UN MENOR DE EDAD...
SOLO HURTO UN PAN PARA ALIMENTAR A SU FAMILIA...
ESTABA DESARMADO...
Y EL DISPARO IMPACTO EN SU ESPALDA.
Y SI... ES COMO LO CONTO.
SALVANDO ALGUNOS DETALLES.
2
JJROVELLA@YAHOO.COM.AR

Serie: RECORTES

CAPRICHOS



Guión y Color:
N. RODRÍGUEZ VAN ROUSSELT

Dibujos:
GERARDO A. CANELO

ESCALERA A LA FAMA

Guion: JAVIER OLIVA Dibujo: RODRIGUEZ VAN ROSSELL

El cliente le ha dicho que la casa esta abandonada desde hace años. Un viejo egiptologo vive alli como unico inquilino

(ME HAN DICHO QUE COMO DETECTIVE NO VALGO UN CARAJO)

(QUE LO LLEVE A SU CASA VALE 50 DOLARES)

(ASI QUE AYUDO A JASPER DENT AUTOR DE NOVELAS DE TERROR AMBIENTADAS EN EL ANTIGUO EGIPTO ¿QUE TAL?)

Mirenlo

Es famoso

Mas celebre que Stephen King Mezcla sexo mugre y crimenes sin moverse de su estudio Sólo le importa ser famoso

(EL CRIMEN TIENE QUE SER REAL)

El crimen, como el sexo, no puede gozarse intelectualmente
BIENVENIDO KALLIKRATES
Los egipcios deben huir realmente
¡LLEVO TRES MILENIOS ESPERÁNDOTE! ¡NO ME TENGAS PIEDAD!
OYE: ¿DÓNDE ESTÁ EL VIEJO EGIPTOLOGO?
¡FECUNDAME!
¡EHHHH!
"Sobre todo la sangre
Deseo ver sus vísceras al aire para que el ladrón moje las manos en sus jugos"
AHÍ VIENE....
... EL MUERTO.
¡ME SALVE DE IR A IRAK, PERO ESTO NO ES MEJOR!
¡ADIÓS!

UNO DURO DE MATAR VII ¡EH!
¡ESPERA
RATAT-TAT-TAT
ARMA MORTAL VI
UGH
¡OH, NO!
¡BANG!
NOOOOO

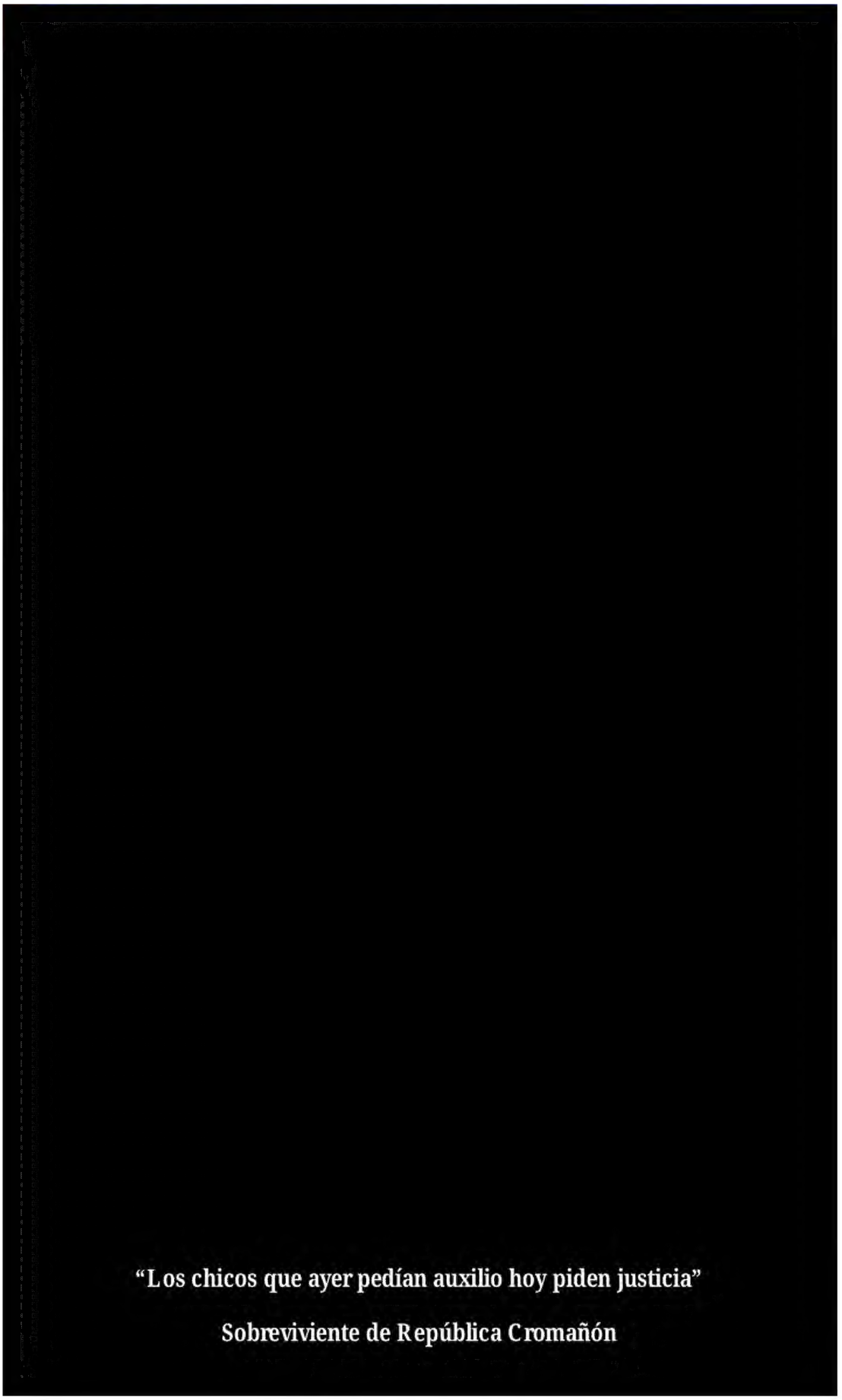
ESCAPÓ DEL ZOOLÓGICO HACE UNA HORA. ¿SE SIENTE BIEN?
¡MUERAN LOS MALOS ESCRITORES!
¡MALDICIÓN! ¡LO HE PERDIDO Y ME FALTA EL FINAL DE LA NOVELA!
EY, TÚ.
¡¿QUÉ HACEN AQUÍ?! ¡LES HE PAGADO BUEN DINERO...!
EL IDIOTA MATÓ A NUESTRA MAMITA CON UNA GUADAÑA.
RAT-TAT-TAT-
¡NOOOO....
O SEA QUE...
... TE ESTÁS MURIENDO.
(¿STEPHEN KING HARÁ TODO ESTO PARA SER TAN FAMOSO?)
FIN

Última Mirada
por Fernando Ariel García

EN EL CASO AMIA TARDAMOS DIEZ AÑOS, PERO CREO QUE EN EL CASO CROMAÑÓN VAMOS A TARDAR MENOS EN NO ENCONTRAR RESPONSABLES
DANIEL PAZ

CATASTROFE POR UN INCENDIO

Tragedia en un boliche de Once: más de 175 muertos y 102 heridos en estado crítico

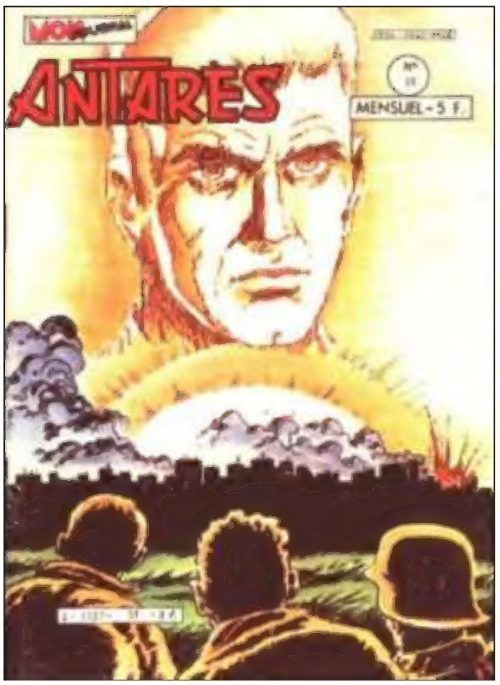


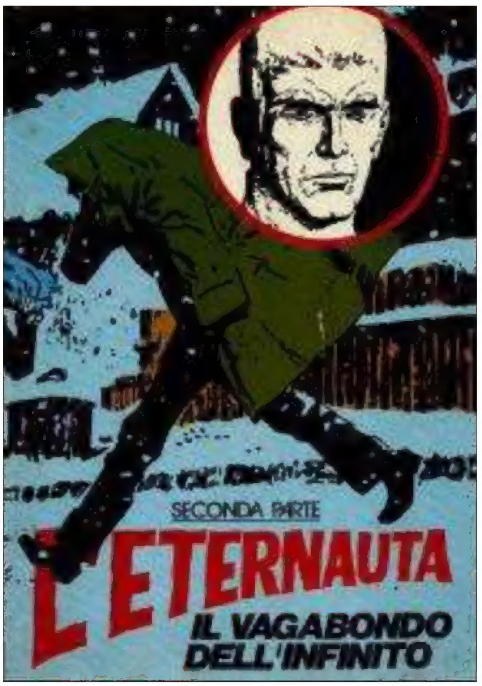
"Los chicos que ayer pedían auxilio hoy piden justicia"

Sobreviviente de República Cromañón

© Rudy y Daniel Paz.

Galería de Portadas: El Eternauta





Arriba:
A ntares N° 51,
(dibujo de Enzo Chiomenti)
Mon Journal, Francia, diciembre de 1982.
L 'E ternauta,
Tapas para los fascículos incluidos
en la revista *Skorpio*,
E ura E ditoriale, Italia, década del '80.

Centro:
L 'E ternauta (tomo 1),
Colección Yellow Kid,
Comic Art E ditrice, Italia, 1979.

Abajo:
L 'E ternauta (tomo 2),
Colección Yellow Kid,
Comic Art E ditrice, Italia, 1979.

Desde la contratapa de Clarín, La Nelly de Sergio Lánger y Rubén Mira se impone cotidianamente como una de las ventanas más lúcidas y divertidas sobre la realidad argentina. Y gracias a la generosidad de sus autores, podemos compartir esta imagen inédita, que utilizaron como tarjeta de salutación personal durante las pasadas fiestas de fin de año.

QUE TENGAS UN AÑO INCREIBLE